

# H e l v é t i c a

**E**l diseño realizado por Max Meidinger en 1957 para la fundición Haas recibió originalmente el nombre de New Haas Grotesque, sin embargo, en la actualidad hace honor a Suiza, su país de origen y, no precisamente por casualidad, centro de un influyente movimiento de diseño gráfico: la Escuela Suiza. A la hora de buscar una prueba de la elegancia de una letra, basta con examinar la exquisita curvatura del anillo de la a helvética en su unión con el asta. El grosor se reduce ligeramente en las uniones, indicando los puntos exactos en los que compás y regla deben de ser abandonados por todo diseñador tipográfico. Helvética ha sido un carácter estándar entre los fabricantes de impresoras láser desde su aparición. Su abundante utilización puede acabar por resultar fatigante, pero es tan apto para la composición que su elección siempre resulta acertada, tanto para los titulares como para la lista de precios. El espaciado entre palabras es especialmente importante, pues los sencillos y apretados trazos verticales de este ojo requieren un blanco entre palabras muy pequeño, a fin de conservar su color y textura característicos.

(Alex Brown. *Texto y tipografía en la era de la edición electrónica*.  
ACK Publish 1991)

