



La Informació Local a les Biblioteques Públiques: una eina per al desenvolupament de la comunitat

Roser Lozano
Biblioteca Pública de Tarragona

Introducció

La irrupció i extensió progressiva d'Internet entre els ciutadans, ha provocat que el nou repte de les biblioteques públiques actualment no es tant el de facilitar l'accés a la informació com havia estat fins ara, sinó més bé el de com aquesta informació es pot convertir en *coneixement*, és a dir en informació útil i pràctica per a la vida quotidiana dels ciutadans i per a l'activitat diària d'empreses, institucions, i administracions de la nostra comunitat.

Internet ha facilitat que la biblioteca pública, independentment de les seves dimensions, col·leccions o ubicacions geogràfiques pugui convertir-se en la *finestra única de la informació* de la seva comunitat, perquè per primera vegada a la Història la biblioteca pública pot sortir del seu paper de centre bàsic, generalista i enciclopèdic i accedir a tota mena d'informació especialitzada.

A més, Internet permet que la funció de centre d'informació de la biblioteca pública es desenvolupi cada vegada més a través d'aquest mitjà i són especialment els serveis d'informació local els que troben definitivament en Internet el vehicle de comunicació i de difusió que necessitaven.

Però l'impacte d'Internet com a tecnologia sobre la biblioteca pública no es limita únicament a facilitar l'accés a la circulació de la informació, sinó que ha fet replantejar per primera vegada, sobretot al nostre país, el rol de la Biblioteca Pública com agent actiu que pot donar suport al desenvolupament de la seva comunitat.

I si parlem d'oferir informació útil i pràctica per als diferents membres de la nostra comunitat local, haurem de fer-ho des de la perspectiva de conèixer anticipadament quin tipus d'informació demana la nostra comunitat i conseqüentment haurem d'orientar la gestió de la biblioteca pública cap un model adreçat a satisfer aquesta demanda d'informació.

Dins d'aquest model de biblioteca pública com a *centre d'informació* orientat a satisfer la demanda d'informació de la nostra comunitat, la denominada *informació local*, és a dir aquella que és produïda o que tracta sobre el nostre entorn més immediat esdevé estratègica. I també esdevé estratègica tota la informació no local, però imprescindible per al desenvolupament de la nostra comunitat.

De la col·lecció local a la informació comunitària

La Biblioteca Pública sempre ha mantingut una col·lecció local amb un rol certament singular: D'una banda un dels objectius tradicionals de tota Biblioteca Pública ha estat el de poder comptar amb un fons local el més exhaustiu possible. D'altra banda però, aquesta colecció local mantenia unes limitacions d'ús per als ciutadans (restriccions per al préstec, per exemple) totalment inadequades amb la funció de suport informatiu a la comunitat.

Tradicionalment, la *col·lecció local* o *secció local* ha estat una secció on ha primat la funció de conservació i d'investigació més que la de ser un *centre d'informació* adreçat als ciutadans i normalment no s'ha planificat com un servei adreçat a la satisfacció de les necessitats quotidianes d'informació de la comunitat. En moltes ocasions ha estat el darrer servei obert en una biblioteca i el primer en patir les mancances de recursos.

Aquest model de *col·lecció local* vinculat al concepte més tradicional de biblioteca pública, centrada bàsicament en una oferta de serveis culturals i que obvia les necessitats d'informació de la comunitat encara és actualment un model força estès a les biblioteques públiques del nostre país.

La biblioteca pública no realitza estudis sobre les necessitats d'informació de la comunitat ni es planifica el contingut del servei local en relació a aquestes necessitats d'informació detectades, ni molt menys s'avalua el seu ús. Tampoc es té en compte la possibilitat de l'elaboració de productes d'informació propis per cobrir les possibles mancances del mercat de la informació local. En aquest sentit la colecció local té la connotació de secció físicament instal·lada a la biblioteca i on s'aplega tot el material publicat a la demarcació (municipi, comarca, regió...etc), tot aquell produït per autors locals i també tot aquell material que tracta sobre temes locals o territorials, encara que es publiqui fora de la demarcació. Es dona també molta importància a la recopilació i tractament del material no llibrari local. Els usuaris que tradicionalment han utilitzat aquesta col·lecció han estat bàsicament investigadors i estudiants.

Aquesta *col·lecció local* ha constituït durant molt anys l'única secció d'informació especialitzada de la Biblioteca Pública, considerada aquesta com una institució de caire enciclopèdic i generalista.

A mida que es desenvolupa la societat de la informació i del coneixement es detecta que ciutadans, empreses i entitats necessiten informació per a les seves activitats diàries i també informació pertinent per a poder prendre les decisions correctes. En conseqüència comença a plantejar-se un nou concepte de servei a la biblioteca pública: Es necessita un nou model de *servei d'informació local* que pugui donar resposta a aquestes necessitats. Un servei que es planifiqui partint de l'evidència que si no s'ofereix la informació pertinent i adequada per satisfer les demandes de la nostra comunitat, aquesta informació no serà vàlida i no es consumirà.

D'altra banda la gestió de la biblioteca pública com a servei públic orientat a l'usuari s'ha modernitzat amb la introducció de tècniques de gestió fins ara pròpies del sector privat: planificació estratègica, màrqueting, oferta i demanda, mercat de la informació... Aquestes tècniques actuen com a revulsiu per la transformació en conjunt de la biblioteca pública, però incideixen de manera molt especial en el canvi de model dels serveis d'informació local: aquests ja no poden desenvolupar-se d'esquena a la comunitat i a les seves necessitats d'informació. La biblioteca pública, com una empresa de serveis d'informació més, que en definitiva és la seva essència, troba en aquestes tècniques de gestió la metodologia apropiada per enfocar correctament la seva oferta de serveis d'informació a la comunitat.

En la nova societat de la informació i del coneixement, la informació local, aquella que informa sobre el nostre entorn, territori i població es converteix en informació amb valor estratègic per a ciutadans, entitats, empreses i fins i tot per la pròpia administració de la qual depèn la biblioteca pública, normalment els Ajuntaments.

I també en aquesta nova societat cada vegada més globalitzada es posen en qüestió els límits locals de la informació: Si es tracta de subministrar informació útil i pràctica per a la nostra comunitat local, el *Servei d'informació local* també haurà d'ofertar la informació necessària

per al desenvolupament de la nostra comunitat, sense que sigui estrictament informació local o produïda localment.

El servei d'informació local considerat així es transforma en un *Servei d'informació comunitària* per oferir específicament tota aquella informació que necessita el ciutadà en la seva vida quotidiana, en la seva relació amb les administracions i també aquella informació que li serveix per a conèixer i exercitar els seus drets i deures com a ciutadà. I a més caldrà també satisfer les demandes d'informació necessàries per al desenvolupament social, cultural i econòmic d'empreses, institucions i associacions de la comunitat. Finalment, la biblioteca ha de tenir una sensibilitat especial per detectar i satisfer les necessitats d'informació de l'Ajuntament de la localitat, alhora productor i consumidor d'informació local.

La comunitat i el mercat de la informació local

Si en aquesta nova societat que es desenvolupa, la informació és poder i tothom necessita algun tipus d'informació, ens hauriem de preguntar: ¿Coneixem la informació que necessita la nostra comunitat? ¿Li podem proporcionar aquesta informació des de la biblioteca? I finalment, ¿Saben el ciutadans, les empreses, o les associacions que a la biblioteca pública poden solucionar les seves necessitats d'informació?

Les respostes a aquestes tres preguntes han de ser l'eix bàsic per a la creació d'un *Servei d'informació local* útil i adaptat a la nostra comunitat perquè tot servei d'informació que s'ofereixi sense tenir en compte les demandes de la comunitat fracassarà i únicament tindrà èxit si sap respondre eficientment a una demanda d'informació real.

Cada comunitat té característiques diferencials i únicament després d'una anàlisi a fons podrem establir els diferents segments de població existents i les seves necessitats informatives. Una segona fase serà l'anàlisi de la situació del mercat local que dóna satisfacció a aquestes deman-

des i saber detectar les mancances. Amb el coneixement d'aquestes informacions precedents, podrem establir l'estratègia de la biblioteca pública en la prestació dels serveis d'informació local.

En primer lloc haurem d'identificar el diferents segments existents en la comunitat i les seves necessitats concretes d'informació.

Així per exemple, en una comunitat local determinada podem identificar les necessitats informatives dels següents segments:

Els ciutadans en general, necessiten bàsicament informació útil i aprofitable per a la seva vida quotidiana, (informació comercial, d'horaris, de transports...); informació administrativa, (on realitzar una reclamació, informació sobre els serveis públics independentment de l'administració que els ofereix...); informació sobre activitats culturals i d'oci; sobre estudis a realitzar; ofertes laborals i borses de treball; informació turística, ...etc).

Per a les empreses és bàsica la informació econòmica actualitzada per desenvolupar la seva activitat; la informació laboral, fiscal i legislativa; la que tracta sobre gestió i recursos humans; accés a bases de dades; informació sobre oportunitats de negocis...etc.

Les demandes d'informació de les associacions i institucions de la ciutat es concentren en la necessitat d'obtenir informació per al seu desenvolupament com institució (subvencions, resolució de tràmits administratius, finançament públic, programes de voluntariat...) i a més que la biblioteca pública pugui esdevenir el seu *centre d'informació i documentació* que dóna suport a la seva activitat cultural i associativa. En aquest sentit, la biblioteca haurà de generar en moltes ocasions productes propis tals com guies informatives, dossiers de premsa, webs temàtiques i guies virtuals).

Els centres d'estudis locals sol·liciten informació *especialitzada* i pertinent en relació amb la seva activitat objecte d'estudi, informació per al seu desenvolupament i al igual que les altres institucions poden necessitar el suport de la biblioteca com a *centre d'informació i documentació* en la

seva activitat d'estudi i investigació. En ser centres que pertanyen a l'àmbit cultural és especialment idoni la creació de convenis de col.laboració. Els centres escolars demanen a la biblioteca informació i orientació com a suport a la seva activitat educativa, orientació tècnica per organitzar o millorar les biblioteques escolar, col.laborar en programes de formació d'usuaris escolars i establir relacions amb la Biblioteca per a la prestació de serveis conjunts.

Per als partits polítics i sindicats és fonamental estar permanentment ben informats sobre l'opinió pública en relació amb el seu discurs polític i sindical i tenir informació pertinent sobre població, territori i sobre l'entorn més immediat sobre el que actuen.

Els medis de comunicació local . Necessiten informació retrospectiva sobre el territori i sobre els esdeveniments més importants per elaborar articles d'investigació. També necessiten la informació d'actualitat organitzada sistemàticament i produïda pels altres medis informatius locals o d'àmbit més general.

Els serveis d'informació local també han d'adreçar-se a col.lectius específics per facilitar la seva integració social en col.laboració amb assistents socials, ONG's de la comunitat i serveis de benestar social locals. Per exemple, les actuacions adreçades als diferents col.lectius d'immigrants han de ser bàsicament les d'oferir informació que els ajudi en la seva integració a la nostra comunitat: sobre cursos on aprendre la nostra llengua, informació sobre ofertes laborals, suport en els seus tràmits administratius, programes específics de formació en noves tecnologies...etc.

L'Ajuntament o l'organització de la qual depèn la biblioteca pública és un dels usuaris més desconeguts per a la immensa majoria de nosaltres. Existeixen pocs estudis sobre les seves necessitats informatives. Quotidianament necessita informació per poder decidir correctament i assegurar-se una gestió eficient i de qualitat. Per a la biblioteca pública és important conèixer aquestes necessitats per poder implementar sistemes d'informació interns que facilitin a l'Ajuntament la seva tasca de planificar, programar accions, comunicar-se i relacionar-se amb altres institucions i entitats.

En segon lloc la biblioteca pública s'haurà de posicionar estratègicament en el mercat de la informació local:

Una vegada identificades les necessitats informatives dels diferents segments de població, haurem d'analitzar la situació del *mercat de la informació local*. ¿Amb quins productes o serveis compta la comunitat per atendre aquesta demanda d'informació detectada? ¿Quins són millorables amb la nostra col.laboració? ¿Quin marge existeix per crear nous productes o serveis d'informació per part de la biblioteca?

Aquest estudi ens ha de permetre identificar a més de les mancances, també els productes i serveis d'informació local que ja tenim creats i que són adients per satisfer alguna de les demandes detectades. En aquests casos únicament els haurem de promocionar més intensament o remodelar-los per aconseguir la penetració en els segments específics que ens interessin.

Finalment, les demandes d'informació detectades i no cobertes en el mercat de la informació local són les que possiblement podran traduir-se en la creació de *nous serveis i productes d'informació local*, en solitari, cooperativament, o oferint la nostra col.laboració a altres institucions per millorar els que mantenen deficitàriament.

La darrera fase és la priorització per satisfer aquestes demandes no cobertes en relació als nostres recursos, al projecte propi de biblioteca pública que desenvolupem i al consens al que haurem d'arribar amb l'administració de la qual depenem i amb les autoritats locals, per tal de poder comptar amb els recursos necessaris per poder oferir els serveis i productes amb qualitat.

D'aquesta priorització sorgiran les línies d'actuació per a la planificació de nous serveis i productes d'informació local o per la remodelació dels existents. Després finalment, caldrà executar els projectes, avaluar i reajustar, és a dir treballar *la informació local* amb qualitat, eficiència i continuïtat.

La biblioteca pública, proveïdora i generadora d'informació local

La funció de la biblioteca pública com *centre d'informació a la seva comunitat*, on la biblioteca proveeix i genera informació comporta adreçar serveis i productes a una tipologia variada d'usuaris que no són lectors asidus i que no desitgen utilitzar la biblioteca com espai d'oci, sinó que necessiten aconseguir una informació bàsica per desenvolupar la seva activitat o resoldre una problemàtica que afecta la seva vida quotidiana. En tot cas són usuaris (ciutadans, institucions, empreses...) més o menys ocasionals de la biblioteca i que precisen informació sobre qüestions molt heterogènies. Les consultes són tan específiques com variades.

Una part d'aquests ciutadans estan *exclusos* d'aquesta nova societat del coneixement per no estar al dia tecnològicament o per no tenir suficients coneixements per desenvolupar-se en una societat cada cop més informada i informatitzada i és imprescindible comptar amb el valor afegit del professional bibliotecari per resoldre correctament les seves necessitats d'informació.

Els serveis d'informació a la comunitat globalment considerats tenen per objectiu atendre bàsicament aquestes necessitats i agrupen tota mena de serveis adreçats a la comunitat local sense la limitació de tenir que ser exclusivament informació produïda localment. Depenent de les dimensions de la biblioteca, les diferents prestacions es poden concentrar en un únic servei o es distribuïran en diverses seccions.

Aquests serveis d'informació adreçats a ciutadans, institucions i empreses no estan massa desenvolupats al nostre país atès que l'entrada de la biblioteca pública en el sector de la informació ha estat tímida i endarrerida. No són doncs encara uns serveis consolidats com a propis i per tant són susceptibles de ser ofertats per altres serveis d'informació públics o privats.

Els ciutadans i les administracions no han vist mai a la biblioteca pública com el lloc on

adreçar-se a buscar aquest tipus d'informació i moltes vegades s'han creat serveis d'informació al ciutadà al marge d'ella, per exemple els *Punts d'informació juvenil*, *Punts d'informació cultural*, *Informació turística*, *telèfons d'informació*, *oficines del consumidor*...

Recuperar aquest espai de centre d'informació per a la seva comunitat local és imprescindible per a la biblioteca i sempre que es pugui s'hauria d'integrar en ella aquest conglomerat de punts d'informació.

El Servei d'informació al ciutadà en el sentit més ampli és el conjunt d'informacions de caràcter útil i pràctic que necessita el ciutadà per a la seva vida quotidiana i pot contenir apartats com: *oposicions*, *borses de treball*, *assistència mèdica i social*, *premis literaris*, *guies telefòniques*, *agendes culturals*...etc.

En moltes ocasions, aquest servei d'informació es pot organitzar més informalment amb la filosofia d'un *centre d'interès* i anar variant a mida que varien les necessitats d'informació, per exemple: *¿Qué fem a l'estiu?*. *Activitats per als nens i joves* on la Biblioteca pot oferir la oferta concentrada de diverses administracions, associacions i esports. *¿On podem estudiar?* Amb informació de tots els estudis reglats i no reglats. *¿On anem de vacances?* Amb ofertes d'itineraris turístics...etc.

El Servei d'informació administrativa, orienta i informa al ciutadà en la seva relació amb les diferents administracions en l'exercici dels seus drets i deures: resol els dubtes i dona informació sobre els tràmits administratius. Pot informar també al ciutadà sobre projectes i programes de la comunitat i fins i tot ocupar-se d'orientar i tramitar a l'administració propostes per a la millora i el desenvolupament de la comunitat. Aquest servei pot ser el nexa d'unió entre la biblioteca pública i l'Ajuntament del qual depèn perquè la biblioteca pot constituir-se en una *Finestra única de l'Ajuntament* amb el valor afegit d'oferir un horari d'atenció al públic molt ampli i professionals de la informació que s'adaptin fàcilment als diferents perfils ciutadans. A més aquest servei pot ajudar a millorar les relacions de la biblioteca pública amb el seu Ajuntament.

En el moment de la creació de projectes d'administració virtuals (Per exemple, el projecte AOC,

Administració Oberta de Catalunya) és molt important que la biblioteca pública sigui reconeguda i acceptada com un agent actiu en aquesta funció d'apropar l'administració al ciutadà i d'educar en l'ús de les noves tecnologies de la informació aplicades als serveis administratius.

El servei d'orientació a les empreses, pot atendre les consultes més bàsiques de les empreses i canalitzar a altres institucions les seves demandes d'informació. Aquest servei es pot oferir en col·laboració amb altres associacions o unitats d'informació implicades en el món econòmic o empresarial, com per exemple les *Cambres de Comerç i Indústria*, cooperatives o associacions gremials.

Els serveis d'alerta o de difusió selectiva de la informació són serveis d'informació adreçats a usuaris individuals o col·lectius amb necessitats molt específiques. Són especialment adequats per la difusió de la informació local, atès que és la especialització pròpia de la biblioteca pública. A través d'aquests serveis d'alerta o de DSI, la biblioteca els pot mantenir informats de totes les novetats e informacions d'actualitat relacionats amb els temes específics que tracten. Aquest tipus de serveis es poden emmarcar en programes de col·laboració mútua, com per exemple convenis de col·laboració amb els *centres d'estudis locals*.

A més d'aquesta vessant d'informació externa i oberta a la comunitat, el servei d'informació local té a més una funció interna de suport a la gestió de l'Ajuntament que necessita informació orientada a l'acció i a la presa de decisions, amb independència que els productes resultants es puguin posar també a disposició dels ciutadans.

L'Ajuntament necessita informació per poder decidir correctament i assegurar-se una gestió eficient i de qualitat. En aquest sentit, la Biblioteca Pública pot transformar-se en l'entitat gestora d'aquest *sistema d'informació intern* de la organització, sobretot en municipis mitjans i petits que no compten amb un centre de documentació independent i tenen dificultat per sistematitzar o mantenir actualitzada la informació que necessiten d'una banda, i la que generen, d'altra.

La Biblioteca haurà d'analitzar els usuaris d'aquest sistema, les seves necessitats informatives (normalment centrades sobre l'entorn i dades del territori) i les mancances existents en l'organització.

En aquest *sistema d'informació intern*, a més de subministrar informació externa que necessita l'Ajuntament per a la seva gestió, la biblioteca pública haurà d'organitzar i sistematitzar la informació produïda pels propis serveis interns, mantenint sempre una visió global del sistema, evitant duplicitats i generant productes d'informació quan calgui (bases de dades, dossiers de premsa digitalitzats, informes específics sobre temes d'actualitat...etc).

Amb aquesta gestió interna del sistema d'informació de l'Ajuntament, la biblioteca pública es configura com una institució clau per al desenvolupament local, augmenta la seva rellevància dins de l'organització i facilita la relació i implicació del propi Ajuntament en la planificació i dotació de recursos a la biblioteca.

Els serveis virtuals d'informació local:

L'expansió d'Internet en la societat i el millor coneixement i explotació de les possibilitats que té com a medi d'informació i cultura, ha provocat que les biblioteques públiques estiguin transformant el seu recel inicial a aquest mitjà per una nova tendència d'expansió dels seus serveis a l'espai virtual.

Els serveis d'informació local han trobat en Internet un mitjà de difusió, potenciació i de reforç de la seva tasca informativa quotidiana. Internet ha permès d'una banda que la informació i els serveis locals s'ofereixin des de la biblioteca a la comunitat local i global i traspasar les limitacions d'espai físic i d'horari. A més, l'augment progressiu de la circulació d'informació local per Internet es pot complementar des de la biblioteca amb productes i serveis virtuals propis i arribar a organitzar veritables *Sistemes d'informació local* amb l'objectiu d'oferir de forma sistemàtica i organitzada a la comunitat

tota la informació local necessària per al desenvolupament de les seves activitats.

La innovació tecnològica i l'obertura a l'espai virtual ha de ser aprofitada per la biblioteca per transformar-se en una plataforma informativa de la seva comunitat, de tal manera que no únicament s'ofereixi la informació pròpia sinó que la biblioteca estarà en condicions de constituir-se en la finestra oberta de la seva comunitat a Internet. En aquest sentit s'hauran d'establir col·laboracions amb associacions, institucions i altres unitats d'informació amb fons i serveis específics que puguin ser d'interès per a la comunitat global, per tal de poder-les ofertar des de la web de la biblioteca.

En definitiva es tracta de anar treballant per aconseguir que la biblioteca pública esdevingui un *centre local de la informació*, que subministra i proveeix tota mena d'informació virtual a la comunitat local, i a la inversa també un *centre d'informació local* que pugui oferir la informació més específica i per tant més buscada en l'espai virtual i no únicament la informació especialitzada pròpia de la biblioteca, sinó també la que pertany a la comunitat i que sigui susceptible d'interès per a la comunitat global.

Els productes d'informació local

Com ja hem vist anteriorment, una vegada detectades les necessitats d'informació de la nostra comunitat i identificades les mancances existents en el mercat de la informació local, la biblioteca pública ha de posar-se a disposició de la seva comunitat com un veritable centre d'informació, no únicament estructurant, organitzant i facilitant l'accés a la informació que circula per Internet mitjançant la creació de *Sistemes d'informació local*, sinó generant també productes d'informació propis per poder satisfer aquestes demandes identificades i no satisfetes.

En el moment de planificar la creació d'un producte d'informació propi (guies informatives, dossiers de premsa, bases de dades, directoris virtuals, webs temàtiques...etc) caldrà tenir en

compte en primer lloc que aquest producte d'elaboració pròpia ha de servir per satisfer una demanda detectada i no ofertada encara i que s'ha de planificar dins d'una visió global i dinàmica de la biblioteca. El producte que volem crear ha de servir per a potenciar la imatge i prestigi de la biblioteca en la seva comunitat local i per tant s'haurà d'oferir amb criteris de *qualitat i eficiència*. Finalment, haurem de consensuar amb les autoritats locals la creació d'aquest nou producte i haurem de dissenyar una campanya de promoció eficaç per tal que la nostra comunitat s'assabenti.

En aquest sentit, la biblioteca pública pot elaborar productes d'informació adreçats a satisfer una *demanda d'informació bàsica* de la comunitat no ofertada fins ara i que per tant s'han de planificar tenint en compte l'assignació dels recursos necessaris per assegurar a més de la seva qualitat, la seva continuïtat. Alguns d'aquests productes poden haver-se dissenyat també com productes d'informació interns necessaris per oferir serveis d'informació propis (per exemple una base de dades de preguntes i respostes d'informació empresarial que podria ser la base d'un servei d'orientació a la empresa) i una vegada ja creats poden oferir-se també a la comunitat o mitjançant Internet com un producte d'informació independent.

En qualsevol cas haurem d'assumir ja des del principi el canvi permanent a mida que canviïn les necessitats d'informació de la comunitat i que la innovació tecnològica ens permeti anar millorant el producte i per tant, caldrà avaluar periòdicament el producte al llarg del temps per assegurar-nos que continua sent competitiu.

La biblioteca pública pot crear i mantenir bases de dades de premsa local, de fotografies locals, catàlegs col·lectius locals, bases de dades de preguntes i respostes, directoris d'institucions, associacions i empreses locals, biblioteques digitals d'informació especialitzada, ...etc.

En altres ocasions els productes d'informació aniran adreçats a satisfer demandes puntuals d'informació de la seva comunitat i es crearan com a suport informatiu de la biblioteca a esdeveniments culturals i d'actualitat. La biblioteca pública ha de saber implicar-se en els esdeveniments actuals que importen a la seva comunitat.

oferint informació pertinent i de qualitat sobre temes d'actualitat i posant-se a disposició d'institucions i associacions per donar suport informatiu a les seves activitats mitjançant la creació de guies informatives, dossiers de premsa, webs temàtiques ... i participant activament en fires, congressos, trobades, exposicions...etc.

La biblioteca pública ha d'integrar-se activament en la comunitat, deixar de ser un simple centre cultural més i constituir-se en la base informativa i cultural que facilita el seu desenvolupament social, econòmic i cultural.

✍

