



Información para la Empresa

Foro

Viernes 30 / 9.30-11.00h / Auditorio B

Coordinador: Arturo Camarer o. *Innovación en Archivos y Documentación*



Neus Serradell . *Almirall Prodesfarma*

Federico Peña Aranda . *Información Handling Services Group*

Rosa Arredondo . *Sener Ingeniería y Sistemas*

Juan Guerrero . *Construcciones Aeronáuticas S.A.*

Juan Romano . *IBM*

Francisca García Sicilia . *The Dialog Corporation*

Douglas Inglis . *Siemens Nixdorf*



Valoración

Fondo: 2

Forma: 3

Actualidad: 4

Aquellos de nosotros que acudimos a este foro perdimos en ocasiones el interés y la atención debido a las intervenciones de algunos de sus participantes que centraron su exposición en darnos a conocer sus particulares actividades cotidianas con excesivo celo; lo cuál, cómo es lógico, poco interesaba a aquellos de nosotros que no acudimos a este encuentro con la intención de ofrecerles una oferta de trabajo.

A pesar de ello, hubo intervenciones de gran interés –como la de Juan Guerrero– que nos inducen a pensar que ciertamente algo está cambiando en las empresas a la hora de valorar el papel de los departamentos de Documentación y Archivo, al menos en una gran parte de las empresas de reciente creación y en aquellas empresas de elevada exigencia en conocimiento y formación. Las empresas son de hecho cada vez más conscientes de que existen unas necesidades reales en materia de información y documentación y la tendencia actual es –por unanimidad de los ponentes– la de la gestión electrónica de

los sistemas de información que, pese a las muchas ventajas que conlleva, no está exenta de problemas como es el hecho de que la normativa actual no acepta –es el caso por ejemplo de la industria farmacéutica– la documentación presentada en formato electrónico.

Quizás la idea más interesante lanzada en este foro, y con la que nos quedamos, es la constatación de que el especialista en información debe convertirse para que su trabajo sea reconocido y valorado con éxito en un consultor y además en un vinculador. Es decir, debe dirigir hacia las fuentes que los demás departamentos pueden usar, debe ser capaz de ofrecer recursos y además aconsejar sobre las distintas acciones. La conclusión que pudimos extraer es que en estos momentos, generalizar la información electrónica en la empresa y que a su vez esta constituida por contenidos útiles, requiere un cambio importante dentro del organigrama empresarial.



Carmen Giménez