

# Estudios estéticos sobre la plataforma web Tumblr: la personalidad de su estructura y arquitectura de la información

**Elena Robles Mateo**

*Universidad Politécnica de Valencia.*

## Resumen

Este trabajo es un acercamiento a la red social web 2.0 Tumblr para el estudio y análisis de su arquitectura de la información que sirve como base de argumento general de nuestra investigación, que es reconocer la plataforma como un escenario de creación a partir de la actividad colectiva que en ella se lleva a cabo y el uso de material compartido, y también cómo esto la diferencia de otras redes sociales y forma la correspondiente personalidad de sus usuarios. Hemos pretendido relacionar la forma y la estructura que caracterizan la herramienta digital Tumblr como la clave del éxito de las acciones de los usuarios y el manejo del contenido que se alberga y se comparte, un estudio sobre la cibercultura que está en actual crecimiento y expansión. La forma en la que se ha dispuesto al público la herramienta es el eje para entender el comportamiento social que llega a abarcar, por qué los usuarios de Tumblr se identifican con un tipo de acciones relacionadas con los archivos de la plataforma y el uso que hacen de éstos.

## Palabras clave

arquitectura de la información, creación colectiva, cibercultura, herramientas digitales, web 2.0, redes sociales, Tumblr.

## Title

Aesthetic studies on Tumblr web platform: the personality of its structure and information architecture.

## Abstract

This work is an approach to the web 2.0 social network Tumblr for the study and analysis of its information architecture, this means to us the basis for general argument of our research. Our goal is to recognize the platform as a stage of creation thanks to the collective activity that it's carried out and the use that shared material has been made. Furthermore, the way this differentiates from other social networks and how this builds the specific personality of Tumblr users. We have tried to relate the form and the structure that characterize Tumblr digital tool as the key to success for the actions of its users and their management of content that is hosted. In brief, this means to be a study of cyberculture which is currently in growth and expansion. The way that this digital tool has become available to the public is the axis for understanding social behavior that it covers, and why Tumblr users are identified with an specific type of file-related actions of the platform and their use of these.

## Keywords

information architecture, collective creation, cibercultura, digital tools, web 2.0, social network, Tumblr.

## 1. Introducción

Aunque se trate del análisis estético-funcional de una plataforma web 2.0 concreta, en este caso Tumblr, ésta no es más que una excusa para empezar a dar forma a un trasfondo mucho más abstracto y amplio, a la vez que delicado, que sería la relación de nueva situación de la imagen en el mundo digital, los comportamientos de creación con las nuevas herramientas digitales que ofrece la red en la relación de los archivos e imágenes digitales y el uso de éstas, así como en su día fue estudiada por Walter Benjamin la imagen y su reproductibilidad técnica (2003), y sus consecuencias.

Tumblr abarca la idea de una herramienta digital de web 2.0 que posibilita y promueve un tipo de participación y creación del colectivo de usuarios muy relevante, tanto estética como sociológicamente, que además denota maneras de creación de identidad a partir de la selección, apropiación y modificación del contenido de archivos general de la plataforma, una personalización de carácter único dentro de una herramienta internacional. Consecuentemente, nos interesa cómo las interacciones entre el usuario y la comunidad de Tumblr dentro de esta esfera son constantes y a diferentes niveles, y cómo estas influyen en otras esferas de la realidad, así pues influenciando estilos de música, moda y arte. Las características estudiadas y planteadas de Tumblr evidencian ciertas pautas significativas para los cambios en las artes visuales y la teoría estética. Porque para todo esto nos basamos en la tesis McLuhiana de que el medio es el mensaje (1969), es decir, no podemos entender nuestra sociedad ni sus actitudes de trabajo ni de relación formal ni estética si no entendemos su relación con las nuevas tecnologías, ambas intrínsecamente relacionadas, a veces siendo una misma cosa, aprendiendo por lo tanto en qué se fundamentan éstas. Conociendo los medios actuales, sus formas y posibilidades, sus usos, conoceremos las esencias/conceptos/ideas de las creaciones e intervenciones estéticas ahora vigentes.

## 2. Objetivos y metodología

Como principal meta tenemos estudiar lo que es conocido como una red social de web 2.0 para la creación de perfiles de blog, para demostrar de esta manera que Tumblr es realmente una máquina de creatividad, una herramienta que incita y proporciona posibilidades de creación a nivel individual y

consecuentemente colectivo. Esto queremos hacerlo visible a través del análisis de sus partes y características, que nos sirve para argumentar por qué favorece la participación de los usuarios, por qué promueve la creación y difusión de contenido cultural y estético a través de la valoración personal y la apropiación, para la posterior construcción de un espacio personal con el que el usuario se identifica. Tumblr es por una parte, lugar de muestra de creaciones dispares desde puntos diferentes del mundo con sus respectivas culturas e identidades, y estas creaciones llegan a moverse y compartirse, usarse y modificarse proporcionalmente a su nivel de aceptación pública, lo que señala que la personalidad de la plataforma promueve la valoración de los archivos en tanto que son creaciones con entidad propia.

### **3. Arquitectura de la Información de Tumblr**

La arquitectura de la información (AI) nace a finales de los años 90 y parte de los principios clásicos de la ciencia de la información tradicional. Es una disciplina que se encarga de la organización, estructuración y etiquetación de los elementos que forman los entornos informacionales, para facilitar su búsqueda y recuperación por parte de los usuarios, de los cuales su necesidad es siempre le motor de trabajo para los diseños arquitectónicos web (Baeza-Yates, R., 2004).

Dentro de una página web, esta arquitectura de la información en muchos de sus elementos, no es observada directamente por los usuarios, ya que de alguna manera es algo que forma parte de sus cimientos o estructura base, por debajo de esa superficie que aprecia el usuario cuando accede a la web. A esta estructura invisible se la llama componentes de la AI, estructuras arquitectónicas de una web o anatomía de la AI. (Pérez-Montoro, 2010, p.33). La Arquitectura de la Información trata de igual manera el diseño de sitios web como de interfaces de dispositivos móviles o variantes, videoclips digitales, o cualquier otro tipo de herramienta que disponga de una interfaz comunicativa. Su mayor finalidad es facilitar todo lo posible los procesos de comprensión y asimilación de la información, “así como las taras que ejecutan los usuarios en un espacio de información definido” (Pérez-Montoro, 2010). Todo esto condicionado en lo que es quizás lo más importante: la experiencia del usuario, para saber así cómo organizar esta arquitectura del diseño y de la información, las finalidades y necesidades de éste.

Por lo tanto en esta experiencia del usuario intervienen por una parte la arquitectura de la información y por otra el diseño de interacción, la usabilidad, la accesibilidad, el diseño gráfico, la estética, la psicología cognitiva y la extrapolación de principios del mundo del marketing, entre otras áreas de estudio relacionadas. Pero recordemos que la arquitectura de la información es una parte específica del área que la abarca que es más amplia, que es la

experiencia del usuario. Pérez-Montoro (2010, p.24) lo define así al inicio de su libro, para tener claro sobre qué estamos trabajando: la definición de arquitectura de la información sería “la disciplina (arte y ciencia) encargada de estructurar, organizar y etiquetar los elementos que conforman los entornos informacionales para facilitar de esta manera la localización (o el acceso)” que en ella se alberga, así se mejoraría su “utilidad y su aprovechamiento por parte de los usuarios”.

¿Cómo se desarrolla todo esto en Tumblr? A Continuación mostramos un esbozo de sus principales características estructurales para conocerla mejor y entender cómo se manejan los archivos en ella.

Primeramente hay que prestar atención a la fuente de tipografía de su logo oficial, que en el caso de Tumblr es la Bookman Old Style Bold en color blanco sobre un fondo azul desaturado grisáceo, en minúsculas y con un punto al final, esta tipografía es la reconocida como “la propia de Tumblr” al público. La tipografía usada para el cuerpo de texto, los nombres de los usuarios, y la mayoría de etiquetas textuales es la Helvética Neue en color gris oscuro casi negro, en el caso del texto de edición, haciéndose en negrita en el caso de fragmentos textuales indicativos o de usuarios. La tipografía en los perfiles variará según la elección del usuario para el diseño y apariencia de su blog. Es muy importante tener en cuenta cada detalle como el tamaño, fuente o disposición de la tipografía, esto es algo básico para cualquier diseñador web, publicista o profesional relacionado. Las formas en que se presenta la apariencia estética de la plataforma han de hablar de cómo es ella, y obviamente su diseño tiene la premisa de que se aprecie qué tipo de personalidad tiene Tumblr, y a qué tipo de público va dirigido. En este caso, la personalidad que ofrece su tipografía y distribución es por una parte bastante limpia, nada cargada, sin retoques ni estilizaciones, jugando siempre con los blancos, azules y negros o grises. Pero contrariamente por otro lado, y sabemos que esto es obviamente intencionado, encontramos que la cantidad de archivos compartidos y publicados son de una naturaleza incontrolable en cuanto a carga estética, temáticas, tamaños, cantidad, etc.

Por lo tanto podríamos decir que Tumblr ha querido dejar huella de su intervención en la interfaz de una manera muy sutil, pero apreciable y significativa, convirtiéndose estas pinceladas de colores y formas en su marca personal, pero que lo que especialmente llene el espacio de su interfaz ante los ojos del usuario sean los contenidos publicados y compartidos por los usuarios. Esto lo evidenciaremos cuando hablemos al final de este trabajo en la parte de los perfiles personales, para darnos cuenta de la gran tendencia que hay en Tumblr hacia la creación de espacios personales en sus blogs donde reina como orden de organización un aparente caos de almacén y presentación de imágenes

y demás archivos. Aunque no sólo a este nivel, su forma estructural y de distribución de los contenidos es asimismo característica y fundamental para el reconocimiento de su interfaz y su funcionamiento visual. Así el usuario sabe dónde están las opciones básicas como inicio o privacidad en cualquier perfil en el que se encuentre. Esto lo veremos en los ejemplos detallados que mostraremos a continuación, al igual que la composición básica de la página de inicio, ya que nos resulta muy relevante y directamente relacionada con la personalidad de la plataforma y las actitudes y comportamientos respecto al contenido visual por parte de los usuarios.

El sistema de navegación de Tumblr no es el clásico de una web informativa donde se estructura de forma jerárquica su contenido, ya que al tratarse de un híbrido entre red social y blog, podríamos decir que se trata de una combinación entre: el sistema circular, ya que puedes acceder a un perfil de Tumblr a través de tu navegador, y a partir de ahí ir perdierte en una deriva entre perfiles que te vayan interesando y estén conectados; al sistema ramificado, puesto que si empezamos desde nuestra página de inicio tenemos todo un abanico de posibilidades a elegir, desde el cual podemos seguir un camino u otro que siempre dará pie a abrir varios caminos alternativos y consecutivos a su vez, o la opción de volver al inicio o mi página del perfil personal, lo que le daría un sentido de núcleo de sistema hipermedia porque desde cualquier punto de la navegación puedo volver a varios puntos originales, pero nunca puedo saltar de un perfil a otro si estos no están relacionados mediante alguna etiqueta o alusión. Es finalmente, sin lugar a dudas, un sistema contributivo puesto que los usuarios añadiendo etiquetas a sus archivos publicados dan la opción de que en la navegación puedas acceder a otras páginas o perfiles al pincharlos, la posibilidad de redirección gracias a la intervención con la etiqueta del usuario del perfil. Es decir, si yo en mi publicación elaboro una serie de etiquetas según crea que se define el contenido de ésta, se crea directamente una redirección desde ellas hacia una búsqueda de contenidos también marcados por la misma etiqueta o calificativo. Lo que significa que la intervención del usuario es la que construye en gran medida los caminos de navegación o abre más puertas que contribuyen a la estructura del total. Sobre esto profundizaremos al hablar concretamente de la etiquetación en Tumblr. Como presentación mostramos la que sería la página de inicio de Tumblr, donde te pide el registro como nuevo usuario o el acceso como usuario ya registrado.

En el centro nos encontramos con el cuadro de acceso bajo el logo de la web, donde nos pide el correo electrónico que tenemos vinculado con nuestro perfil y nuestra contraseña. Abajo a la izquierda nos da la opción de “nuevo registro” y bajo esto, indicaciones de su privacidad y condiciones. Por arriba a la derecha ya podemos reconocer la barra de búsqueda, ¿esto qué quiere decir? Que Tumblr da la posibilidad de visitar el contenido de los perfiles de sus

usuarios sin la necesidad de estar registrado. Lo único que no puedes hacer es interactuar con su contenido, es decir, dar me gusta en las publicaciones, compartirlas, comentar, etc. Es por ello que encontramos muy fácilmente cualquier perfil de Tumblr en los primeros resultados de nuestro navegador personal. La imagen de fondo de esta interfaz cambia de manera aleatoria cada pocos segundos, son imágenes recogidas de algunos blogs de Tumblr que los administradores consideran buenas, en cuestión de calidad de contenido, bien por veces compartidas, por el nivel del propietario del perfil, etc. Abajo a la derecha dejan señal del nombre del usuario, que es a su vez la etiqueta para el acceso directo al perfil de éste si nos interesara ver más imágenes de su trabajo. Al lado del nombre encontramos el pequeño icono de su imagen avatar, esta es la primera señal, a parte del icono de la lupa en el buscador, y el interrogante en el caso de haber olvidado la contraseña, de que la etiquetación de Tumblr tiene funcionamiento textual e iconográfico.

Para comenzar con la descripción nos centraremos en la página de inicio que es el escritorio personal o dashboard que cada usuario registrado de Tumblr tiene al acceder a su cuenta. Si las fases que designan la responsabilidad de una buena AI son: estrategia (objetivos de la web), alcance (necesidades de los usuarios), estructura (funcionalidades y requerimientos), esqueleto (sistemas de navegación) e interfaz (prototipo de la página), entonces podríamos señalar también el contexto organizacional de Tumblr, dado que persigue unos objetivos determinados que dependen de los usuarios que busquen o albergue su web, y la forma en la que su contenido está dispuesto es otra premisa para caracterizar esta plataforma, dado que identificamos su grado de compromiso con la autoría, la propiedad, el dinamismo, los formatos, etc. Pero lo que más condiciona el diseño y arquitectura de una web, en este caso y sobre todo Tumblr, es la conciencia del nivel de participación de los usuarios en ella, ya que, a más conocimiento de las características e intereses de éstos, mejor se adaptará la plataforma a sus necesidades (Pérez-Montoro, 2010, pp.24-34).

*El sistema de organización por el que están estructurados sus contenidos en la página de nuestro escritorio, están contruidos mediante criterios no básicos: sistema personalización, navegación visual y navegación social (Pérez-Montoro, 2010, p.198).*

- **Sistema personalizado:** nada más entrar al escritorio de nuestra cuenta aparecerán en la barra expositiva central (o izquierda) las publicaciones de los usuarios a los que seguimos ordenadas de forma cronológica, del más reciente, al más antiguo. Podremos ir bajando constantemente sin tener la necesidad de clicar en ningún botón para acceder a una página con el contenido anterior. De esta forma se crea una ruleta infinita propia de las redes sociales, cosa que no

sucede en los blogs tradicionales que tienen una sistema organizativo más parecido a un libro.

Otro elemento que denota el sistema personalizado lo encontramos en la barra fija de la derecha, donde entre las varias opciones que se muestran, hay unas en la que se han almacenado “los blogs a los que seguimos” (con su icono correspondiente del usuario dentro de un cuadro de seguimiento; opción dentro del apartado cuenta), además “las publicaciones que nos han gustado” (con el icono correspondiente del corazón), y en la parte de abajo, los “blogs recomendados”, que el mismo sistema te ofrece como cercanos a tu gusto, tras una búsqueda por toda la plataforma donde intenta encontrar otros blogs que puedan interesarte según un filtro previo de tus actividades y preferencias hasta ahora reflejadas. Cada título del “blog recomendado” será acompañado de la foto de avatar del usuario correspondiente. Además de esto, están los contenidos almacenados que variarán también según el usuario, que son el de publicaciones (recuento de las nuestras), seguidores (usuarios a los que seguimos), actividad (acceso directo a las estadísticas de nuestro perfil: actividades recientes, cantidad de publicaciones en estadísticas, visitas por parte de otros usuarios, etc) y la opción de personalizar (cambiar la estética, tema y plantillas, formato de nuestro perfil).

- **Sistema de navegación visual:** como hemos dicho, nada más entrar al escritorio de nuestra cuenta nos aparece esta ruleta infinita de publicaciones de los usuarios a los que seguimos, pero la figura predominante en todas estas publicaciones es el archivo como tal, en su condición de imagen representativa, esto quiere decir que el primer impacto que tenemos nada más acceder es la tira de imágenes que se han ido almacenando cronológicamente, donde en un segundo lugar, en tamaño más pequeño, quedan reflejados los nombres de los respectivos usuarios, el título de su blog, el blog del que han tomado la imagen si es el caso, la fuente de origen, etiquetas, etc. La información predominante es la visual. Así como en la barra lateral antes nombrada, encontramos los iconos que acompañan a cada sección, a parte de la imagen del blog del radar, que se muestra como sugerencia por parte de la administración de Tumblr para visitar. Con esto la iconografía superior que ahora describiremos, con los iconos que identifican el tipo de archivo que nosotros podemos elegir para nuestra próxima publicación. Cuando nos dejamos llevar por esta tira de publicaciones arrastrándonos hacia abajo por ellas, el criterio principal de selección se basa totalmente en la visión, en la apreciación de la imagen de los archivos publicados, dejando al usuario que publica y demás información en un segundo plano.

- **Sistema de navegación social:** todo lo anterior está basado en su gran mayoría en criterios de selección y relación de tipo social, dado que el

contenido publicado que se nos muestra está seleccionado por nosotros al decidir seguir a esos usuarios con los que compartimos algún tipo de afinidad o vínculo, y por lo tanto nos interesa el contenido que a ellos les ha interesado.

A parte de esto, como ya hemos descrito, los botones de elecciones de búsqueda con texto llevan siempre al lado su correspondiente iconografía, por lo que se calificaría como un sistema de clasificación visual y textual, además de que este hecho, es muy significativo pues establece un vínculo entre significado y el icono tan importante que los usuarios quedan condicionados de tal manera, que tras un cierto uso, identifican el fragmento textual con sólo ver el icono diseñado por los administradores y programadores de Tumblr. En la parte superior de la interfaz, encontramos a la izquierda el logo oficial de Tumblr que ya hemos descrito, acompañado a su derecha (centro) por los iconos correspondientes, sin texto, de las opciones básicas para cada usuario en su cuenta: el icono de la casa sería el de escritorio personal/dashboard o casa, donde ahora, marcado en un blanco más saturado, nos encontraríamos. Seguido de éste, el de la carta para los mensajes, el interrogante para acceder al apartado de dudas y ayuda, el de la rueda para la configuración general y el último como símbolo clásico para la opción de apagar o cerrar la sesión para salir de la cuenta en la que hemos entrado.

En la parte de la derecha se encuentra la barra del buscador, donde insertaremos la palabra correspondiente al tema o etiqueta que verse cobre el contenido que estamos buscando. El tipo de buscador es el de información concreta y exploratoria, dado que la mayoría de veces que se realice una búsqueda no se encontrará una palabra exacta que defina lo que estamos buscando, sino que será la primera premisa para empezar en la indagación de contenido que puede estar relacionado o vinculado con lo que nos interesa encontrar (Pérez-Montoro, 2010, pp.34-35). En la barra inferior de la interfaz principal, como la de inicio o buscador, se encuentran las opciones oficiales de la plataforma. Su logo con la marca del copyright, y las demás opciones de interés acerca de ellos, que varían desde información sobre la web, sus aplicaciones, los temas a elegir, trabajadores u opciones de trabajo, colaboradores, información legal, etc. Estas opciones no estarán visibles en primera instancia cuando accedamos a un perfil personal.

En la interfaz de la página de nuestro escritorio personal, donde, dentro de un bocadillo estilo viñeta al lado de la imagen de nuestro avatar, se presentan los diferentes archivos de publicación. En todas las variantes está siempre la opción de etiquetación que hemos ya descrito. Todas las opciones de publicación, para elegir el momento de este o guardarlo como privado, etc, y la opción a activar de que las respuestas de los demás usuarios puedan ser



complementadas con una foto, son las ya descritas cuando hemos hablado de la tipología del método de publicación de Tumblr: : texto – foto– cita – enlace – chat – audio – vídeo.

La finalidad es mostrar qué información se ofrece en primera instancia, cómo se organiza, y qué accesos tenemos para la indagación de los contenidos de ésta. En la esquina izquierda superior siempre estará colocado el avatar personal del usuario que seguimos y que hace la publicación (con forma de bocadillo que nace de su avatar), su nombre o el nombre de su perfil, relacionado con el nombre del usuario del que ha tomado la imagen, el archivo de este caso, mediante el icono de reblog que son las dos flechas en unidas en direcciones contrarias cíclicamente. Si a este último usuario no lo seguimos, a su derecha aparecerá el icono del cuadrado con el símbolo inserto “+” que da la opción de seguirlo al clicarlo. Como vemos en el ejemplo, si colocamos en cursor sobre alguna de las etiquetas del usuario que publica o de los anteriores, se abre una pequeña visualización general del perfil de éste.

La ramificación que se crea entre usuarios, el tipo de contenido y posibilidad de interacción entre éstos, los archivos y otras plataformas mediáticas es alta y casi inmensurable, lo que provoca una capacidad de colaboración y continuo río de participación y desarrollo de los contenidos. Esta relación que se establece entre la expresión o acción comunicativa a nivel personal a través de archivos públicos y compartidos, no sólo en Tumblr sino pudiendo entremezclar contenido de otras redes sociales, supone una compleja e interesante manera de participación colectiva que conlleva un acto de creación en conexión con las herramientas digitales de la red, aunque sea a nivel comunicativo personal en primera instancia.

En la esquina superior derecha de la imagen, se encuentra el dato de la fuente de origen, que vendría a ser la fuente original de publicación de la que se ha tomado la imagen. Ésta puede ser otro blog de Tumblr, o una dirección web, otra red social, etc. Si esta imagen, por ejemplo, fue publicada por primera vez en dicha fuente, debajo de la imagen quedará marcado si fue una subida propia o si, como en este caso, el original fue tomado de un usuario de otra red social, dejando constancia de la fuente de donde lo tomó, pero aún así, la imagen lleva un rastreo tras ella. Todo lo explicado son etiquetas con acceso directo a las fuentes de información y origen, por lo que se puede hacer un seguimiento de toda la actividad que ha llevado esa imagen consigo. Se diferenciarían las textuales de las contextuales, siendo estas últimas las que nos dirigen a una página web concreta y no al buscador. Además, debajo de la imagen encontramos el número de notas que tiene el archivo, es decir, quedan registrados los “me gusta” que ha recibido y los usuarios que lo han reblogueado, compartido. Cada usuario estará acompañado

de su avatar y la opción de seguir. En el caso de que lo haya compartido mostrarán si han añadido alguna modificación textual (Pérez-Montoro, 2010, p.128).

Todas estas herramientas son muy importantes pues denotan las posibilidades de interacción entre usuarios y entre estos y el contenido. Si no tuvieran estas características muchas de las acciones que se producen no se llevarían a cabo.

Por último, abajo a la derecha nos da las famosas tres opciones de Tumblr para actuar con el archivo publicado, que son: enviar (flecha saliente del formato)- compartir o rebloguear (ciclo de flechas) – me gusta (icono corazón). Este pequeño abanico de respuestas ha sido imitado por otras redes sociales consecuentemente.

También encontramos las posibles opciones de envío que nos ofrece, desde envío a través de nuestra cuenta de correo electrónico, a la cuenta de Facebook o Twitter (estas salen como preferentes) que tenemos ligada, o nos da la opción de “enlace permanente” si queremos añadir otra red social que usemos más o cualquiera otra dirección web donde queramos publicar el archivo. Existe otra opción a añadir si el usuario la permite, que es la de responder. Esto suele suceder en las publicaciones propias donde el usuario deja una opinión o está interesado en la respuesta de la gente que lo sigue (el icono será el clásico bocadillo de habla).

También podemos cuando se han añadido bajo la imagen diversas etiquetas, llamadas en este caso hashtags porque tienen como prefijo una almohadilla. Cada una de esas etiquetas es un enlace directo con el buscador, ya que cada una sería una característica que definiría la imagen o archivo compartido, por si el usuario está interesado en buscar más de ese tipo, por lo tanto clicando en una de ellas iríamos a la interfaz antes descrita de resultados del buscador concretos, con sus sugerencias y opciones de filtro y ordenación de los resultados. Esta característica también ha sido imitada por otras redes sociales como Facebook.

Consiguientemente mostraremos las opciones disponibles cuando nos proponemos compartir o rebloguear una publicación de otro usuario. Esta imagen nos muestra cómo sería la interfaz de la acción: en la esquina superior derecha nuestro nombre y avatar seguido del icono de la acción de reblogueo y el nombre del usuario del que hemos tomado la publicación. Dentro del cuadro blanco de acción tenemos la imagen, y abajo nos muestra la posibilidad de añadir texto con sus correspondientes herramientas de modificación. En la esquina superior derecha se muestran las siguientes opciones:

-En el icono de la cámara fotográfica tenemos un desplegable que nos ofrece el tipo de formato de archivo en que podemos y queremos compartirlo: como foto, como texto, como enlace o como cita. No siempre están las mismas opciones, si se trata de publicaciones de texto únicamente, no estará la opción de rebloguear como foto.

-En el icono de la rueda mecánica están las opciones de URL personalizada, que será la que se añada al final la dirección de tu blog, debajo la Fuente del contenido que nos señala la página de origen de la fotografía o archivo que estamos compartiendo, y bajo esto, la fecha de publicación que de manera automática define como “ahora”, pero nos da la opción de modificar si queremos que quede registrada más tarde.

-En la parte inferior del marco de reblogueo, encontramos en el botón de rebloguear más opciones si clicamos sobre el icono de la pestaña. Las opciones disponibles son respecto al momento de publicación y la dirección pública del archivo. Así podemos publicar ahora o añadir a la cola, programar que nos da la opción de insertar la fecha y hora en que queremos que sea publicado el archivo, guardarlo como borrador para decidir más tarde cuándo publicarlo, publicarlo de manera privada si queremos que sea almacenado en nuestro perfil pero que no aparezca en los escritorios de los usuarios que nos siguen y por último, la opción de vista previa en el blog para tener una previsualización de cómo quedaría ese archivo insertado en nuestro perfil.

Su buscador ofrece un tipo de búsqueda concreta y a la vez exploratoria, ya que aunque tengamos esta herramienta de búsqueda de palabras o etiquetas concretas, la estrategia de Tumblr también se basa la estrategia de navegación o exploración (*browsing* en inglés), que se produce cuando los usuarios parten de los enlaces que hemos visto en la página de escritorio/dashboard o principal como recomendados o relacionados con las publicaciones recientes de otros, y así inician una exploración en los contenidos consecutivos y enlazados de manera relativa, hasta que den con el contenido deseado o encuentren otro que les interese. Así se crea una red de relaciones entre etiquetas y contenido de usuarios diferentes que en principio podrían no estar directamente vinculadas (Pérez-Montoro, 2010, p.49). Este tipo de esquemas corresponden a una actividad iterativo y interactiva, ya que el usuario utiliza prueba diferentes categorías para ojear más o menos el contenido concreto que está buscando (iterativo) y tras esto, va eligiendo “nuevas categorías a partir de contenidos que va encontrando sucesivamente en las ya consultadas (uso interactivo)” (2010, p.80). Si este hecho ya de por sí es el que promueve la participación de la comunidad de usuarios y que la vida de los contenidos esté condicionada y se fomente en ella, con la aparición de los hashtags no tenemos

más que una reafirmación de este factor.

#### 4. Conclusiones

Tumblr denotaría elementos en sus características y en los resultados de las actividades de sus usuarios, de posiciones actuales sobre los nuevos estadios y áreas del arte en relación con la cibercultura e imagen digital, tales como la creación e inteligencia colectiva, el arte de masas, el apropiacionismo, la cultura de la remezcla, la cultura libre, lo efímero en lo visual, la velocidad de la tecnología, etc. Todo esto es posible gracias a su estructura característica, a su especial arquitectura de la información. Tumblr es una ventana a la creación a partir de la participación, la cual se crea a través de la relación con el contenido que alberga la web que proviene siempre a su vez de contribuciones de otro usuarios. El bucle infinito que se establece entre el nivel personal y el nivel colectivo de los usuarios de la web, es el responsable del entramado de colaboraciones, intervenciones, apropiaciones y demás acciones respecto a las imágenes y archivos que se comparten, que son de origen técnico dispar, de las cuales lo más interesante es que son vulnerables de modificación y por ello, vivas y con una posible evolución compositiva que dependerá de las intervenciones de los demás. Los archivos, las imágenes y textos de Tumblr, son contenido vivo en cuanto no desaparecerán nunca siempre que sea compartido y apropiado, también modificado, y siempre usado para contribuir a la creación del espacio personal del perfil de cada usuario que intervenga con él. Así, con los archivos que son contenido cultural de todos, se juega, interacciona y crea a la vez un espacio que define la personalidad del colectivo de la comunidad de Tumblr, en la esfera general de la web y en esferas secundarias según las vertientes, y lo más importante, cómo a nivel personal se construyen los perfiles de cada usuario y se convierten espacios simbólicos correspondientes a la personalidad de cada uno, a partir de apropiaciones de creaciones de otros, que siguen a disposición de los demás.

Es sin lugar a dudas un ejemplo de cómo las herramientas digitales provocan la ampliación de las posibilidades de creación, participación y composición que cambian y modifican los esquemas clásicos de artista y obra. Realmente sus consecuencias creativas y participativas no pueden ser estrictamente clasificables ni descritas con sentencias, es por ello que sentimos que nos dejamos aún así tantas cosas en el tintero y que podríamos seguir con su estudio varios meses más, aunque la evolución en paralelo de la participación conllevaría no acabar nunca con la investigación. Por todo esto hemos creído importante y relevante pararnos a estudiar esta web, y ya explicados los motivos, considerándolos suficientemente demostrativos de los cambios y comportamientos estéticos, visuales y sociales ya explicados, esperamos poder

continuar con el estudio e investigación de las herramientas digitales de la web 2.0 en relación con las artes visuales y los comportamientos sociales contemporáneos, y en cómo éstos condicionan las nuevas formas de creación y visión de la realidad por parte de algunos artistas contemporáneos concretos.

## 5. Bibliografía

BAEZA-YATES, R., RIVERA-LOAIZA, C. & VELASCO-MARTÍN, J., 2004. Arquitectura de la información y usabilidad en la web. El profesional de la información [en línea] Universidad de Chile [Consulta: febrero 2014] Disponible en: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2004/mayo/1.pdf>

BENJAMIN, W. 2003. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. México: Ítaca.

BERENGUER, X., 1997. Escribir programas interactivos [en línea]. Barcelona, [Consulta: enero 2014] Disponible en: <http://www.upf.edu/pdi/dcom/xavierberenguer/textos/interactivos/>.

COLORATE, 2009. Tipografía utilizada por sitios web populares [en línea]. [Consulta: enero 2014]. Disponible en: <http://www.colordeu.es/BLOG/tipografia-utilizada-por-sitios-webs-populares>.

HEDENGREN, T., 2012. Tumblr: tus redes sociales y blogs integrados. Madrid: Anaya.

MCLUHAN, M., 1969. El medio es el masaje. Buenos Aires: Paidós.

PÉREZ-MONTORO, M., 2010. Arquitectura de la información en entornos web. Gijón: Trea.

