
HEMOSCREADO UNMONSTRUO

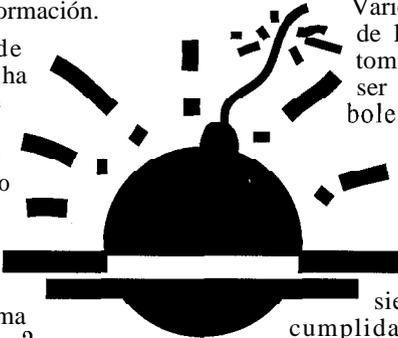
Revisar los títulos de las revistas especializadas en las áreas del trabajo informativo resulta tan entretenido como el repaso de los nombres de los grupos en las listas del pop y el rock españoles. Bajo tres términos genéricos se agrupan publicaciones de diferente orientación. En primer lugar, las revistas eminentemente corporativas suelen titularse con cualquiera de las variantes idiomáticas del genérico Boletín. El término Revista suele encabezar publicaciones de desarrollo y, algunas veces, hasta de investigación. Las palabras Revisión, Avance o Perspectiva, por su parte, se aplican a publicaciones cuya intención preferente es la actualización. Las partes específicas de los títulos limitan su alcance corporativa, geográfica o temáticamente. Boletín de la ANABAD o Bulletin des Bibliothèques de France, Journal of the American Society for Information Science o Revista Española de Documentación Científica, Advances in Librarianship o Microcomputers in Information Management son sólo algunos ejemplos. Las excepciones se caracterizan por su brevedad: Libro, Ítem. Por descontado, cualquier distribución de frecuencia de los términos de los títulos destacaría en uno de los primeros lugares la palabra información.

La Asociación Valenciana de Especialistas en Información ha elegido para la publicación que auspicia el título Métodos de Información. Tanto el título en sí mismo como la grafía que lo representa en esta misma portada contienen una explicación, una respuesta a la pregunta ¿Qué hace una revista como ésta en un panorama editorial ya complejo y completo?.

Se reconocerá que es más práctico recurrir a la palabra genérica información que a una enumeración de áreas del trabajo informativo del estilo de "Archivística, Biblioteconomía, Gestión de la información, Museística, Documentación, Ciencias de la información...". Sin contar con que las listas son difícilmente completas, ya es sabido que un buen genérico es preferible a cualquier suma en OR en un sistema medianamente controlado. La misma voluntad de generalidad que anima a AVEI, pues, se aplica a su

publicación. Por otra parte, se ha elegido el genérico Métodos con la aspiración de que su contenido resulte eminentemente práctico. La discusión conceptual tiene cabida en sus páginas siempre que no contribuya al aburrimiento generalizado, primorosamente alentado desde otras publicaciones dependientes de una u otra escuela. Desde el punto de vista del trabajo sustancial en información, importan más el cómo y el por qué que el qué, más querido en medios estrictamente academicistas. Esta publicación nunca llegará al nivel de Information Processing and Management o Methods of Information in Medicine, pero nunca renunciará a alcanzarlo.

Además, el acrónimo MEI debe resultar familiar a cualquiera medianamente conocedor de la tradición valenciana en la difusión de información. Mey, valencianizado a Mei, es el apellido de una de las sagas de impresores más notables de la historia de Valencia. No menos de tres generaciones dedicadas a la imprenta desde finales del siglo quince. Nadie en sus cabales puede pretender prescindir de una tradición tan rica como la que representa esa familia, que ni mucho menos la agota.



Varios siglos más tarde de las obras de los Mei, la revista que de ellos toma su acrónimo está obligada a ser un híbrido. Por un lado, es el boletín que conecta a las personas afiliadas a AVEI. Por otro lado, aunque no es una publicación científica, incorpora los avances que se producen en las áreas de conocimiento relativas a la información. Además, no siendo una revista comercial, da cumplida noticia de la aparición de nuevos productos y evalúa su utilidad. Por último, trata de forma extensa los capítulos centrales de la teoría y la técnica de la gestión de la información.

Ojala los lectores y colaboradores de la revista la acojan con interés. Ojala todos abandonen su lectura con la sensación de haber empleado bien el tiempo. Ojala nadie piense lo que uno de sus promotores pensó: "¡Dios mío!. Hemos creado un monstruo..."