



# Kosme de Barañano

*Director del IVAM*

Entrevistado por Alfonso Moreira



Catedrático de Historia del Arte de la Universidad del País Vasco, subdirector del Museo de Arte Contemporáneo Reina Sofía durante la época de Tomas Llorens como director y comisario de diversas exposiciones en el Reina Sofía, el Museo Guggenheim y otros espacios o entidades extranjeras y nacionales, Kosme de Barañano ocupa desde hace unos meses el cargo de director del Instituto Valenciano de Arte Moderno.

La consulta acerca de su obra en el ISBN nos ofrece un total de 43 referencias. Trabajos sobre temas tan dispares como Chillida, Picasso, el Metro de Bilbao, Durero, Miquel Navarro y Pablo Gargallo resultan complementados por diversas traducciones del inglés y del alemán.



*¿Cuáles son los objetivos de su gestión en el IVAM?*

Ante todo el objetivo de una institución como la que nos ocupa es la de ser un servicio público en el ámbito de la cultura. Y este servicio debe

de ser de calidad. El IVAM debe de ofrecer una oferta global de calidad para que los ciudadanos y ciudadanas de Valencia no tengan que desplazarse a otros lugares para acceder a grandes exposiciones.

*Líneas de trabajo*

Haremos hincapié sobre todo en artistas ya consagrados como Baselitz y, al mismo tiempo, atenderemos al fondo del propio museo como puede ser la obra de Julio González. El IVAM dejará para otros los nuevos descubrimientos y los artistas jóvenes, centrándonos en el arte del siglo XX más contrastado. Nuestro objetivo es el de reducir el número de exposiciones -entre dieciocho y veinte- con el ánimo de que el público pueda disfrutar durante más tiempo de las exposiciones del Museo. Por otra parte, tanto mantendremos líneas expositivas ya corroboradas por experiencias anteriores, como aquellas relacionadas con la obra fotográfica, el diseño gráfico y la arquitectura, a las que al menos dedicaremos una exposición al año.

*¿Cuál es su relación con las bibliotecas?*

Debido a mi formación académica, con estancias prolongadas en Alemania y en los Estados Unidos, soy un usuario permanente de las bibliotecas. Como consecuencia de esta circunstancia de mi etapa formativa no tengo mi vivienda llena de libros. De hecho, ni siquiera me considero un bibliófilo. Cuando necesito un

libro por motivos de ocio o profesionales me dirijo a la biblioteca, antes a la universitaria, ahora a la del museo, y lo retiro para mi lectura. Durante mi etapa en la Universidad del País Vasco dirigí una gran parte de mis esfuerzos a la formación de una gran biblioteca en el área de las Bellas Artes. Creo ser sensible a la problemática de las bibliotecas, e incluso, tengo la costumbre de regalar cada año los libros acumulados en mi casa a la biblioteca pública de mi pueblo en el País Vasco. El resultado de todo ello es que no dispongo de una gran colección en mi residencia habitual. Pienso que hay que usar las bibliotecas públicas.

#### *Papel de la biblioteca en el museo*

Personalmente soy de la opinión que la biblioteca del museo debe de tener como principal objetivo el de servir de apoyo a las actividades del mismo. Los bibliotecarios deben de estar en perfecta sintonía con los técnicos encargados de exposiciones, publicaciones, etc., para poner a su disposición los fondos y servicios de la biblioteca. Sin embargo, la biblioteca del IVAM, por el buen servicio y calidad de su personal, ha sido utilizada desde su inicio por colectivos externos, procedentes sobre todo de las diversas universidades, hasta constituirse en la principal biblioteca de arte de la ciudad. No es mi intención ponerle trabas a esta relación consolidada, aunque considere que son las propias universidades quienes deberían de ofrecer dicho servicio a estudiantes y profesores. Respecto a su sugerencia de si la biblioteca debería estar abierta al público en general, considero que ante todo se debe de ofrecer un servicio interno de apoyo a la propia actividad del museo. Después se puede atender aquellas demandas informativas externas, que tendrán, sin duda, un matiz especializado debido al carácter especializado del fondo de la biblioteca.

#### *Los servicios de información en el museo*

Los servicios técnicos del IVAM, en colaboración con una empresa privada han desarrollado un programa de gestión de los fondos del museo que ofrece la posibilidad de gestionar de una manera global los mismos. El programa ofrece la

posibilidad de consultar el catálogo del museo a través de la página del mismo en Internet. En estos momentos estamos ofertando una aplicación en el mercado, ofreciendo a otros museos la posibilidad de adquirir el mismo programa de software para la automatización de su gestión y de sus servicios de información.

#### *Museos virtuales*

No creo que puedan llegar a ser posibles. Se puede usar la información obtenida en las páginas de Internet para hacerse una idea general de los contenidos de la colección, de la misma manera que es recomendable la lectura del catálogo con anterioridad a la visita de una exposición para conseguir un mayor disfrute de la misma. Ahora bien, la experiencia estética que ofrece la obra artística presencial no puede sustituirse por la contemplación de la misma a través de una pantalla.

#### *La edición en el museo*

El IVAM tiene dos líneas editoriales definidas en la actualidad: una es la revista *Kalías* y otra, es la referida a los catálogos de las exposiciones que alberga el centro. Nuestro objetivo es el de ampliar la tirada de los catálogos hasta 5.000 ejemplares, abaratando así el coste final de los mismos al comprador final. La ya comentada reducción del número de exposiciones nos permitirá concentrar el gasto en aquellas publicaciones que consideremos de mayor importancia. Desde mi punto de vista, un museo debe de ofrecer productos editoriales de calidad contrastada relacionados con sus actividades museísticas.

#### *Comercialización y venta de productos*

La reciente reforma del restaurante y, sobre todo, la ampliación del espacio dedicado a la tienda-librería están en la línea de ofrecer al visitante del museo un servicio global y completo. La librería ofrece casi el doble de títulos que antes de las obras y, ha incorporado además un extenso catálogo de artículos de regalo. El objetivo principal no es el de conseguir

beneficios materiales, aunque serán bienvenidos si llegan, sino el de complementar la oferta del museo. Tampoco creo que esto signifique introducir la cultura del espectáculo y el consumo en el museo. Como he señalado anteriormente, soy partidario de ofrecer un servicio cultural de calidad, lo cual lo considero compatible con ofrecer un excelente servicio de librería o de restaurante, en cada caso.

*Papel del IVAM ante la proliferación de espacios dedicados al arte contemporáneo en Valencia*

Quizá el éxito y la difusión externa de una institución como el IVAM esté en el origen de esta proliferación de salas, museos y galerías en Valencia. Actividades como la Bienal no serían posibles sin antecedentes como el de nuestro museo. Frente a la experimentación y la difusión de nuevos valores que son características de los nuevos espacios, nosotros queremos ofrecer un acercamiento a los artistas ya conocidos y contrastados en la historia del arte más cercana en el tiempo. Nuestra actividad expositiva debe de servir de contrapeso a exposiciones más temporales y ligeras.

*Panorama cultural valenciano*

Tal y como señalaba en la pregunta anterior, la Comunidad Valenciana ofrece hoy día uno de los panoramas culturales más interesantes de la península. Iniciativas como, por ejemplo, el Espai d'Art Contemporani de Castellón, l'Almudí o el Museo de Bellas Artes de Valencia, configuran uno de los panoramas nacionales de mayor actividad. Además de esto, Valencia se ha convertido en una ciudad interesante para el visitante porque puede complementar el turismo cultural con los diferentes atractivos que ofrece la ciudad.

✍