



El Papel de la Biblioteca Universitaria frente a las Nuevas Titulaciones

El caso de la Biblioteca de la Universidad de Girona y la Diplomatura en Turismo

Isabel Planas

Biblioteca de Turismo de la Universidad de Girona

Joaquim Majó

Profesor de TIC aplicada al turismo. Universidad de Girona



Resumen

La formación y enseñanza en materia turística en España ha sufrido, en el último lustro, importantes cambios con el fin de adaptar estos estudios a las necesidades reales de uno de los sectores económicos más productivos de nuestro país. Esta evolución no ha sido ajena a las necesidades informativas y documentales tanto de alumnos como de docentes y profesionales que trabajan en dicha materia. En este artículo se analiza la evolución de la Biblioteca de Turismo de la EOTGC (Escola Oficial de Turisme de la Generalitat de Catalunya) desde su creación hasta su plena integración en la estructura universitaria de la Universidad de Girona, así como una reflexión sobre su rol actual y de futuro.

Palabras clave

*Enseñanza universitaria en turismo
Bibliotecas universitarias
Bibliotecas especializadas en turismo
Investigación turística*

Los estudios de turismo en España

Haciendo especial énfasis en los estudios universitarios o que otorgaban titulación con equivalencia a los estudios universitarios, en 1963 apareció el Técnico de Empresas Turísticas (TET) para comenzar a marcar unas directrices de un sector que empezaba a crecer a pasos gigantados (GALÍ, MAJÓ, MINISTRAL; 2000). En respuesta a las peticiones del sector y después de diecisiete años de la creación de este primer título superior en turismo en España, se promulga una nueva resolución (Decreto 865/1980) de ordenación de los estudios turísticos especializados que conducen a la creación del plan de estudios de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (TEAT). La normativa que lo describe, reconoce las transformaciones que ha habido en el turismo y reconoce la necesidad de adecuar

las enseñanzas para fortalecer la imagen del país. Los objetivos principales siguen siendo los mismos: mejorar el papel internacional a través de la mejora en la cualificación del personal de servicios que ha de cuidar el turismo. Se lo considera un título terminal expedido por el Ministerio de Comercio y Turismo. Como en el estudio anterior, para obtener el título se debían superar tres cursos académicos y superar unas pruebas de evaluación final (Orden del 11 de mayo de 1989) que elaboraba en esos momentos la Escuela Oficial (Madrid).

A partir del despliegue de competencias autonómicas se crearon otras Escuelas oficiales; la primera en Cataluña en 1989 con sede en Girona. Coincidiendo con esta descentralización, se produce un boom de creación de escuelas adscritas a las escuelas oficiales. De las 37 escuelas adscritas a la EOT de Madrid en el año 1980 se llega casi a duplicar su número en sólo siete años, con lo que se observa una importante demanda de formación universitaria en este ámbito.

Tabla 1: Centros de educación TEAT en España (curso 1996-1997)

CENTROS	OFICIAL	UBICACIÓN	ADSCRITOS	ÁMBITO
EOT	1	Madrid	21	Resto de España
EOT Cataluña	1	Girona	30	Cataluña
EOT Canarias (*)	1	Las Palmas	6	Islas Canarias
EOT Baleares	1	Palma M	2	Islas Baleares
EOT Valencia	1	Alicante	5	C. Valenciana
EOT Castilla-León	1	Avila	6	Castilla-León
EOT Andalucía (*)	1	Sevilla	6	Andalucía
TOTAL	7		76	

(*) Sin docencia propia.

Fuente: Ministrial, 2000

Más tarde, en 1996, se dan los primeros pasos para la normalización universitaria de los estudios de turismo. Concretamente con el Real Decreto 604/1996 de 15 de abril, se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo (DT). En este Real Decreto, además de establecer las once materias que marcarán la troncalidad de la carrera, se explicita con la directriz general primera que estas enseñanzas deberán proporcionar la formación teórico-práctica adecuada para la gestión de organizaciones e instituciones relacionadas con el turismo. Entre estas materias que sumaban un total de 82 créditos se encuentra una gran variedad de áreas con las que se debe enfrentar un futuro profesional de turismo, y se reafirma, una vez más, el carácter multidisciplinar y transdisciplinar de esta titulación.

Cada universidad que opta por ofrecer la titulación de DT crea su propio plan de estudios donde la configuración de materias obligatorias y optativas marcan un perfil u otro a este nuevo profesional. A modo de ejemplo, se presenta la troncalidad y obligatoriedad del plan de estudios de la Universidad de Girona aplicando una distribución en bloques temáticos que agrupan las diferentes materias según las áreas de conocimiento que tienen asignadas (GALÍ, MAJÓ, MINISTRAL, 2000). En esta distribución vemos el número total de créditos por bloque, su porcentaje y, entre paréntesis, la troncalidad estipulada por el Ministerio.

Tabla 2: Distribución en bloques temáticos del DT de la UdG

Bloque Empresa	33 créditos	24,67 %	(27,1 %)
Bloque Economía	22 créditos	16,00 %	(17,6 %)
Bloque Practicum	12 créditos	8,89 %	(12,2 %)
Bloque Geografía	13 créditos	9,78 %	(11,0 %)
Bloque Legislación	12 créditos	8,89 %	(11,0 %)
Bloque Idiomas	23 créditos	16,67 %	(11,0 %)
Bloque Historia	8 créditos	5,76 %	(7,3 %)
Bloque Tecnología	3 créditos	2,22 %	
Bloque Trabajo Fin de Carrera	6 créditos	4,44 %	
Otros	3 créditos	2,67 %	(2,9 %)

Fuente: GALÍ, MAJÓ, MINISTRAL, 2000

Hay que recordar que todos los datos que aparecen están siempre redondeados y que en ningún caso representan directamente asignaturas y que posteriormente todo dependerá de la asignación al departamento que corresponda en cada universidad. Actualmente, más de treinta universidades de todo el territorio español tienen entre sus estudios el DT que se está impartiendo en casi cincuenta centros docentes. A esto se debe añadir las que han optado por crear un título superior en turismo, con carácter de título propio, orientado a los numerosos estudiantes y profesionales que valoran una formación con un mayor grado de calificación para hacer frente a las necesidades cambiantes del sector turístico. En el caso particular de la Universidad de Girona, se ha optado por crear el Graduado Superior en Gestión Turística.

La necesidad de información y documentación turística

Estos nuevos estudios universitarios, que se han ido definiendo en las últimas décadas, vienen especialmente marcados, tal y como hemos comentado, por su característica intrínseca de multidisciplinariedad y transdisciplinariedad. Estrictamente, son muchas las disciplinas que intervienen en el turismo, y no es suficiente un sólo enfoque para afrontar una problemática turística: se debe buscar continuamente la combinación de varias de estas disciplinas. Para ello es necesario una eficiente gestión de la documentación de todo tipo de información turística. Esta gestión de la información se hace más importante desde la visión de que el turismo, en definitiva, comercializa y distribuye eminentemente información. El bien turístico es absolutamente intangible y su valor se basa casi exclusivamente en el valor y la credibilidad de la información que se transmite.

Por ello, los centros universitarios se deben convertir en aglutinantes y organizadores de toda esta información para poder favorecer su desarrollo y posterior planificación estratégica. En esta línea encontramos el esquema de los flujos de información de la industria turística (SHELDON, 1997). En ella, junto a los tres grandes actores de la industria (proveedores, intermediarios y consumidores.) encontramos dos grandes bloques: por un lado las agencias gubernamentales y organizaciones turísticas y por el otro la universidad con su rol intrínseco de investigación, innovación y transferencia de tecnología y conocimiento. Entre estos cinco grandes bloques de actores que forman el turismo se intensifican muchos flujos de información que precisan de profesionales que se encarguen de recogerla, tratarla y difundirla. El detonante de una buena gestión de la información radica en la rápida

identificación de las necesidades y la facilidad en personalizar y actualizar dicha información (BUHALIS, 1998). Para esta amplia gestión de la información, tanto por su volumen como por su globalidad, y para su agilización se plantea como imprescindible el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

La Biblioteca de la Escola Oficial de Turisme de Catalunya: de 1992 hasta 1996

Para poder desempeñar este papel, en febrero de 1992 se creó la Biblioteca de la Escola Oficial de Turisme de la Generalitat de Catalunya que, desde su fundación, ha evolucionado en paralelo a las necesidades formativas y de titulación y a los objetivos de la Escuela y del sector.

Así pues, partiendo de cero y con una bibliotecaria al frente, se analizan los centros de documentación o bibliotecas especializadas en turismo de ámbito estatal. La gran sorpresa fue percatarse de que dicho ámbito se reducía prácticamente a la existencia de dos centros supeditados a organismos gubernamentales. Se trata del Instituto de Estudios Turísticos, actualmente dependiente de la Secretaría General de Turismo, del Ministerio de Economía, y del Centre de Documentació de la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya. Con ellos se inicia unas relaciones de intercambio y colaboración que perduran hoy en día. Esta realidad, y sin olvidar los objetivos de la institución de la cual depende, conduce a la biblioteca, creada dos años después de la inauguración de la EOTGC, a plantearse un doble objetivo. En primer lugar convertirse en la mejor herramienta de apoyo a las necesidades informativas y documentales tanto de los alumnos como de los profesores de la titulación de TEAT que se estaba impartiendo y en segundo lugar, y ante la falta de un centro de documentación próximo especializado en turismo, proporcionar la información necesaria para el buen desarrollo de la actividad profesional de las personas vinculadas al sector turístico de la Costa Brava-Pirineo de Girona, y por defecto de toda la comunidad autónoma. Estos primeros años, por tanto, pretenden configurar un fondo documental y unos servicios adaptados a las necesidades de unos usuarios que podríamos calificar de ámbito local, marcado por la multidisciplinariedad que define la formación en turismo y por la importancia del sector empresarial. A partir de este momento se inicia, por un lado, la adquisición del fondo básico de monografías y de las obras de referencia y suscripciones a revistas especializadas, necesarias para facilitar el correcto desarrollo de la actividad académica; y por el otro, la compra exhaustiva y/o solicitud de documentos publicados o producidos por organismos reconocidos en el sector, tales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Instituto de Estudios Turísticos (IET) y las Consejerías de Turismo de todas las autonomías. Así mismo, la manifestación implícita por parte de los docentes de conocer la información turística promocional nos lleva a plantearnos la creación de un fondo de folletos turísticos, con el que poder estudiar la evolución de la imagen y la publicidad turística, no sólo del producto turístico español sino a nivel mundial. Este fondo cuenta, actualmente, con más de 25.000 folletos que se unen a los casi 7000 ítems y las 87 suscripciones a las principales revistas internacionales académicas y profesionales del sector.

Los paulatinos cambios en los planes de estudios, los augurios de una titulación universitaria en turismo y la incorporación masiva de la TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en la universidad y en los servicios bibliotecarios inciden de lleno en los planes de la Biblioteca. Esta debe seguir adaptando el fondo documental a la realidad lectiva de cada momento, pero al mismo tiempo inicia un período en el que se avanza a los acontecimientos. En los años 1994-1995 siendo la Escuela Oficial en Cataluña y observando las insuficiencias bibliotecarias de la mayoría de las escuelas privadas de la Comunidad Autónoma, se plantea ampliar el ámbito territorial local de sus inicios y dar a conocer y ofrecer también acceso a los fondos a la treintena de escuelas privadas distribuidas por todo el territorio catalán. En este momento la Biblioteca de la EOTGC asume voluntariamente el

compromiso de enviar a dichas escuelas el listado mensual de nuevas adquisiciones y el boletín de sumarios de las revistas que recibe, a fin de ofrecerles la posibilidad de estar informados de las novedades editoriales del sector y poder solicitar copias de artículos de revistas que fuesen de su interés.

De 1996 hasta la actualidad

A partir del RD 259/1996 la actividad bibliotecaria se desarrolla adaptando su política de fondos documentales y de servicios a la nueva realidad. Durante el curso 1997-1998 se consolidan los fondos bibliográficos considerados básicos para la impartición de la nueva titulación. La adscripción de la EOTGC a la Universitat de Girona (UdG) supone el paso previo a su plena integración y en términos bibliotecarios se traduce en la obligación de cubrir nuevas necesidades informativas y documentales. Estas nuevas necesidades no son más que las derivadas de la investigación (turística, por supuesto) intrínseca a todo centro universitario. Ello obliga a ampliar la colección para favorecer una investigación eficaz, a proveerse de bases de datos especializadas y a diversificar los servicios.

El punto crucial está en la vinculación con la UdG. Así mientras que los estudios están todavía en una situación de adscripción, el servicio bibliotecario ya se encuentra en una situación de plena integración, constituyéndose en la Unidad de Turismo dentro del servicio de Bibliotecas de la Universitat de Girona.

Esta nueva realidad se plasma a partir del curso 1998-1999, con el traslado de la Biblioteca a la nueva sede de la Escuela en el Campus Universitario de Sant Feliu de Guíxols (Costa Brava-Girona) y con la migración del fondo, ya informatizado en formato ISO-2709, al catálogo de la Biblioteca de la UdG que funciona con el programa VTL (Virginia Tech Library System) tan generalizado en las bibliotecas universitarias catalanas. Ello facilita la consulta del fondo en una interficie amigable en entorno Internet a través de un catálogo único, así como a través del CCUC (Catálogo Colectivo de las Universidades Catalanas). Esta nueva realidad implica acceder y ofrecer los mismos fondos y servicios a los usuarios que cualquier otra biblioteca de la UdG, incrementando el número de usuarios reales y potenciales del servicio, y el acceso a las fuentes de información (sobretudo bases de datos en línea). Ello ha supuesto, también, iniciar el proyecto de la página Web de la Unidad de Turismo, para facilitar la consulta directa tanto, a fondos documentales de temática turística propios como ajenos, así como, enlaces a instituciones y organismos destacados del sector.

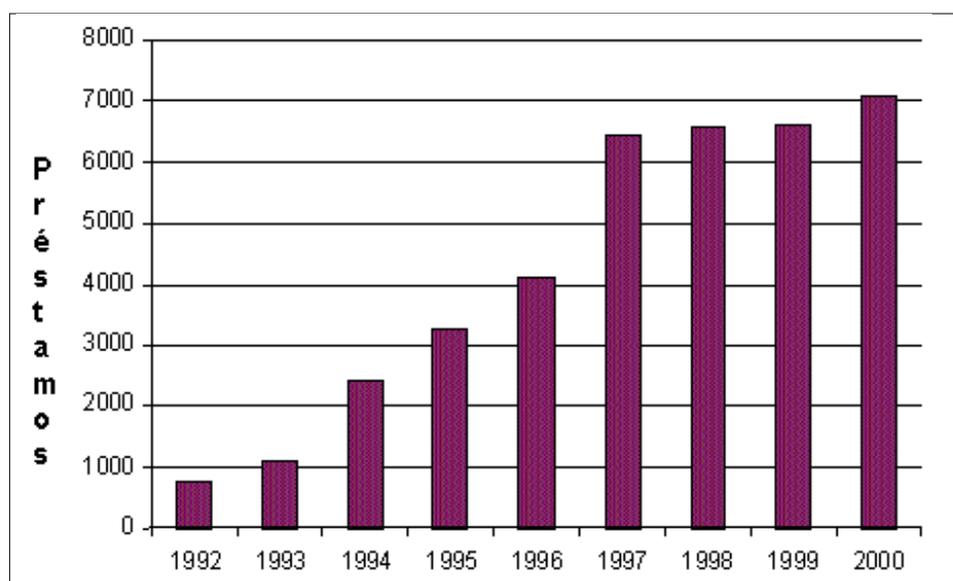
Uno de los servicios que más rápidamente ha incorporado la Unidad de Turismo ha sido la formación de usuarios enmarcada dentro del proyecto del servicio de bibliotecas de la UdG La Biblioteca Forma. Este proyecto pretende, en parte, poner la Biblioteca a la altura de los nuevos retos educativos, orientados a configurar personas con capacidad para aprender por ellas mismas, por saber dónde encontrar la información, utilizarla, valorarla y evaluarla, tal como manifestaba Maurice B. Line. Para ello se imparten dos asignaturas de libre elección (especialmente recomendadas por la dirección de la Escuela Universitaria); una primera, bajo el título de "Introducción a la Biblioteca" dirigida a los estudiantes de primer curso de carrera, y otra bajo el título "Investigación-recursos de información" más orientado a estudiantes de último curso y doctorandos, que profundiza en las necesidades informativas en el área de turismo de unos usuarios ya expertos en la búsqueda documental, ofreciéndoles la posibilidad de conocer y utilizar mejor los recursos de información y determinados servicios de la Biblioteca (catálogos, bases de datos, Internet, revistas electrónicas, ...). Además de estas asignaturas, se colabora en acciones docentes puntuales tales como los seminarios de preparación del Trabajo de Fin de Carrera.

Finalmente, tal y como apuntábamos al principio de este apartado, la Biblioteca ha tenido que asumir también las necesidades informativas propias de la actividad investigadora, tanto la derivada de la realización de tesis doctorales de temática turística como de la investigación aplicada, fruto de la

demanda o de convenios con empresas o instituciones del sector. Ello ha obligado a disponer de la tecnología adecuada para facilitar el acceso a catálogos y, sobre todo, a bases de datos, tanto desde la Biblioteca como desde los despachos de los investigadores. Así mismo, uno de los elementos afines a la mayoría de los trabajos de investigación ha sido su componente territorial local, de modo que ha requerido tener acceso a datos de acceso restringido o de poca difusión. Frente a esta necesidad la Biblioteca ha trabajado para identificar, y en la mayoría de los casos, facilitar al personal investigador la consulta de dicha literatura gris. La incorporación de este tipo de documentos a la colección, es uno más de los retos que actualmente afronta la Biblioteca. También lo es la identificación de las temáticas turísticas investigadas a partir de las tesis doctorales leídas en universidades españolas que facilitan conocer el estado de la cuestión en lo que a investigación turística se refiere, y a partir de aquí, conocer las necesidades documentales para las nuevas líneas de investigación que se perfilan.

La evolución de los préstamos se nos presenta como un indicador adecuado para revelar la dinámica del servicio bibliotecario. En el gráfico I, se muestra esta evolución de la que nos parece importante destacar dos puntos: en primer lugar, que el crecimiento más destacado de los préstamos está directamente relacionado con la creación del nuevo título estrictamente universitario. En segundo lugar, observar una cierta consolidación del uso de este servicio, si bien en el año en curso se observa una tendencia alcista motivada por el aumento de estudiantes (segunda línea de estudiantes de diplomatura en Turismo y primer curso de la titulación superior en Turismo).

Gráfico I - Evolución de los préstamos de la Unidad de Turismo de la Biblioteca de la UdG



Fuente: Unidad de Turismo de la Biblioteca de la UdG

Con todo ello ha llegado a consolidarse como la única biblioteca universitaria pública en Cataluña estrictamente especializada en el turismo y una de las pocas a nivel nacional.

La biblioteca universitaria de turismo. El rol de futuro

La Biblioteca ha iniciado un nuevo proyecto dentro del marco de Biblioteca virtual. Se trata de asumir el diseño y los contenidos del centro de documentación de la Maîtrise virtual en Ingeniería y Comercialización de Productos Hoteleros y Turísticos, equivalente a una licenciatura extranjera que

cuenta ya con reconocimiento internacional. Este centro de documentación virtual pretende ofrecer acceso a determinados catálogos de bibliotecas, bases de datos, revistas virtuales, enlaces a entidades y organismos relacionados con los contenidos de la titulación, etc., pero su mayor valor está en ofrecer acceso a publicaciones docentes y documentos a texto completo. Por tanto, la misión de la biblioteca es doble: por un lado diseñar el contenido, y por el otro, identificar, seleccionar, procesar, organizar y dar acceso a documentos actuales y retrospectivos con el fin de facilitar el estudio y la posible investigación de unos usuarios con un perfil perfectamente delimitado.

El rol de futuro engloba tanto los proyectos inmediatos como aquellos a mayor plazo. Así, para el curso 2000-2001, los objetivos son consolidar la revisión del fondo integrado en el catálogo de la Biblioteca de la UdG, y su posterior volcado en el CCUC, consolidar el proyecto de la página Web de la Unidad de Turismo, así como, el del Centro de Documentación virtual de la Maîtrise.

En cuanto a proyectos a más largo plazo, destacaremos la necesidad de seguir adaptando el fondo a las necesidades docentes fruto de los nuevos cambios en la titulación. Así mismo, y según el proyecto global de la Biblioteca de la Universitat de Girona, cabe destacar el objetivo de ofrecer a las empresas, instituciones ciudadanas y corporaciones profesionales o a los particulares la posibilidad de la investigación de acuerdo con la demanda, o bien adelantándonos a las necesidades del mercado.

Bibliografía

BIBLIOTECA DE LA UdG. (1999). La Biblioteca de la UdG: informe per a la Gerència i el Vicerectorat. Girona: La Biblioteca.

BUHALIS, Dimitrios (1998) "Strategic use of information technologies in the tourism industry". Tourism Management Pergamon. Vol. 19, núm. 5, pp 409-421.

GALÍ, N. ; MAJÓ, J. ; MINISTRAL, M. (2000). Educación y formación en el sector turístico [en impresión], en: III Congreso Universitario de Turismo.

MINISTRAL, Marta. (2000). Geografia i polítiques de formació en turisme: l'aportació de la geografia als plans d'estudi superiors en turisme a Espanya [tesi doctoral]. Bellaterra: UAB, Departament de Geografia.

SHELDON, Pauline J (1997). Tourism Information Technology. New York: CAB International.

✍