

# EXTRA!-NET

*El impacto de la información digital en las organizaciones*

## Mensaje 284

*Eureka: es la infonomía, y somos infonomistas*

Este es un mensaje especial. A veces uno tiene la sensación de que lo que hace vale la pena. Pero en muy pocas ocasiones esa sensación coincide con la de que puedes aportar una idea que podría representar un giro importante en algo. Es por eso que, aunque estaba a punto de irme a la cama, he tenido que responder a la urgencia de una idea que ha despertado de su latencia (la sabían muy pocos) y no he podido evitar lanzarla por Extra-Net.

Hace unas semanas, con ocasión de las VI Jornadas Catalanas de Documentación, participé en una mesa redonda, en la que, entre otros temas realmente interesantes, se deslizó el perenne problema de cómo designar al nuevo profesional de la información, ese personaje que maneja información, que tiene procedencias académicas muy distintas, y que ocupa en las organizaciones cargos muy distintos. Yo abogaba por la necesidad urgente de encontrar un término que describiera correctamente esta nueva profesión del gestor de información. Al salir, una de las personas presentes en la sala, Mariona Barba, me hizo la reflexión de que sí, que el nombre es importante, porque "el lenguaje estructura el intelecto". Y tenía razón.

Pues bien, desde hace tiempo tenía en la mente la idea de que había que encontrar un término más sucinto que reflejara lo que hace un gestor de información. Y desde hace tiempo tenía la idea de que el ámbito de sus conocimientos debería llamarse "infonomía", y que por tanto, los gestores de información son "infonomistas". Pero no ha sido hasta hoy que me he dirigido a las fuentes etimológicas para llevarme una sorpresa. En el Webster inglés, el término "economía" se dice que procede del griego oikonomos (oikos=casa, nomos=gestión): la economía se derivaría, por tanto, de la idea de la "administración recta y prudente de los bienes (de la casa)", como dice el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua.

Pues bien, si eco-nomía es la "gestión de los bienes", no resultaría adecuado llamar "info-nomía" a la "gestión de la información"? Y no seríamos todos los que nos dedicamos, desde perspectivas muy diferentes, a la gestión de la información, infonomistas?

Hace tiempo que tenía esta idea en la cabeza, pero la descartaba constantemente porque no veía que alguien en una empresa llevara en su tarjeta el cargo de "infonomista". El error consistía en no darme cuenta que los economistas que trabajan en una empresa tampoco llevan en su tarjeta la descripción de economistas, sino que son llamados "directores de finanzas", o "de contabilidad", o de "recursos de\_", etc. Y es que una cosa es la formación académica (el logos) que uno recibe, y otra en qué aplica esos conocimientos. El infonomista de formación tendría distintos posibles cargos en una organización: algunos trabajarían en marketing, otros en recursos humanos, y otros, en informática, pero todos ellos tendrían una misma formación académica, centrada en la gestión y administración del "bien" información.

**A** sí, soy de la opinión que YA se podría constituir un programa académico alrededor de la gestión de la información (con componentes de gestión de las tecnologías de la información, de la gestión de las organizaciones, y de la gestión de la información), conjugando ideas y conocimientos que ahora se imparten, erróneamente, en carreras muy distanciadas. Y que esa carrera debería llamarse infonomía (o infonómicas?), como hay otra que se llama economía (o económicas). De la misma forma que un día nació esa carrera, hoy debería empezarse una nueva...

**T**ambién los bibliotecarios deberían entender la idea de este mensaje. De aprender biblioteconomía (la gestión de la biblioteca) pasarían a aprender infonomía (la gestión de la información). Y en este cambio su enfoque se centraría en la información como "bien", y no en los "libros" como productos.

**M**uchas de las cosas que se dicen en Extra!-Net YA tratan de la infonomía: cuando tratamos de la auditoría de la información, dijimos que se trataba de detectar los activos de información en la organización. Cuando tratamos de inteligencia competitiva, tratamos de cómo averiguar éticamente sobre el comportamiento de nuestros competidores y de explotar inteligentemente esa información. Cuando hablamos de capital intelectual, estamos hablando de gestionar inteligentemente ese activo informacional que es el capital intelectual. Y todos los ejemplos que damos de la utilización de la Red, no son en el fondo más que ejemplos de utilización estratégica, inteligente, del activo información, el activo del siglo XXI.

**E**l problema con la infonomía radica, seguramente, en que las universidades no se han planteado enseñarla porque las empresas no piden infonomistas, y al revés, las empresas no piden infonomistas porque la universidad no prepara tal cosa. Pero soy consciente de que ya hay conocimientos suficientes para estructurar una carrera de infonomía (agregando conocimientos hoy repartidos entre informática, administración de empresas, comunicación, telecomunicaciones, psicología, economía, etc), y de que cuando una empresa se dirige a mí para que les sugiera un "buen gestor de información", en realidad lo que desean es un "infonomista". Ni las universidades lo han descubierto, ni las empresas saben aún qué están buscando, ni quizás nosotros tampoco.

**T**engo la sensación de que muchos de los lectores de Extra!-Net dirán conmigo Eureka!: ese es el término que estábamos buscando. En una economía de la información en la que el conocimiento, la inteligencia, la información es el principal activo, están actuando como infonomistas, aunque lo que saben y aplican lo han aprendido como autodidactas. Pero ahora, cuando la información rige el mundo, incluso el económico, debemos construir la ciencia de la infonomía. Lo realmente importante es que entre los lectores que coincidan conmigo habrá ingenieros, periodistas, economistas, abogados, bibliotecarios, etc, todos ellos interesados por la gestión de la información como recurso, por la "administración recta y prudente de la información" en una organización. La convergencia de conocimientos será vital para la construcción de la infonomía.

**E**ste mensaje, escrito frenéticamente en unos minutos sin interrupción, debo dedicárselo a jóvenes infonomistas que aún no tienen este título oficialmente pero que ejercen como tales, en centenares de empresas en el mundo. Ellos, algún día, impartirán clases de infonomía en las universidades. Y nosotros aprenderemos de ellos.

Yo, mientras tanto, me voy a dormir. Aunque sigo pensando en ello.



**Alfons Cornella / ESADE Barcelona**

cornella@esade.es

08/11/97/00:35 h

Mensajes anteriores e instrucciones de suscripción en: <http://www-acad.esade.es/~cornella>