

Análisis de las noticias sobre lectura digital: El País, El Mundo y Abc (2012)

Belén García-Delgado

*Profesora Adjunta Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación
Universidad Europea de Madrid*

Recibido el
18-06-2015

Aceptado en
13-07-2015

Resumen

En este texto se explica el cambio de hábitos de lectura que han tenido lugar durante el año 2012. Para ello se pretende observar cómo las nuevas tecnologías han influido en el proceso lector. De esta forma se indican los factores que determinan las nuevas tendencias y modelos de lectura, al igual que la situación en la que se encuentra la lectura digital en España. Para ello, se recogen las noticias sobre este tema encontradas en los periódicos: Abc, El País y El Mundo durante el año 2012 -período relevante para la lectura digital-. Para la recuperación de las mismas se utiliza la base de datos de prensa Factiva. En cuanto a la descripción bibliográfica, indización y clasificación de los textos se hace uso de Ref Works. De la muestra obtenida, de un total de 124 noticias, se analiza la frecuencia de términos clave para el estudio de la lectura con el programa Wordsmith, así como la categoría semántica de los conceptos más relevantes con Tropes. Por último, se comparan con los resultados de las encuestas de la Asociación para la Investigación en Medios de Comunicación (AIMC), Federación del Gremio de Editores en España (FGEE), etc. con el fin de sacar conclusiones certeras.

Palabras clave

Periodismo digital; lectura digital; lectura y comunicación; El País; El Mundo; Abc.

Title

Analysis of the news about digital Reading: El País, El Mundo and Abc (2012)

Abstract

In this text the changes involved in reading habits during 2012 are explained. Therefore, the goal is to observe how new technologies have influenced in the reading process. So, the factors that determine these new tendencies and reading models, as well as the current situation of digital reading in Spain are shown. For this reason, the news about this topic included in the newspapers: Abc, El País and El Mundo in 2012 -relevant period for digital reading -. To retrieve them the press database Factiva is used. For the texts' bibliographic description, indexing and classification Ref Works is operated. The frequency of the key terms related to reading habits will be analyzed in the abovementioned sample, a corpus containing 124 news stories. Wordsmith will be the software used to find the key

terms, whereas Tropes will enable to categorize the most relevant concepts. Finally, the results are analyzed and compared with the results from the AIMC surveys, FGEE in order to obtain accurate conclusions.

Keywords

Digital press; digital reading; reading and communication; El País; El Mundo; Abc.

1.- INTRODUCCIÓN

Los Si hacemos un repaso a la historia de la lectura podemos distinguir, como afirma Cordón (2014), cuatro revoluciones de lectura, la primera tuvo lugar hace 5.000 años con el paso de las tabletas de arcilla a los rollos de papiro. La segunda en el S. I con el cambio del rollo de papiro al códex, es decir a la forma de libro que tenemos hoy. La tercera del manuscrito a la edición impresa, lo cual provocó un cambio de sistema y una primera fase hacia la industrialización de la cadena del libro, de la reproducción y de la difusión de los textos. Por último encontramos la cuarta revolución del libro electrónico, en cuya primera fase nos encontramos ahora, la de los e-incunables.

Estamos pues ante un nuevo modelo de lectura que merece especial atención, debido a las notables diferencias que presenta con respecto a la lectura en papel: “la primera ruptura es la que afecta al orden de los discursos. En la cultura impresa se suele identificar un canal o un objeto (libro, revista, diario) con un tipo de discurso y con una práctica de lectura determinada” (Cordón 2014, p. 10). Sin embargo, todo contenido digital parece presentar la misma forma, ya que se descodifica a través de una pantalla y una interfaz determinada.

Por tanto, las formas de discurso y lectura llegan a confundirse y entremezclarse unas con otras, así como su posterior proceso lector. Aún más cuando los géneros se multiplican, pasando de tener los clásicos - novela, teatro, poesía y ensayo – a disponer del hipertexto, lo cual da paso a la fragmentación, interacción y diversificación. Podemos encontrar así: blognovelas¹, wikinovelas, hipernovelas, etc. Este modelo se asemeja a la propuesta de Mike Shatzkin (2011) que defiende que sea el lector el que componga textos adaptados a sus necesidades. Así el editor se encargaría de compilar textos, sonidos e imágenes de significado similar para crear la obra requerida.

Y es que los nuevos formatos ofrecen la posibilidad de que todo el que lo desee pueda dar rienda suelta a la creatividad, llegando a desarrollar contenidos de todo tipo. Véase por ejemplo la denominada twitterature, definida como “the literary universe of instantaneousness and the world of the short message” (Gamero 2012). Lo cierto es que resulta ser un novedoso

proceso en el que escritos, desconocidos hasta el momento, empiezan a publicarse dando paso a la inmediata interacción.

El lector adquiere ahora gran protagonismo a la hora de crear y diseñar contenidos, pero también al acceder a los mismos. Véase por ejemplo la lectura en la nube, la cual permite descodificar la información sin necesidad de descargar el documento².

Y es que ahora, como afirma Craig Mod (2011), el proceso es distinto ya que si bien con el libro en papel se requiere de un autor, un editor, tal vez una musa, una editorial y un lugar físico en el que leer; ahora el modelo cambia por completo. Con los nuevos formatos el papel del lector y el del autor están muy próximos, el objeto de lectura es intangible y cambia constantemente. Así un mismo contenido o texto puede estar disponible en distintos formatos (mobi, PDF, ePub, Fb2, AZW, etc.), descodificarse a través de diferentes dispositivos (Kindle, iPad), o sistemas (iOs, Android), así como ofrecer posibilidades diversas de interactividad (vídeo, metanotas, inserciones, etc.). Estamos pues ante una interfaz accesible en espacios diversos como blogs o plataformas de las que veremos múltiples ejemplos en este trabajo.

Aparte del desarrollo de la mencionada creatividad, así como la democratización en la publicación de contenidos, donde todos los autores se encuentran al mismo nivel sin importar su fama, procedencia, etc.; encontramos también grandes posibilidades de interacción. Ahora los lectores pueden ponerse en contacto con el autor, expresar su opinión acerca de los contenidos, compartir impresiones con otros usuarios, etc. Por lo que si bien es libro impreso se consideraba como algo cerrado, con un comienzo y un final, el electrónico se concibe como algo abierto, llegando a tener una dimensión social.

Esto es lo que Kerckhove (2011) denominó ‘inteligencia conectada’ o ‘mente aumentada’, refiriéndose al proceso por el que compartimos todo aquello que pasa por nuestra mente. Si a esto añadimos el hecho de que no es único cerebro, sino muchos los que están discurrendo, se puede llegar a obtener en un tiempo y espacio determinados, contenidos dependientes entre sí.

De forma que la lectura social ofrece la posibilidad de que personas de intereses similares compartan sus impresiones independientemente del lugar donde se encuentren. Es más, se trata también de una nueva forma de aprender, ya que el hecho de que los escritos de cualquier persona puedan leerse o compartirse en un entorno global, puede llegar a ser motivador para los autores noveles. Así lo corrobora Cordón al afirmar que “la lectura social da lugar a 3 funciones: función de distinción social, función de socialización del

mundo del escrito, y una función de construcción de identidad, principalmente entre adolescentes” (Cordón 2014, p. 95). Son muchas las plataformas que permiten compartir lecturas y comentarios sobre los mismos, muestras de las cuales encontraremos en este trabajo.

Otras sin embargo, se valen de redes sociales como Facebook, Twitter o LinkedIn para este tipo de interacción. Por lo que las posibilidades que ofrecen los nuevos formatos son múltiples.

Pero, no solo se comparten opiniones, sino también fragmentos de las obras, por ejemplo Hachette Group lanzó un ChapterShare en 2012 permite leer los primeros capítulos de un libro, para luego comprarlos si lo desean. Se accede así a parte del documento original, para que sea el lector el que pueda conocer el contenido de forma parcial antes de decidirse a comprarlo.

Por tanto, estos nuevos modelos de lectura literaria incrementan la participación del receptor (Stallman 2012). Esta participación en el texto y en el desarrollo del mismo conduce a un nuevo modelo en cuanto a publicación, lectura y formas de comunicación se refiere (Shirky 2012).

Tenemos así aparte de la lectura social y la lectura en la nube, el proceso de la autopublicación. Si bien autopublicación comenzó en 2007 en Amazon, es en 2011 cuando alcanza su esplendor debido a la promoción de las obras a través de las redes sociales y el abaratamiento de costes de publicación.

Entonces, el objetivo es averiguar la evolución que ha sufrido la lectura realizando para ello un seguimiento de los discursos públicos que versen sobre lectura, ya que -como se detallará a lo largo del estudio- el proceso de análisis es más sistemático que en el caso de los discursos privados. Sin duda, en los discursos públicos resulta más fácil determinar una serie de indicadores a seguir, para así estudiar los mismos factores de forma coherente y equitativa en los distintos tipos de medios, tal y como explicaremos a continuación.

En cambio, la prensa es uno de los medios en los que se reflejan los gustos y preferencias de la sociedad española, por lo que resulta ser una potente herramienta para el estudio sociológico de un tema como este. De esta forma se han seleccionado tres periódicos de ámbito nacional: El País, El Mundo y Abc, escogiendo las primeras ediciones publicadas en Madrid en español de estos tres periódicos. El principal motivo por el que se han seleccionado estos medios es la trayectoria histórica que tienen. Si bien el Abc es el más antiguo – publicándose en 1903 por primera vez -, le sigue El País – en 1976³ - y en último lugar El Mundo – en 1989 – (Sáiz y Seoane 1996).

Si además tenemos en cuenta el número de lectores diarios de cada una de estas publicaciones – durante el año 2012 El País tuvo un total de 1.929, El Mundo 1.181 y Abc 680 según AIMC (2012) - , deducimos la relevancia que tienen estos periódicos en el ámbito español y la repercusión que tienen en el mismo. Se trata pues de periódicos generalistas que encabezan el ranking de medios impresos, únicamente superados por los periódicos deportivos y, en el caso del Abc, por La Vanguardia. En cualquier caso, se ha seleccionado el Abc, aparte de por su larga trayectoria histórica, por su contenido eminentemente cultural, más proclive pues a incluir noticias sobre lectura.

El rango de fechas tenido en cuenta para la selección de noticias ha sido desde el uno de enero de 2012 hasta el treinta y uno de diciembre de 2012, ya que se ha comprobado que es a partir de ese año cuando la edición digital empieza a despegar. De hecho, el subsector de la creación literaria es el que mayor progresión ha experimentado creciendo un 175% con respecto al año anterior (Cordón 2014).

A esto hay que añadir el hecho de que es en marzo de 2011 cuando se lanza el iPad 2 con una pantalla LED en color, llegando a alcanzar los 17 millones vendidos. El éxito de este dispositivo se debe a su versatilidad, además del gran número de aplicaciones de las que dispone. Así, a pesar de tener una pantalla incómoda para la lectura, tiene aplicaciones de lectura y ofertas de contenidos muy variadas y versátiles a través de Ibookstore.

Es más, es en septiembre de 2011 cuando Amazon presentó el Kindle Fire, lanzado para competir con Apple. De forma que ofrece una pantalla de gran calidad y resolución, un precio más bajo y gran compatibilidad de formatos.

Si observamos los datos del Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros, comprobamos que en 2012 un total de 52,7% lee en formato digital, subiendo 5 puntos con respecto al año anterior. Son los diarios digitales las publicaciones electrónicas que más se leen – con un porcentaje del 34,9 %, siendo superado solamente por la consulta de webs, blog, foros, etcétera con un 42,4 %- FGEE (2012). Además, el hecho de que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio elaboró el Plan de Impulso de la Industria de los Contenidos Digitales (PIICOD) en el marco de la Estrategia 2011-2015 del Plan Avanza 2, lo cual corrobora que 2012 es un año crucial en el desarrollo de este nuevo formato. Además, según el Informe anual de los Contenidos Digitales en España. Industria y hábitos de consumo del año 2011 el 55,7% de la población española lee noticias, periódicos y revistas a través de Internet, incrementándose un 6% con respecto al año anterior. Si tomamos como referencia el sector internauta de la población observamos que el porcentaje de lectores de periodismo digital asciende a 74,2% según el Observatorio Nacional

de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) (2012). Por último, debemos tener en cuenta que hasta el 29 de julio de 2011 no se aprueba la Ley 23/2011 en la que se regula el depósito legal en los documentos de formato electrónico. A pesar de que años antes de la aprobación de esta ley ya podíamos encontrar documentos en soporte digital, no es hasta la fecha cuando se procede a regular las distintas publicaciones electrónicas.

2.- MÉTODO

El primer proceso llevado a cabo ha sido la recuperación de noticias sobre lectura en los medios y período cronológico objeto de estudio. A través de los textos encontrados se pretende analizar la influencia de las nuevas tecnologías en la lectura, que es uno de los factores más importantes que experimenta el proceso lector en el año 2012.

Para la recogida de noticias se ha utilizado Factiva, una base de datos de prensa que contiene noticias de agencias y periódicos de ámbito nacional, internacional y local. Este recurso exige suscripción y da acceso al contenido de noticias de un amplio rango de fechas, aunque la antigüedad de las mismas es variable según el periódico del que se trate. En todos los casos las publicaciones incluidas cuentan con al menos diez años de antigüedad.

Para el proceso de búsqueda se ha introducido la cadena ‘hábito lector’, ‘lectura and ocio’, ‘leer and ocio’ y ‘leer and encuesta’.

Luego, para recopilar el máximo número posible de noticias que versaran sobre el efecto de las nuevas tecnologías en la lectura se utilizó la cadena de búsqueda ‘leer and digital’, encontrando un total de 44 resultados válidos, ‘lectura and digital’, ‘lectores and digital’, ‘lectura and papel’, ‘leer and papel’, ‘lectores and papel’ y ‘libro and digital’

De modo que quedaron un total de 124 noticias de contenido relevante: 58 en El Mundo, 38 en El País y 28 en Abc.

Por último, el tratamiento que se ha llevado a cabo con cada una de las noticias ha sido una somera descripción bibliográfica con el gestor de datos RefWorks. De esta manera el análisis ha sido mucho más sencillo y sistemático, pudiendo realizar búsquedas por los distintos campos y carpetas disponibles. El contenido de todas estas noticias se analizaron con el programa informático de análisis del índice de frecuencias Wordsmith. Para ello, en primer lugar se eliminaron las palabras vacías, obteniendo el mayor índice de frecuencia en los siguientes términos: lectura, libro, cultura, lectores, cultura, biblioteca,

televisión, educación, hábitos, comunicación, universidad, universitarios e Internet. De ellas seleccionamos: lectura, libro, lectores, cultura, televisión, hábitos, comunicación e Internet; que consideramos relevantes para el estudio. Esto es debido a que los medios de comunicación –televisión, internet, comunicación- y la cultura son algunos de los factores que determinan el hábito lector de la sociedad. Además, si hablamos de lectura debemos centrarnos en los distintos soportes que se presentan: libros, audiolibros, e-readers...de ahí que hayamos seleccionado también estos términos. Además, para el estudio de influencia de las nuevas tecnologías, se analizó el índice de frecuencia de términos como: ‘book’, ‘reader’ y ‘red’ – sinónimo de internet, la famosa red de redes -.

También hemos analizado la carga semántica de las palabras con el programa informático Tropes. Este proporciona unos gráficos de gran interés ya que se estudian las palabras por categoría sintáctica -verbos, adverbios, adjetivos, etc.- de forma que si, por ejemplo en el corpus de noticias se nombra en diversas ocasiones a diferentes autores literarios, en lugar de analizar cada palabra como ente aislado -Follet, Zafón, etc.-, se analizan todas ellas en conjunto como nombres propios.

3.- RESULTADOS

3.1.- Análisis de las noticias de los periódicos españoles en el año 2012

3.1.1.- Análisis de las noticias en el periódico Abc en el año 2012

Índice de frecuencias en el periódico <i>Abc</i> en el año 2012	
Libro	57,14
Lectura	39,28
Lectores	60,71
Cultura	21,42
Biblioteca	17,85
Televisión	7,14
Educación	3,57
Hábitos	17,85
Comunicación	14,28
Universidad	7,14
Universitarios	3,57
Internet	17,85
Papel	50
Pantalla	14,28
Ebook	7,142
Reader	3,57
Book	10,71
Red	14,28

Tabla 1. Índice de frecuencias en el periódico *Abc* en el año 2012
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1. Índice de frecuencias en el periódico Abc en el año 2012
Fuente: Elaboración propia

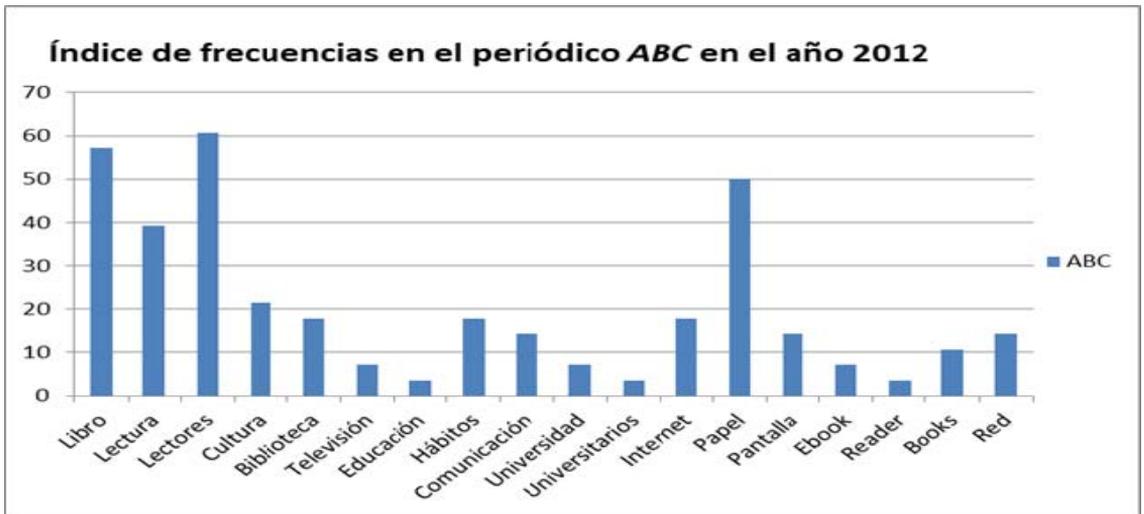
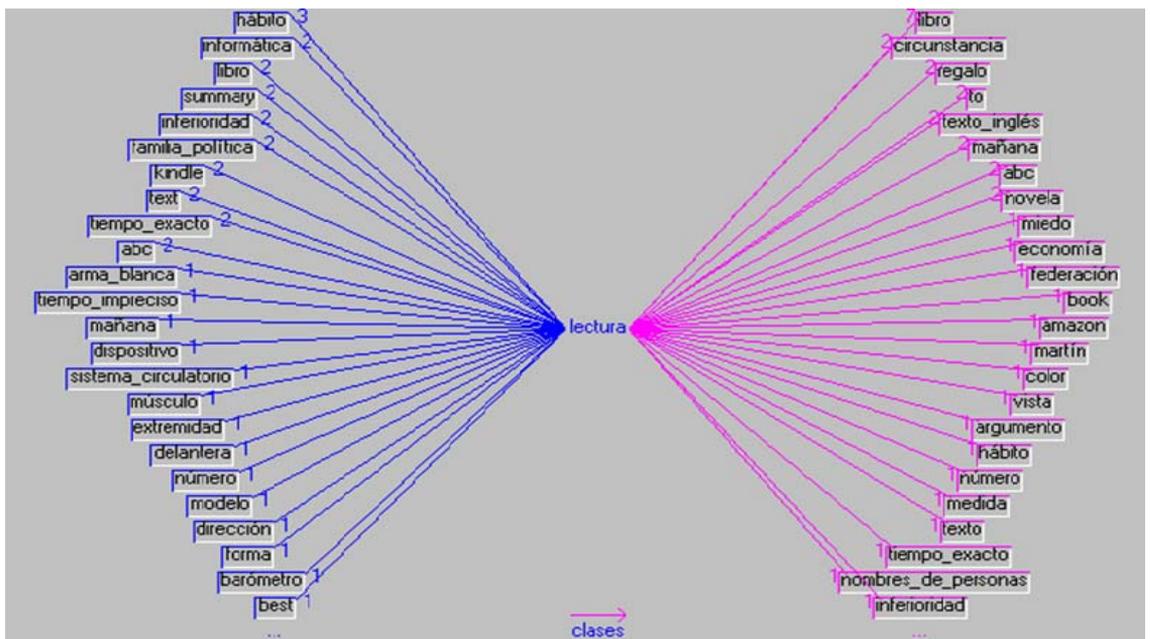


Gráfico 2. El término 'lectura' en el periódico Abc en el año 2012
Fuente: Elaboración propia



De este periódico tenemos un total de 28 noticias, de las cuales 19 son de lectura digital, concepto que pasamos a explicar a continuación.

En primer lugar, gran parte de los resultados son textos que incluyen descripciones del uso y manejo del propio periódico en formato digital. Se trata pues de una forma de dar a conocer el propio medio y por tanto, de darle publicidad. Una nueva forma de leer el periódico del 18/01/2012, Abc renueva su aplicación en Kiosko y Más y ofrece una semana gratis para probarla del 19/02/2012 y El Abc de siempre en el formato más dinámico del 7/07/2012.

Estos nuevos formatos de prensa tienen muchas ventajas como es el hecho de poder estar en contacto con algunos escritores a través de los foros del propio periódico. De esta forma se anuncia la fecha en la que un autor de prestigio se encontrará disponible en el foro para responder a las preguntas de los lectores. Un ejemplo de ello es la noticia: Lo más leído del 31/05/2012 donde explica el momento en el que se podrá hablar con Carlos Ruiz Zafón.

Todos estos avances en el periodismo digital provocan que cada vez sean más los ciudadanos que acceden a los contenidos gratuitos en lugar de pagar por ellos en formato impreso. Esto tiene como consecuencia un descenso importante de los ingresos, por lo que la publicación debe incentivar la compra de los contenidos en formato tradicional a través de la entrega de distintos regalos como por ejemplo: Abc lanza un lector de libros en color y multimedia por solo 39,99 euros del 21/01/2012. Aunque, todavía son muchos los que creen que la prensa en papel no va a desaparecer: Seis de cada diez gallegos no creen que la prensa digital vaya a sustituir a la impresa del 22/12/2012.

En cualquier caso, los avances tecnológicos en la lectura son notables, de ahí que queden patentes en el Gráfico 2 con términos como ‘informática’.

Pero estos cambios no solo se reflejan en el género periodístico, sino que también afectan a los libros, véase así: Cuide su vista cuando lea en eBook o en libros tradicionales del 19/12/2012, "El libro digital tiene un presencia mínima en el mercado gallego" del 20/06/2012, Todo viaje termina, y es bueno que así sea del 31/08/2012, J. K. Rowling evoluciona la lectura por arte de magia con «Wonderbook» del 15/11/2012, Random House Mondadori y Roca apuestan por lo digital del 3/03/2012, Grandes clásicos por menos de un euro del 20/11/2012, El Libro Total, la mayor plataforma digital gratuita en español del 13/07/2012, El «Gran Hermano» de la lectura te vigila del 8/07/2012 y España ya no es país para precio fijo del 18/01/2012.

Se establece así la diferencia entre papel y digital, ya sea en el documento que sea, de ahí que el término ‘papel’ tenga una índice de frecuencia alta de 50.

Incluso encontramos un índice de frecuencia mayor de los términos: ‘pantalla’, ‘ebook’ y ‘reader’.

Es más, si observamos el Gráfico 2 podemos comprobar cómo aparecen muchos términos relacionados con estos nuevos formatos de lectura: ‘book’, ‘inferioridad’ referido al soporte de lectura, ‘forma’ indicando el formato en que se lee. Se indican además algunos de los dispositivos que se utilizan como ‘kindle’ y ‘amazon’, haciendo alusión al punto de venta de este tipo de lectores libros electrónicos. Además, se hace referencia al tamaño de las pantallas que se utilizan para descodificar la información, motivo por el cual encontramos ‘medidas’ en el Gráfico 2, refiriéndose así a las pulgadas. Y es que el Kindle Fire tiene una pantalla de 7 pulgadas, la cual es de gran calidad ya que integra el panel IPS para conseguir ángulo de visión. Además tiene una resolución es de 102 x 600 píxeles. La pantalla tiene pues gran importancia, ya que según sea esta se descodificará la información mejor o peor, lo cual tiene un efecto directamente proporcional en la vista. Por este motivo encontramos el término ‘músculo’ en el Gráfico 2.

Uno de los grandes problemas de la publicación de libros en formato digital es la facilidad que tienen estos formatos para copiarse, por lo que la piratería se da de forma cada vez más repetida. Las redes sociales son uno de los medios más fáciles para hacerlo: «Facebook y Twitter tienen los días contados» del 31/05/2012. Sin embargo, no todo son desventajas, ya que las redes sociales también ofrecen distintas posibilidades de interacción en cuanto a lectura se refiere, ya que existen plataformas como por ejemplo Copia⁴ o Readum, que permiten compartir notas y comentarios de libros a través de Facebook, siempre que estos estén digitalizados por Google con el navegador Firefox o Chrome.

Otro ejemplo que se vale de las redes sociales para promover la lectura es la aplicación de Wall Street Journal WSJ Social, la cual permite leer, customizar, compartir y votar noticias de este periódico en su formato original a través del perfil de Facebook.

Noticias, libros, comentarios sobre los mismos, etc. están ahora disponibles a través en los nuevos soportes. Este es el caso también de la revista, véase por ejemplo: Cambiaría «OCNOS» por Kindle del 4/01/2012.

Por último, los libros de texto también comienzan ahora a presentarse en formato digital, tal y como se observa en: Un programa para insertar el libro de texto digital del 27/08/2012 y Cómo escribir un libro de texto en un fin de semana del 5/11/2012. La idea es describir el modelo que ya se está llevando a cabo en muchos países, como por ejemplo los nórdicos, en los que los libros de

texto se ponen en la nube con licencia Creative Commons. De forma que en las noticias se discute si este modelo es o no adecuado.

En cualquier caso, las bibliotecas siguen llevando a cabo diferentes iniciativas como por ejemplo los clubes de lectura: Los clubes de lectura animan la actividad de la biblioteca del 8/11/2012. No son muchas las noticias que encontramos sobre bibliotecas, lo cual probablemente se deba a los problemas que estas están teniendo en este momento, muestra de ello es esta noticia: Piden a los ayuntamientos que no despidan bibliotecarios del 26/05/2012 que se refiere a las bibliotecas de Castilla la Mancha. En cualquier caso, estas noticias quedan reflejadas en el Gráfico 2 con el término 'texto'.

También encontramos otros textos que hacen un análisis de los hábitos lectores de la sociedad, ejemplo de ello son: ¿Qué pueden leer los niños en vacaciones? del 14/07/2012 y Hoy, en nuestra web Lo más leído del 22/09/2012.

3.1.2 Análisis de las noticias del periódico El Mundo en el año 2012

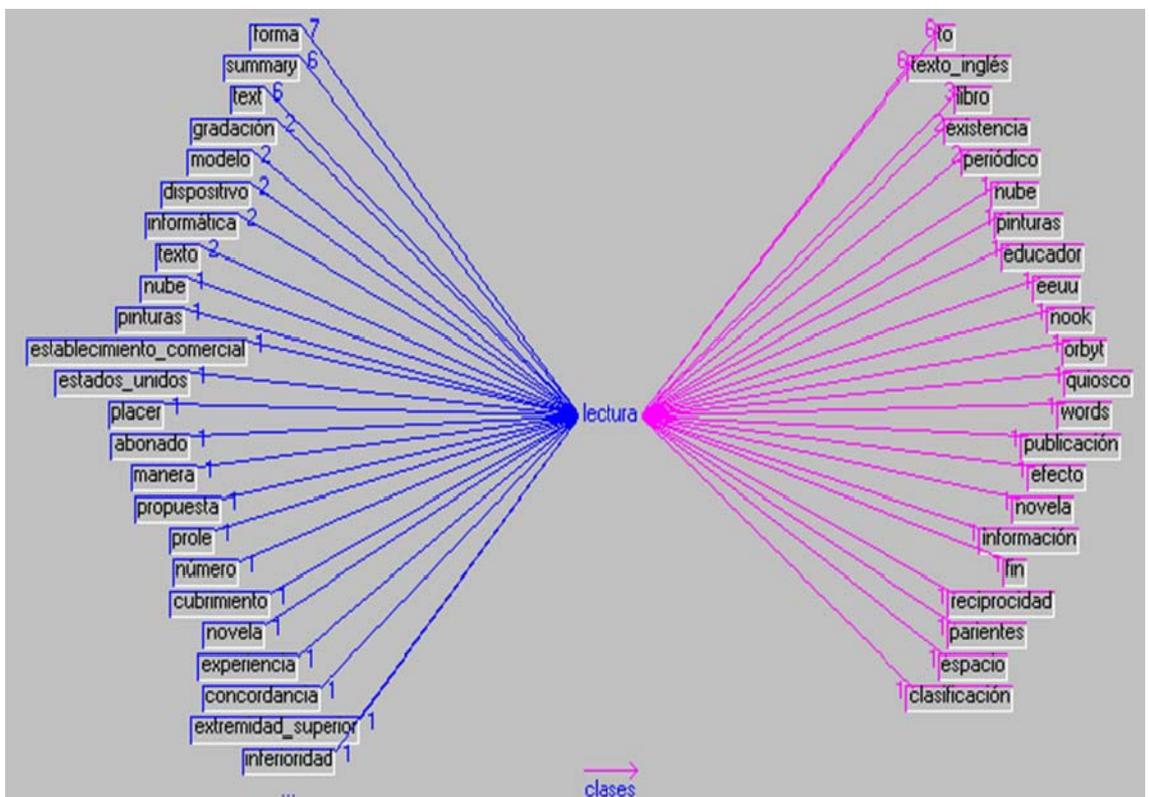
Tabla 2. Índice de frecuencias en el periódico El Mundo en el año 2012
Fuente: Elaboración propia

Índice de frecuencias en el periódico <i>El Mundo</i> en el año 2012	
Libro	72,30
Lectura	52,30
Lectores	49,23
Cultura	23,07
Biblioteca	13,84
Televisión	3,07
Educación	9,23
Hábitos	13,84
Comunicación	7,69
Universidad	9,23
Universitarios	3,07
Internet	23,07
Papel	44,61
Pantalla	7,69
Ebook	13,84
Reader	10,76
Book	13,84
Red	18,46

Gráfico 3. Índice de frecuencias en el periódico El Mundo en el año 2012
Fuente: Elaboración propia



Gráfico 4. El término 'lectura' en el periódico El Mundo en el año 2012
Fuente: Elaboración propia



En este periódico y período temporal tenemos un total de 58 noticias, de las cuales 10 son sobre lectura digital. Así vemos cómo en algunas de ellas se habla con nostalgia de los formatos tradicionales, llegando incluso a difundirlos de alguna manera: Rescatando el pergamino cuando el papel agoniza del 29/11/2012, Cortinas de optimismo sobre fondo negro del 15/02/2012 y Un libro con 'semilla' del 21/02/2012; llegando incluso a decir que los formatos tradicionales no desaparecerán siempre que haya quien los lea:

«Mientras haya lectores el papel no morirá»; Por primera vez, desde el año 1983, el diario israelí no sale a la calle debido a la huelga de los trabajadores en contra de los recortes y los despidos de la empresa. Su responsable asegura que no están en peligro de cierre del 10/11/2012.

Por este motivo, encontramos que el término 'papel' tiene un índice de frecuencia alta – de un 44,61 – tal y como se observa en la Tabla 2.

Esta discusión en torno al soporte papel y digital surge debido al rápido surgimiento de documentos en estos nuevos formatos, ya que son diversos los títulos y las editoriales que publican cada vez más libros digitales como se puede observar en las siguientes noticias: Todas las formas de leer 'Cien años de soledad' del 5/03/2012, Macondo renace en tinta electrónica del 8/03/2012, Puentes digitales con América Latina del 23/02/2012, Ediciones B reestructura sus sellos y reflota a Bruguera del 12/01/2012, Nuevas literaturas hacia lo breve y hacia lo 'sin peso' del 01/06/2012, Sigueleyendo crece como editorial digital del 22/03/2012, Círculo reinventa su modelo de club en digital del 15/02/2012, Círculo de Lectores se sube a la 'nube' para su apuesta digital, Mondadori, a por la píldora digital del 15/03/2012, Casa del Libro lanza su propio sello digital del 19/07/2012,

Anagrama trae las obras breves en digital; El sello de Jorge Herralde abre la brecha del formato electrónico con obras de lectura veloz. Su nueva colección de pequeños 'e-books' echa a andar en Sant Jordi con textos de Villoro, McEwan, Barnes o Monzó del 19/04/2012,

Comprendiendo los libros digitales; La directora de Roca Editorial explica la realidad de los nuevos soportes electrónicos de lectura y se adentra en los retos editoriales a los que se enfrenta el mundo del libro, un panorama tan excitante como convulso del 5/11/2012.

Las editoriales, representadas en el Gráfico 4 con el término 'establecimiento_comercial', tienen pues un papel primordial en el fomento de la lectura de este tipo de formatos, ya que son uno de los agentes que ponen en

marcha este tipo de 'propuesta[s]'. Véase en líneas anteriores un gran número de ellas: Ediciones B, Bruguera, Sigueleyendo, Círculo de lectores, Roca y Anagrama. Además de librerías como Casa del libro que, a pesar de su larga trayectoria, han puesto a la venta estos nuevos formatos.

En cuanto al nuevo de proceso de leer libros electrónicos desde la nube sin necesidad de descargarlos, comprobamos que es un proceso cada vez más frecuente, tal y como se observa en las noticias citadas en líneas anteriores, llegando así a generalizarse en ámbitos diversos. Ejemplo de ello es la noticia: Booque ofrece libros y películas por suscripción, sin necesidad de descargarlos del 16/02/2012. Por este motivo, dicho término - 'nube' - aparece en el Gráfico 4 antes y después de la palabra clave 'lectura'.

No es extraño pues, que el término 'internet' tenga un índice de frecuencia alto de un 23,07, al igual que 'red' con un 13,84, ambos términos hacen referencia al medio de comunicación utilizado para la lectura digital en muchos de los casos.

Pero, no solo son las editoriales las que empiezan a publicar mayor número de libros en este tipo de formatos, sino que además los tradicionales procesos de animación a la lectura, como por ejemplo las ferias del libro, empiezan ahora a incluir documentos en estos nuevos formatos. Esto se debe a que cada vez son más los que leen libros en formato digital, lo cual se ha visto reflejado en países más desarrollados como Estados Unidos: Una quinta parte de los adultos de Estados Unidos lee 'e-books' del 5/04/2012.

Como ya hemos explicado en anteriores ocasiones, lo malo de este tipo de formatos es que son muy fáciles de copiar, por lo que a veces puede haber algún tipo de reticencia en este sentido: Internet y los libros del 30/05/2012,

Comprendiendo los libros digitales; La directora de Roca Editorial explica la realidad de los nuevos soportes electrónicos de lectura y se adentra en los retos editoriales a los que se enfrenta el mundo del libro, un panorama tan excitante como convulso del 5/11/2012.

De forma que por una parte los autores no reciben el valor que les corresponde por los derechos de autor y por otro, los distribuidores dejan de ser imprescindibles, de ahí que la industria editorial se esté viendo perjudicada, tal y como se describe en esta noticia: Recortes, piratería, caída de ventas... ¿qué hacer? La incertidumbre atenaza al sector en pleno vuelco hacia la ¿inminente? era digital del 23/04/2012, Feliz día contra el DRM del 4/05/2012, Los libreros debaten sobre su futuro del 9/02/2012. Probablemente este sea uno de los motivos por los que está descendiendo el

número de libros publicados en formato papel: La caída del mercado en el ISBN del 12/07/2012.

Además, también encontramos noticias sobre los diferentes dispositivos que empiezan a surgir para leer este tipo de documentos: Barnes&Noble presenta el primer lector de 'e-books' para leer en la oscuridad del 13/04/2012, Microsoft se adentra en el libro digital con B&N. La cadena de librerías busca salvar su negocio y la empresa de 'software' competir con Amazon y Apple del 6/05/2012 y Un eBook Reader para este verano, con EL MUNDO del 2/06/2012.

Ambas noticias versan sobre dispositivos de lectura de marcas diversas, pero a la cabeza siguen estando Amazon y Apple, especialmente en el año 2012 con el lanzamiento del nuevo Kindle y iPad. Algo que podemos comprobar en las siguientes noticias: El Kindle Fire es un libro del 19/01/2012, lo cual se deba probablemente a que este nuevo dispositivo permite leer en diverso tipo de formatos - TXT, PDF, MOBI, PRC, Audible, DOC, DOCX, JPEG, GIF, PNG, BMP, AAC sin DRM, MP3, MIDI, OGG, WAV, MP4 y VP8 -, por lo que facilita enormemente la disponibilidad de los documentos digitales. Otras son: Amazon lanza una aplicación para comprar y alquilar vídeos para el iPad del 02/08/2012 y

El libro electrónico es el protagonista del verano; ni ordenador ni móvil, el producto de moda de estas vacaciones es el libro electrónico, sobre todo desde que los Kindle han llegado a nuestro país. Pero en nuestra maleta no nos olvidamos de cámaras, música o juegos del 26/07/2012.

El Kindle Fire ha tenido por tanto gran éxito, aunque es verdad que su capacidad de almacenamiento es menor que la del iPad, se puede disponer de todos los servicios que Amazon Cloud Storage ofrece en la nube, teniendo acceso perpetuo en línea a todo contenido que se compre en esta plataforma.

Estos dos dispositivos – iPad y Kindle - resultan ser pues grandes competidores en este momento: Grandes reportajes para el móvil, el iPad y el Kindle del 13/04/2013; aunque eso sí se debe tener en cuenta que mientras que los Ereaders tienen un único programa de lectura instalado en el dispositivo, las tablets ofrecen más posibilidades de elección.

Lo cierto es que, a pesar de que los dispositivos de lectura se lanzaron años antes, es en 2012 cuando los precios bajan un 70% con respecto al año 2011. De ahí que diversas noticias hablen del éxito de ventas de los mismos.

De forma que la prensa no es el único género que se lee en formato digital, sino también las 'novela[s]', tal y como aparece representado en el Gráfico 4 doblemente antes y después del término clave 'lectura'.

Podemos comprobar así que la proliferación de estos dispositivos es cada vez mayor, llegando a abarcar diversos ámbitos, incluso la arquitectura: Tablets para los libros de arquitectura del 5/07/2012. Muestra del auge de estos nuevos soportes es el índice de frecuencia de los términos: 'ebook' de un 13,84, 'books' de un 18,46 y 'readers' de un 10,79. Es más, también encontramos el término 'dispositivo' en el Gráfico 4 antes del término clave de 'lectura'.

Por tanto, son muchos los títulos y, como no, las editoriales que empiezan a publicar libros en formato digital, parece pues que la publicación de libros en estos nuevos formatos está proliferando. Incluso se está intentando fomentar desde el gobierno del país, tal y como se puede observar en esta noticia: Wert afirma que el libro digital debe ser la base del desarrollo del sector editorial del 4/07/2012. Esto probablemente se deba a que el sector de la edición digital no se encuentra en su mejor momento: La venta de libros en España cae un 10% en el primer semestre del 3/07/2012.

A pesar de todo, lo cierto es que la edición digital da la oportunidad a los escritores noveles para publicar, o mejor dicho, autopublicar obras que han sido rechazadas por las editoriales tradicionales. Véase pues el siguiente ejemplo de la noticia. Una editorial española publicará a escritores 'superventas' 'cazados' en Amazon.es del 1/02/2012. Esto afecta proporcionalmente a los precios de venta al público, así como al nuevo reparto de ingresos percibidos únicamente por Amazon (65%) y el autor (35%), evitando así los gastos que suponen los intermediarios. De esta forma tanto el autor como el lector salen beneficiados.

Incluso llega a ofrecer oportunidades a los discapacitados: Nace el braille digital para tabletas y 'smartphones' del 24/04/2012. Esto se debe a que por ejemplo Apple en el iPad usa VOiceOver, que lee en voz alta el contenido de cualquier página.

Así que, como dice esta noticia: «La revolución digital apenas ha comenzado» del 24/06/2012, ya que son muchos los cambios e innovaciones que van a tener lugar a partir de ahora.

Sin embargo, todo apunta a que en la prensa no ocurre lo mismo, ya que como vamos a ver a continuación, están surgiendo problemas: 'NewPaper': las cuatro crisis del periodismo impreso del 12/11/2012 y 'USA Today' se reinventa para 'revitalizar el valor' del papel del 14/09/2012. Tal y como se

observa en la última noticia, son muchos los periódicos que empiezan a llevar a cabo procesos diversos con el fin de dar un valor añadido a estos nuevos formatos. Lo más curioso del asunto es que se menciona la forma de proceder de los periódicos americanos, tomándolos así como referencia para el caso español. Por este motivo encontramos el término 'estados_unidos' por partida doble en el Gráfico 4.

Para el caso español encontramos las siguientes noticias: Booquo y Orbyt consolidan el club de lectura; A partir de julio, acceso Premium a la biblioteca digital del Círculo de Lectores del 24/06/2012⁵, Un eBook Reader para este verano, con EL MUNDO del 2/06/2012. Esto sin duda ha dado sus frutos, ya que ha llegado a aumentar el número de ventas en muchos de los casos: El quiosco digital Orbyt supera los 50.000 abonados del 4/01/2012. Esta promoción de la plataforma 'Orbyt', de la que se quiere conseguir gran número de 'abonado[s]', aparece reiteradas veces en el corpus de noticias, llegando incluso a representarse en el Gráfico 4 tras la palabra 'lectura'.

Incluso los propios medios colaboran con universidades para fomentar la lectura en estos nuevos formatos: Orbyt y la VIU fomentarán la lectura en la Universidad del 28/03/2012. Algo similar realizan instituciones educativas de índole público, como se explica en la siguiente noticia, donde la Consejería de Educación de Castellón propone el intercambio de libros a través de una plataforma digital: Se contratará a mensajeros para cambiar los libros del 13/08/2012. Este tipo de iniciativas también son lideradas por editoriales como la siguiente: Boolino consolida su proyecto digital del 12/09/2012.

A pesar de la tendencia cada vez mayor a los encuentros virtuales a través de estas nuevas herramientas, se siguen llevando a cabo otros métodos tradicionales de promoción de la lectura como son las ferias del libro: Toca hablar de libros del 25/05/2012, o también la simple difusión de las diferentes novedades editoriales a través de la prensa: Lo nuevo de Stephen King: terror en el parque de atracciones del 30/05/2012. Incluso los tradicionales cines fórum temáticos sobre autores: Cine de verano en la Casa de Lope de Vega con películas sobre el Siglo de Oro del 11/07/2012.

Cabe mencionar además las diferentes convocatorias de premios de las obras de escritores o autores diversos, las cuales constituyen sin duda una de las principales formas de fomento de la lectura: Premio al fomento de la lectura para el Gremio de Editores y el espacio 'Página 2' del 16/10/2012 y La Feria del Libro de Bilbao premia al escritor uruguayo Eduardo Galeano del 30/05/2012.

En cualquier caso, aunque hay muchas formas de promocionar la lectura a través de entidades o herramientas diversas, es importante que se empiece a fomentar el hábito lector desde la familia, tal y como se explica en la siguiente noticia: Jugar a leer del 5/01/2012.

También, al igual que la familia, la educación es uno de los pilares fundamentales para el fomento de la lectura, tal y como afirma Jiménez Lozano en esta noticia: Jiménez Lozano: «Todos los gobiernos han fastidiado en algo a la Educación» del 3/05/2012. Por este motivo encontramos el término 'educador' representado en el Gráfico 4, identificándolo así como uno de los principales mediadores para el fomento de la lectura.

Se debe tener en cuenta además que es en edades tempranas cuando se deben empezar a fomentar los hábitos lectores, tal y como se explica en la anterior noticia, al igual que en esta: Laura Gallego: 'Un lector de 15 años no es menos lector' del 9/05/2012.

De ahí que sean diversos los estudios acerca de los hábitos lectores de la población, ya que resulta primordial identificar cuáles son las áreas principales de mejora a emprender. Ejemplo de ello es la siguiente noticia, en la que se explica el lugar que ocupa la Comunidad de Madrid en cuanto a hábitos de lectura se refiere: Terceros por la cola del 14/12/2012, o Soñar con el paraíso educativo. Cinco notables diferencias distancian a Euskadi de la escuela 'número 1' en el mundo del 16/04/2012. En el mismo texto la consejera de Empleo, Turismo y Cultura cita datos certeros del número de madrileños que son lectores habituales.

Por tanto, el año 2012 se presta a la reflexión sobre los hábitos de lectura de los españoles, al igual que ocurre con el día del libro, en el que se aprovecha para comentar los resultados de encuestas como el Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros del año inmediatamente anterior: Las mujeres leen más libros y revistas que los hombres del 23/04/2012, o Cómo saber de un solo vistazo dónde se lee más del 23/04/2012 que habla de una web donde se registran datos oficiales de los hábitos de lectura de los españoles.

3.1.3.- Análisis de las noticias del periódico El País en el año 2012

Tabla 3. Índice de frecuencias en el periódico El País en el año 2012

Fuente: Elaboración propia

Índice de frecuencias en el periódico <i>El País</i> en el año 2012	
Libro	56,09
Lectura	46,34
Lectores	51,21
Cultura	21,95
Biblioteca	12,19
Televisión	7,31
Educación	9,75
Hábitos	17,07
Comunicación	21,95
Universidad	2,43
Universitarios	2,43
Internet	36,58
Papel	51,21
Pantalla	12,19
Ebook	2,43
Reader	4,87
Book	26,82
Red	7,31

Gráfico 5. Índice de frecuencias en el periódico El País en el año 2012

Fuente: Elaboración propia

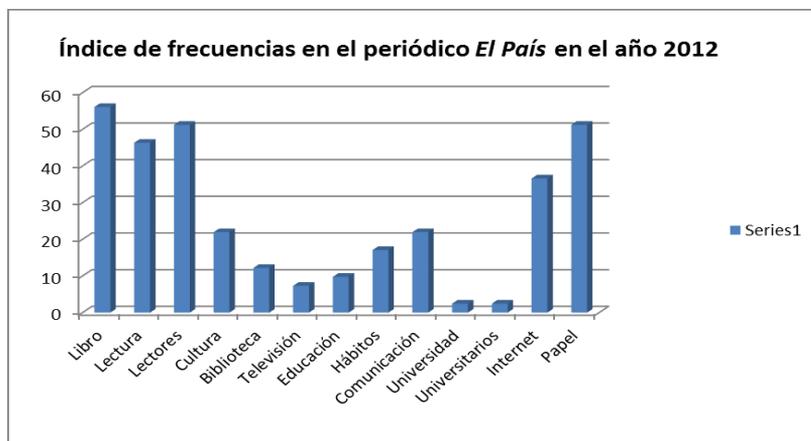
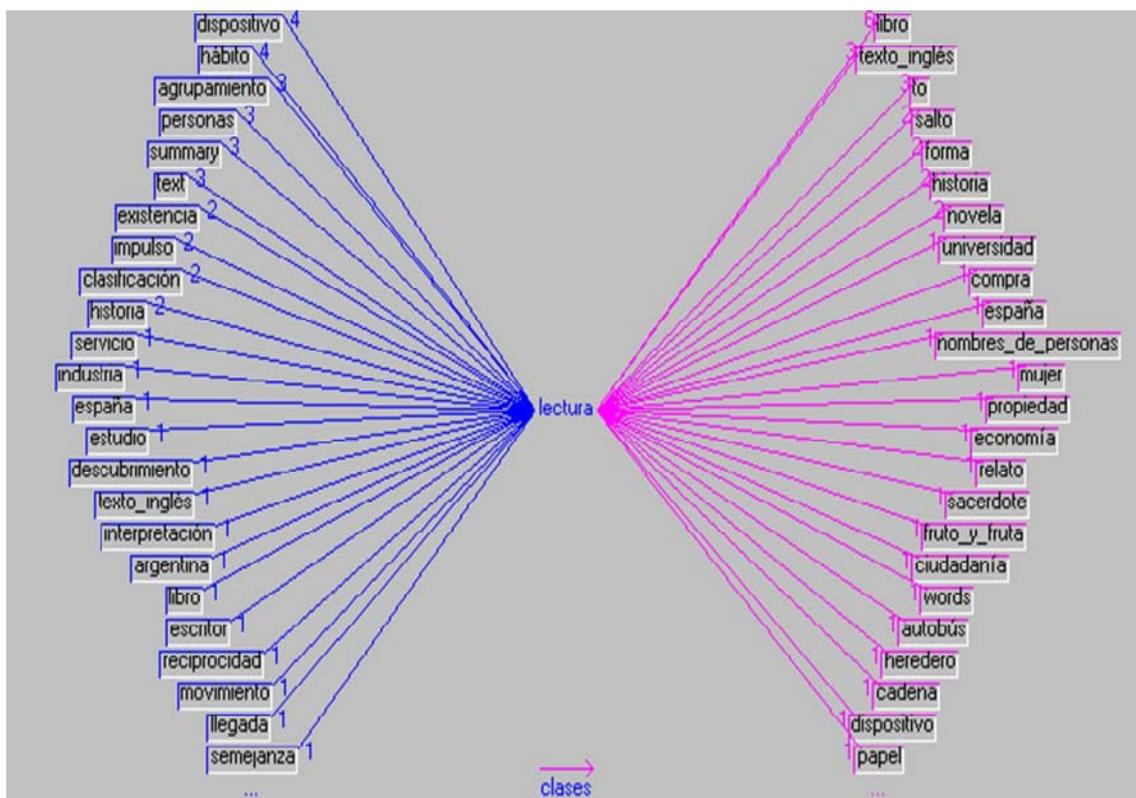


Gráfico 6. El término 'lectura' en el periódico El País en el año 2012

Fuente: Elaboración propia



En este periódico encontramos un total de 38 noticias sobre lectura de las cuales un importante número son sobre los nuevos formatos de lectura. De esta forma encontramos 13 sobre edición digital, algunas de las cuales hablan de datos reales de venta en este nuevo tipo de soportes: La batalla por ganar lectores y reducir el precio del 13/07/2012, Una tormenta perfecta en la industria editorial del 19/03/2012 y Una tormenta perfecta azota el mundo del libro del 15/03/2012. Todas ellas hablan de los aspectos negativos de la edición digital en cuanto a precios se refiere. No debemos olvidar que el IVA español es de un 18% para los libros electrónicos, frente al 4% de los libros en papel.

Otra de las desventajas que presentan estos nuevos formatos es la imposibilidad de prestar los ebooks a otra persona, tal y como se indica en la noticia: El libro digital despega... pero vuela bajo del 13/07/2012. Es más, se explica cómo la obsolescencia de formatos hace que estos lleguen a desaparecer rápidamente, no pudiendo poseer físicamente el documento: El fin de la cultura de los objetos del 16/09/2012 y Su biblioteca virtual morirá con usted del

11/09/2012. Se está perdiendo entonces el sentimiento de posesión del libro, o 'propiedad' tal y como se observa en el Gráfico 6.

Por último, encontramos de nuevo noticias sobre la eterna polémica de los derechos de autor de los documentos digitales: El DRM, una protección polémica del 4/02/2012.

Comprobamos así que son muchos los nostálgicos de la lectura en papel, por lo que se llevan a cabo actividades para promoverlas a través de entidades diversas como por ejemplo librerías: 36 horas seguidas leyendo para reivindicar los libros en papel del 16/06/2012. Una de las cosas que más se añoran de la lectura en papel es la caligrafía, tal y como indica esta noticia: Un amanuense de metáforas del 02/08/2012. Por tanto, a pesar de la irrupción de los nuevos soportes, el papel se sigue teniendo presente, de ahí que tenga un índice de frecuencia de 51,21, tal y como podemos observar en la Tabla 3, al igual que en el Gráfico 5.

A pesar de los inconvenientes que estos nuevos soportes pueden tener, son muchas las ventajas que presentan, de ahí que incluso las ferias del libro empiecen a poner a la venta este tipo de formatos, tal y como se puede observar en esta noticia: Fráncfort o la clave del trasvase a la era digital del 10/10/2012. Por lo que si bien las tradicionales ferias del libro disponen de ambos tipos de formatos, empiezan ahora a surgir ferias online, tal y como se observa en esta noticia: Lo mejor de la feria 'online' del 27/05/2012. Aunque hay quien cree, como es el caso de Manuel Rodríguez Rivero, que es mejor mantener las tradicionales ferias del libro con documentos en formato papel: Libros peligrosos del 30/05/2012. La misma idea tienen otros autores cuando dicen que incluso las librerías deben mantener estos formatos: ¡Vivan los libros! del 17/09/2012.

Por eso, son muchas las librerías que empiezan a vender sus libros en ambos formatos, tal y como ocurre con la Casa del libro, algo que se explica en la siguiente noticia: Nuevas promesas y segunda mano del 9/12/2012. Comprobamos así que esta librería, de larga tradición en España, se apunta ahora a la venta de documentos de segunda mano, algo que llevan ofreciendo editoriales digitales desde hace mucho tiempo.

En cambio, las conferencias y debates se centran ahora en el futuro de estos nuevos formatos, véase por ejemplo cómo Kepa Torrealdai, presidente de la Asociación de Libreros de Bizkaia, lleva a cabo una en la noticia: Conferencia del 23/04/2012. Un análisis similar se hace también en noticias como: Reaprender en la era digital del 17/07/2012 o en Catorce artistas exploran en Vigo interpretaciones sobre la lectura del 6/06/2012. Son pues muchos los que

opinan acerca de estas nuevas formas de lectura, motivo por el cual encontramos en el Gráfico 6 el término ‘nombres_de_personas’, ‘personas’ y ‘escritor’.

Hay quien incluso piensa que la lectura debe ser un proceso que se realice de forma reposada, dedicando toda la atención a la misma, algo que normalmente no se consigue con la lectura digital, ya que habitualmente se alterna con otros procesos como la consulta del correo electrónico o las redes sociales y demás, sin llegar a concentrarse profundamente en el contenido del libro. Ejemplo de ello es esta noticia: Sitio (y tiempo) para el libro del 14/09/2012.

Son muchas las herramientas que se ofrecen ahora para hablar de temas diversos, entre ellos la lectura electrónica, algo que se explica en: Nuevos blogs sobre redes, videojuegos y aplicaciones del 27/03/2012 donde se habla de los periódicos que ofrecen estas nuevas funciones, llegando incluso a hacer encuestas sobre los gustos literarios como en la noticia: Encuesta sobre un fenómeno literario del 15/11/2012 y en Los escritores más influyentes del 16/11/2012. Pero incluso los tradicionales cómics se empiezan a publicar en nuevos formatos: Superman se pasa al blog del 25/10/2012. Entonces a través de herramientas como el blog es el lector el que toma ahora parte activa en el proceso de creación de contenidos. Otro ejemplo claro de ello es la plataforma Open Bookmarks.⁶

Es pues internet el medio para todo este tipo de cuestiones, de ahí que dicho término, ‘internet’, tenga un índice de frecuencia de 36,58, y ‘red’ 26,82.

Además de estos novedosos contenidos, encontramos unos dispositivos para la lectura de este tipo de documentos que se ponen a la venta por un precio reducido junto con el propio periódico, tal y como se observa en esta noticia: *Un ordenador para todos los públicos* del 30/12/2012. Es más también se explica el uso de software específico para almacenar, clasificar y descargar libros y prensa en formato electrónico. Véase así esta noticia donde se habla de ello: *LIBROS Calibre, el mejor bibliotecario digital* del 24/01/2012. Esta nueva forma de descodificar la información a través de una pantalla, sea en el dispositivo que sea, está a la orden del día, por lo que el término ‘pantalla’ tiene un índice de frecuencia de 12,19. Además encontramos en el Gráfico 6 el término ‘dispositivo’ dos veces, tanto antes como después del término clave ‘lectura’.

Pero no son solo los libros los que están disponibles en los nuevos formatos, sino también las noticias. Ejemplo de ello son: El semanario 'Newsweek' dejará de imprimirse en papel en diciembre del 19/10/2012, El gran desafío de la prensa del 21/10/2012. Aunque son muchas las dudas que surgen acerca de la

publicación de contenidos de manera gratuita, como se puede observar en esta noticia: ¿Una tasa sobre Internet para la prensa? del 26/09/2012, llegándose incluso a plantear el futuro de la misma: El futuro en que vivimos del 26/08/2012; ya que es bien sabido que cada vez son más los periódicos que cobran por acceder a sus contenidos.

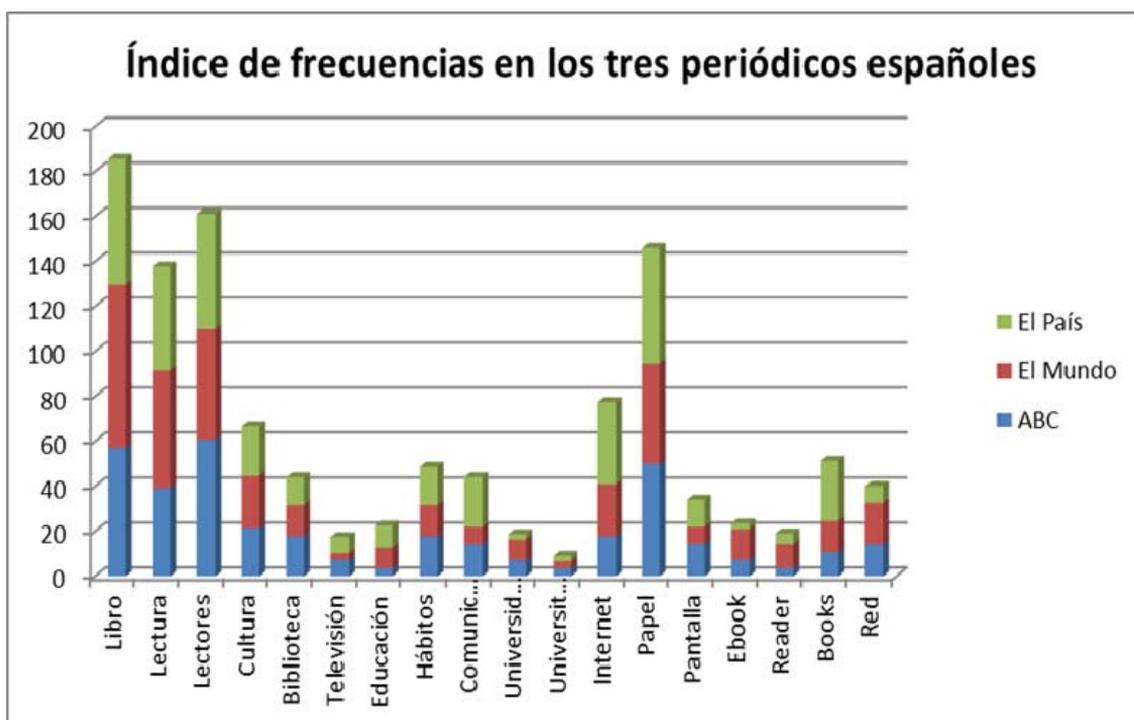
En cualquier caso, lo realmente importante es leer, por lo que en el fondo no importa el formato en que se haga. De ahí que instituciones públicas lleven a cabo campañas para apoyar la lectura en todo tipo de soportes, ejemplo de ello es: 6,6 millones para hacer los libros más apetecibles del 1/02/2012. Al igual que se siguen comentando las novedades editoriales a través de la prensa para animar a la lectura de las mismas: Lecturas para desconectar del 28/07/2012.

Pero, para poder saber las áreas de mejora en las que se debe insistir para promocionar la lectura, se realizan encuestas y estudios, en el caso de la siguiente noticia es la Agencia Andaluza de Evaluación Educativa la que lo lidera: Claves para evitar el fracaso escolar del 15/01/2012. Lo que está claro es que la educación es uno de los pilares básicos para el fomento de la lectura, aunque también los son las bibliotecas. El problema es que la crisis económica en ‘España’, tal y como podemos ver en el Gráfico 6, está obligando a tener que prescindir de algunos de ellos, véase por ejemplo el caso de las bibliotecas de la Fundación Caja Madrid, las cuales, en algunos de los casos, han llegado a cerrar sus puertas: Cierran nuestras bibliotecas del 11/05/2012. Este concepto está representado en el Gráfico 6 con el término ‘agrupamiento’.

3.2.- Discusión

Gráfico 7. Índice de frecuencias en los tres periódicos españoles en el año 2012

Fuente: Elaboración propia



Como se puede observar en el gráfico superior, es el periódico El País el que contiene mayor número de noticias de lectura digital, algo que se puede observar en el Gráfico 7 con el índice de frecuencia máxima de los términos: 'papel', 'internet' y 'books'. De hecho, el contenido de las noticias es básicamente sobre los derechos de autor, lo cual puede ser una consecuencia de la reciente regulación de los contenidos electrónicos que se lleva a cabo con la aprobación de la Ley 23/2011 (Jefatura del Estado 2011).

También están presentes las nuevas aplicaciones para gestionar la información digital, como Calibre, el software que surge con el fin de poder organizar las distintas noticias y libros en formato digital ya que, debido a que los contenidos digitales son ahora diversos, se precisa de un programa que realice este tipo de funciones (García 2012).

Por último, también se habla de los distintos dispositivos disponibles para la lectura, así como de las dificultades y ventajas que estos pueden llegar a generar: imposibilidad de préstamos de los libros electrónicos, precio de los mismos – ya que el IVA es 14% superior al de los libros en papel- , etc.

En cambio, el periódico El Mundo publica noticias que abarcan temas como la edición digital – tanto de la industria editorial, como de los nuevos títulos que salen a la venta en estos nuevos formatos - y los nuevos dispositivos de lectura.

Algo en lo que se incide más en este medio que en el resto es en la educación, y en cómo esta influye en el desarrollo lector. Esto probablemente se deba a que es en este mismo año 2012 cuando salen los resultados del informe PISA, en el que se realiza una comparativa entre los diferentes países en cuanto a hábitos de lectura se refiere, lo cual lleva a realizar un análisis a nivel regional en el panorama español (Instituto de Evaluación 2012).

Con este mismo objetivo de fomentar la lectura, las propias instituciones educativas empiezan a emprender programas de compra y préstamo de e-books, los cuales no comenzaron a implementarse hasta enero de 2011 en las bibliotecas públicas de España. Lo cierto es que el hecho de que Google lanzara Google Books facilitó enormemente la búsqueda y recuperación de materiales e impulsó la creación de plataformas similares en diversos ámbitos (Cordón 2013). De ahí que haya noticias que hablen sobre ello, ya que se trata de algo muy reciente.

Además, para poder averiguar cuáles son las áreas de mejora en las que se debe insistir para fomentar los hábitos de lectura se publican anualmente encuestas y estudios al respecto en España como es el Barómetro de hábitos y

compra de libros en España. Pero lo curioso de este medio es que también publica noticias que comentan los hábitos de lectura de la población estadounidense. Esto probablemente se deba a la realización de otros estudios similares en este país como el que describimos a continuación donde se corroboran los datos de la noticia. Se trata de una encuesta realizada a 2.986 estadounidenses en el que el lector de libros electrónicos afirma que ha leído 24 libros de media en el último año, en comparación con una media de 15 del lector de libros en papel. Además, el 30% de los lectores de contenidos electrónicos señalan que pasan ahora más tiempo leyendo, y los propietarios de tabletas y dispositivos de libros electrónicos en particular observan que ahora leen más. Alrededor del 41% de los propietarios de tabletas y el 35% de los propietarios de lectores de libros electrónicos señalan que leen más desde que existen contenidos electrónicos (Zickuhr et al. 2012).

Son muchos pues los cambios que se dan en el proceso lector, de ahí que se hable de una revolución del libro. En palabras de Cerdón estaríamos en la primera fase de la cuarta revolución, tal y como explicábamos en la introducción de este trabajo.

En último lugar el periódico *Abc* incluye gran número de noticias sobre periodismo digital, así como de otros contenidos en este nuevo formato – ya sea títulos concretos como plataformas distribuidoras de los mismos – . Incluso plataformas en las que se pueden compartir lecturas y comentarios sobre las mismas: *Rethink Books*, *Openmargin*, *Book Country*, *Wattpad*, *Babelio*, *Anobii*, *Goodreads*, *LibraryThing*, *BiblioEteca*, *Book Glutton*, *Entrelectores*. En ellas se busca la interacción, algo que también se persigue en las ferias del libro o en los clubes de lectura. En estos últimos casos sería física, presencial; mientras que los nuevos formatos permiten la interacción virtual; proceso que se consigue mediante la ya mencionada lectura social.

Algo novedoso que encontramos en este medio es la mención al libro de texto en formato digital. Género que no está muy desarrollado en cuanto a la digitalización de sus fondos, ya que las colecciones son escasas y no están actualizadas (Cerdón 2013).

Lo que llama la atención tanto durante el año 2011 como en el 2012 es que la preocupación por el estudio de los hábitos lectores es mucho menor que en años anteriores, ya que no se publican tantas noticias que comenten los resultados de las diferentes encuestas sobre hábitos lectores (Autor 2012). Sin embargo existe una incipiente preocupación por la lectura en nuevos formatos, así como las diferentes aplicaciones y dispositivos de manejo de estos contenidos.

4.-CONCLUSIONES

En cuanto al tratamiento de las noticias sobre lectura digital en cada uno de los periódicos, podríamos afirmar que el periódico El País concibe la lectura como un proceso comunicativo, en el que predomina la interacción entre usuarios de distinta índole – teniendo la frecuencia más alta en términos como: ‘comunicación’, internet’ - . Para todo este tipo de intercambios de información internet resulta ser el aliado perfecto debido a su carácter inmediato, versátil, accesible y democrático. Este diario se centra pues en la reflexión y análisis de las consecuencias de estos nuevos formatos de lectura como puede ser: derechos de autor, proceso cognitivo al descodificar la información y dificultades a la hora de prestar los documentos o de gestionar una correcta clasificación de los mismos. Por este motivo el periódico muestra las opiniones de expertos en la materia, exponiendo su parecer acerca de las consecuencias económicas que estos nuevos soportes pueden tener en la industria editorial, ya que la autopublicación ha provocado que los costes de edición se abaraten enormemente.

Pero también tiene consecuencias sociales, ya que los nuevos soportes no permiten poseer un objeto físico – ‘propiedad’ como se observa en el Gráfico 6 - que lucir en la biblioteca particular o que prestar a un amigo o familiar.

Frente a esta visión moderna y algo negativa del periódico El País, en El Mundo tenemos una visión también actual, pero algo más optimista. De ahí que encontremos en el Gráfico 4 el término ‘placer’, destacando así los aspectos positivos de los nuevos formatos. También encontramos por primera vez el concepto de lectura en la nube - es decir del nuevo proceso lector que no precisa de la descarga de contenidos para descodificar la información -, por lo que parece que este medio está al tanto de las novedades que van surgiendo en este sentido.

Pero lo cierto es que las noticias de este periódico se centran más en el objeto de lectura que en el proceso lector en sí – algo que sí hacía El País - . De esta forma la lectura sigue siendo para El Mundo un proceso cultural, centrando más la atención en el acceso al documento, ya sea a través de la venta, suscripción, préstamo, descarga, etc.; como en el propio dispositivo de lectura utilizado para la descodificación de los diferentes títulos.

Por último, en el Abc el concepto que se tiene de la lectura es algo más tradicional que en el resto de periódicos. Encontramos así diversas noticias que hablan de las bibliotecas y de los hábitos de lectura de los españoles. El foco se pone entonces en el sujeto lector y no tanto en el objeto de lectura. Si bien se habla de prensa digital y de los libros de texto digitales, no se hace de forma tan significativa como en el resto de medios. Se menciona así el cansancio

visual que provoca la lectura en este tipo de soportes digitales, lo cual en realidad es algo ya en el año 2012 está superado debido al lanzamiento de nuevos dispositivos Kindle Fire y Ipad2.

5.- BIBLIOGRAFÍA

Asociación para la investigación de medios de comunicación (AIMC), 2011. Prensa: digital vs papel [en línea]. Madrid: AIMC, mayo a junio [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: <http://www.aimc.es/-La-Prensa-Digital-vs-Papel-.html>

Asociación para la investigación de medios de comunicación (AIMC), 2012. Resumen general [en línea]. Madrid: AIMC, febrero a noviembre [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

Asociación para la investigación de medios de comunicación (AIMC), 2013. Navegantes en la red: 16ª encuesta AIMC a usuarios de internet [en línea]. Madrid: AIMC, octubre-diciembre [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: <http://www.aimc.es/-Navegantes-en-la-Red-.html>

Cordón García, J. A. et al., 2013. El ecosistema del libro electrónico universitario. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Cordón García, J. A., 2014. La revolución del libro electrónico. Barcelona: Editorial UOC.

Federación del Gremio de editores de España (FGEE), 2012. Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en 2012 [en línea]. Madrid: Federación del Gremio de editores de España [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/130207NPR-FGEE-BarometroHabitosdeLectura2012.pdf

Gamero, A., 2012. El Nuevo género de la twitteratura: la piedra de Sísifo [en línea]. España, 7 de diciembre [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: <http://www.lapiedradesisifo.com/2012/12/07/el-nuevo-g%C3%A9nero-de-la-twitteratura/>

García, F., 2012. Calibre, la herramienta imprescindible para gestionar ebook. El País [en línea]. España, 22 de enero. [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: <http://blogs.elpais.com/sin-tinta/2012/01/calibre-la-herramienta-imprescindible-para-gestionar-ebook.html>

Autor, B., 2012. Estudio de la lectura en los discursos legislativos y medios de comunicación social (1960-2010). Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca.

Instituto de Evaluación, 2013. PISA 2012: Informe español [en línea]. Madrid: Ministerio de Educación [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: <http://www.mecd.gob.es/dctm/inee/internacional/pisa2012/pisa2012lineavolumeni.pdf?documentId=0901e72b81786310>

Jefatura del Estado, 2011. Ley 23/2011, de 29 de julio, de depósito legal [en línea]. Madrid: Boletín Oficial del Estado [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: <http://www.boe.es>

www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2011-13114

Kerckhove, D., 2011. The augmented mind. Italia: 40k books.

Ministerio de Educación (MEC), 2011. Panorámica de la edición española de libros 2010 [en línea]. Madrid: Secretaría General Técnica. Subdirección General de Documentación y Publicaciones [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: http://anatomiteca.com/wp-content/uploads/2012/02/PanoramicaLibros_2010_2.pdf

Mod, C., 2011. Pos artifact: book and publishing: digi Mod, Craig tal's effect of how we produce, consume and distribute content [en línea]. Junio [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: http://craigmod.com/journal/post_artifact/

Nielsen, J., 2010. iPad and Kindle Reading Speeds [en línea]. USA: Nielsen Norman Group, 2 de julio [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: <http://www.nngroup.com/articles/ipad-and-kindle-reading-speeds/>

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), 2012. Informe anual de las Telecomunicaciones y de la SI. Informe anual de los contenidos digitales en España 2011 [en línea]. Madrid: ONSI. [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/informe-anual-de-los-contenidos-digitales-en-espa%C3%B1a-edici%C3%B3n-2012>

Sáiz, M. D. y Seoane, M. C., 1996. Historia del periodismo en España. Madrid: Alianza Universidad.

Shatzkin, M., 2011. Will print and ebook publishers ultimately doing the same books?. The Shatzkin files [en línea]. 7 de agosto [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: <http://www.idealogue.com/blog/will-print-and-ebook-publishers-ultimately-be-doing-the-same-books/>

Shirky, C., 2012. How We Will Read. Genius [en línea]. [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: <http://genius.com/Clay-shirky-how-we-will-read-annotated>

Stallman, R., 2012. Technology should help us share, not constrain us. The Guardian [en línea]. UK: Guardian News and Media Limited, 17 de abril: [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: <http://www.guardian.co.uk/technology/2012/apr/17/sharing-ebooks-richard-stallman>

Zickuhr, K. et al., 2012. Libraries, patrons, and e-books [en línea]. Washington: Pew Research Center's Internet & American Life Project, 22 de junio [Consulta: 1 de junio de 2015]. Disponible: http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP_Libraries_and_Ebook_Patrons%206.22.12.pdf

6.-NOTAS

0.- Belen.garcia-delgado@uem.es

1- Véase <http://blognovelas.es/?cat=66> [Consulta: 01/01/2015]

2.- 24symbols es una plataforma que permite leer de forma gratuita los documentos sin necesidad de descargas, eso sí con publicidad. Aunque dispone de una suscripción Premium que la evita. <https://www.24symbols.com/leer-en-la-nube> [Consulta: 09/03/2015]

3- Véase <http://elpais.com/diario/> [Fecha de consulta: 12/12/2014]

4- Véase <http://www.thecopia.com/home/index.html> [Fecha de consulta: 02/11/2014]

5- Algo similar a lo que ocurre con la música en plataformas como Spotify, que permite escuchar música en streaming sin necesidad de descarga, pero eso sí con publicidad. En caso de querer prescindir de esta puedes disponer de una cuenta Premium, lo que supone el pago de una pequeña cantidad al mes.

6- Véase <http://blog.openbookmarks.org/> [Consulta: 08/09/2014]