

# EXTRA !-NET

*El impacto de la información digital en las organizaciones*

## Mensaje 317

### *Políticas de información, y medir la sociedad de la información*

**E**n otras ocasiones hemos tratado de las políticas de información, de lo que son y de para qué sirven. Así, creo recordar que ya dijimos que dentro de este amplio concepto podemos considerar cuatro tipos de acciones distintas, generalmente llevadas a cabo por los poderes ejecutivo, legislativo o judicial:

**1** Acciones legislativas o regulatorias (muchas de las leyes de las que más se habla en estos momentos son leyes informacionales, es decir, leyes que tratan básicamente de la información como derecho, deber o recurso, como las leyes de propiedad intelectual, patentes, protección de datos, o incluso el código penal, que en el caso español reconoce nuevos delitos relacionados con un uso indebido de las tecnologías de la información; estas entre otras muchas leyes y disposiciones, como por ejemplo las que regulan el mercado de las telecomunicaciones.

**2** Desarrollo de infraestructuras ; aunque una gran parte de las infraestructuras informacionales son construidas por el sector privado, hay otra parte cuya responsabilidad recae en las administraciones como las redes de banda ancha para usos académicos o de investigación (¿no es así como empezó Internet?), conexiones a la Red desde las escuelas, conexión de bibliotecas y otros centros de acceso público, como por ejemplo oficinas de correos, etc.

**3** Desarrollo de infoestructuras ; tirar cables es básico, pero no es suficiente. Los poderes públicos tienen una gran responsabilidad a la hora de conseguir que lo que circula por la Red resulte de utilidad para favorecer el crecimiento del país, que es la forma de conseguir una mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos. Por ejemplo, cuando se garantiza el acceso de los ciudadanos a todo tipo de información pública (excepto la clasificada o secreta), se estimula la transparencia de la sociedad y se facilita que las empresas dispongan de buena información sobre el entorno. Cuando se define un sistema educativo que da importancia al desarrollo de las habilidades informacionales de los alumnos (para que sean consumidores inteligentes de información en el futuro), se está garantizando que las redes contribuyan en el futuro a una sociedad más creativa e innovadora. Cuando se reduce el IVA de los libros, se favorece su venta, y se estimula una industria de contenidos, la verdadera clave para tener un lugar en la sociedad de la información.

**4** Mejora de la gestión de la información en las administraciones públicas . Primero, porque de esta forma se aumenta la eficiencia de la administración (¿qué es esta, sino gestión de información?), algo que los ciudadanos exigen de manera creciente. Y también, porque esas acciones pueden tener un poderoso efecto de demostración y ejemplo en las empresas, en el sector privado.

**Y**es que a la sociedad de la información no se llega gratuitamente. Hay que invertir y esforzarse (por ello resulta tan estimulante el debate abierto sobre este tema por los partidos políticos en España... es una ironía, claro). Como consecuencia, medir hasta qué punto se está consiguiendo ese

objetivo va a ser cada vez más importante. Existen muchos rankings que ordenan los países de acuerdo con distintos criterios, generalmente económicos, aunque los hay también que consideran otros factores de índole más social o cultural (como el índice de desarrollo humano de la ONU, accesible en parte en <http://www.undp.org:81/undp/hdro/97.htm>). Así, por ejemplo, los rankings del World Competitiveness Yearbook, que elabora cada año la escuela de negocios IMD suiza, utiliza un montón de indicadores distintos (una parte del texto está disponible en <http://www.imd.ch/wcy/brochure.htm>). Algunos de estos indicadores están organizados bajo un capítulo de "Gente", en la tienen constan cosas como el porcentaje de jóvenes en la escuela secundaria, o en la universidad, el grado de alfabetización económica de los ciudadanos (cuánto saben o entienden de economía), su grado de alfabetización científica, etc, factores cada vez más importantes para la competitividad de los países.

**A**lgo parecida es una iniciativa de la consultora IDC y de World Times Inc. Estos han desarrollado un "Índice de la Sociedad de la Información", una tabla de indicadores organizados en tres grandes áreas: infraestructura informática (número de PCs, en los hogares, empresas, administraciones publicas etc), infraestructura de telecomunicaciones (número de TV, teléfonos, fax, etc), e infraestructura social (lectura de periódicos, libertad de prensa, población escolarizada, etc). Es decir, lo que en Extra!-Net hemos llamado Cultura y Economía de la Información combinadas (<http://www.extra-net.net/articulos/on971014.htm>). De hecho, uno de los lectores de Extra!-Net que participó en ese mensaje que cito es quien me ha permitido conocer este Índice de la Sociedad de la Información (gracias, Xavier Tarres). Si alguien quiere ver el ranking que resulta en este índice, tiene una bonita gráfica en el servidor de IBM denominado OtherVoices (en [http://www.ibm.com/OtherVoices/Investors\\_BN/August597181011.htm](http://www.ibm.com/OtherVoices/Investors_BN/August597181011.htm)). Obviamente, nos podemos imaginar que países están en la cumbre; los mismos justamente que encontraríamos en otros rankings, no necesariamente informacionales.

**Y** como siempre se encuentran cosas por casualidad, en este último web he encontrado una interesante gráfica que muestra cómo una gran parte de las inversiones del capital riesgo norteamericano van hacia empresas relacionados con industrias tecnológicas, hasta alcanzar, en el último trimestre de 1997, la cantidad de 3200 millones de dólares ([http://www.ibm.com/OtherVoices/Investors\\_BN/August2597181252.phtml](http://www.ibm.com/OtherVoices/Investors_BN/August2597181252.phtml)). Creo que esto, la capacidad de asumir riesgos en el desarrollo de nuevas tecnologías, sera uno de los principales indicadores que tendremos que tener en cuenta al medir el grado de acercamiento de una sociedad a la sociedad de la información.

**P**ara acabar, un par de direcciones relacionadas con el tema. El informe World Information Report de la UNESCO, una parte de cuyos textos está accesible en <http://www.unesco.org/webworld/wirerpt/report.htm>. Algunos capítulos no tienen desperdicio, como ya se preveía de las firmas que los acreditan, como Blaise Cronin o Nick Moore.

**Y** otra que debo a Isidre Canals, es una selección de tres webs esenciales para conocer qué se está haciendo en los Estados Unidos, Japón y Europa, en esta planificación de la sociedad de la información. Esta en <http://europa.eu.int/en/comm/dgiii/iscoop.htm>.

Un mensaje largo, para un futuro que ya debería estar cerca...

✍

Alfons Cornella / *ESADE Barcelona*

*cornella@esade.es*

25/02/98 11:00 PM

Mensajes anteriores e instrucciones de suscripción en: <http://www-acad.esade.es/~cornella/>

