

El Paper de l'Administració en la societat de la informació: actuacions, mesures...

“Joining Forces”: Developing policy for libraries in Ireland,

Norma McDermot t *The Library Council, Irlanda*

Taula Rodona:

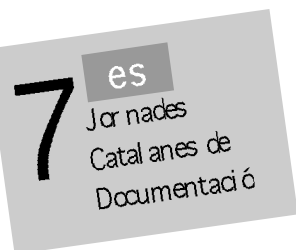
Moderador: Ll. Anglada

J. Martí. *Ajuntament de Barcelona*

J. Pericàs. *Diputació de Barcelona*

M. Meya. *Comissionat per a la Societat de la Informació. Generalitat de Catalunya*

C. Mayol. *(COBDC)*



La intervenció de la Sra. McDermott es caracteritzà per ser clarament exemplificadora i carregada d'optimisme. “Joining Forces” és un títol prou diàfan. L'exposició pretenia emfatitzar les iniciatives que s'han endegat des del Library Council irlandès amb el ferm propòsit de proveir a la política d'aquest d'un marc organitzatiu en matèria de biblioteques i serveis d'informació. Les principals recomanacions que se'n desprenen i que fonamenten la política nacional de l'Administració irlandesa en aquest àmbit es poden agrupar en vuit àrees:

- treball en xarxa;
- formació i desenvolupament;
- tècniques de màrqueting;
- recerca;
- inserció social;
- recursos d'informació;
- cooperació/col·laboració i
- coordinació del desenvolupament.

La taula rodona estava formada per: J. Martí, J. Pericàs, M. Meya i Carme Mayol.

Des de l'Ajuntament de Barcelona es van destacar dos grans canvis en la societat. D'una banda, l'econòmic i de l'altra el social. La nova economia del coneixement accentua la necessitat de creació de productes/serveis que han d'arribar al públic mitjançant el màrqueting i transforma la gestió de la informació en un element clau. La mobilitat social obliga a una permanent adaptació al canvi per tal de no discriminar col·lectius. El resultat d'aquests canvis ha estat la dificultat dels sistemes tradicionals per salvaguardar l'estat del benestar i per tant les polítiques culturals públiques s'han convertit en vitals pel desenvolupament global de les ciutats.

Pericàs apuntà que la popularització d'Internet ha vulnerat els conceptes d'espai i temps i ha creat una cinquena dimensió que ha configurat un nou espai. Aquest es caracteritza per ser gran, interactiu, molt pròxim i en el què apareixen nous serveis/activitats. Dins aquest nou context social l'Administració ha de basar les seves actuacions en tres eixos bàsics que permetin:

- generar oferta en l'espai virtual;
- estimular/facilitar la demanda per afavorir el coneixement d'aquest nou espai i fer-lo accessible, és a dir, democratitzar l'accés a la cinquena dimensió i
- formar als ciutadans en aquesta nova societat on el coneixement estartègic és fonamental.

Des de la Generalitat de Catalunya es destacà la missió del Comissionat per a la Societat de la Informació com a òrgan impulsor de les accions necessàries per a la plena incorporació de Catalunya a la Societat de la Informació. El Comissionat ha promogut la realització del Pla Estratègic “Catalunya en Xarxa”. A partir d'aquest document, s'han desenvolupat tota una sèrie de projectes que faciliten i promouen la incorporació i l'ús de les noves tecnologies de la informació i les comunicacions en els diferents sectors de la societat.

La conclusió que se'n pot extreure de les diferents aportacions és que l'Administració és conscient del paper clau que juga/ha de jugar/jugarà en el procés d'incorporació dels països a la Societat de la Informació i que l'èxit i/o fracàs d'aquest depèn en gran mesura de la seva actuació.

Montse Pérez
Generalitat de Catalunya