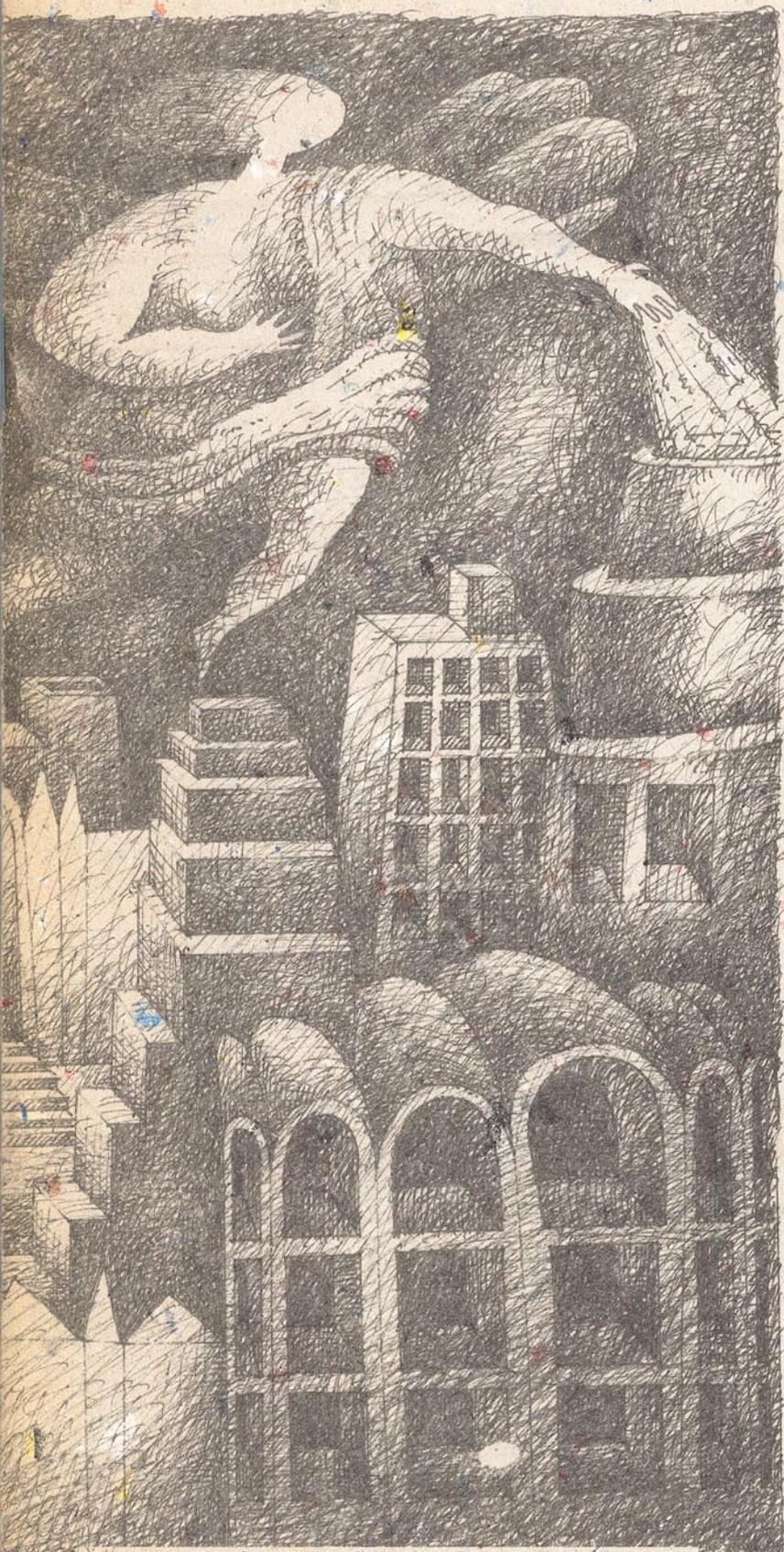


# métodos de información

nº 19 / vol 4 / julio 1997 / 700 ptas



c  
i  
u  
d  
a  
d  
e  
i  
n  
f  
o  
r  
m  
@  
c  
i  
ó  
n

p  
á  
g  
i  
n  
a  
s  
3



p  
á  
g  
i  
n  
a  
s  
4



p  
á  
g  
i  
n  
a  
s  
26



p  
á  
g  
i  
n  
a  
s  
31



p  
á  
g  
i  
n  
a  
s  
45



p  
r  
o  
n  
t  
o



p  
á  
g  
i  
n  
a  
s  
49



p  
á  
g  
i  
n  
a  
s  
52





L

egislación informacional, acciones de promoción y estímulo del uso de la información por parte de los agentes públicos y la gestión de la información por parte de las administraciones públicas. Estos son los tres elementos que configuran una verdadera política de información, tal y como indica Alfons Cornella en este número de Métodos de Información. La eclosión de las nuevas tecnologías de la información nos ofrecen la herramienta necesaria para llevar a cabo un análisis de las necesidades informativas, bien personales, bien de las diferentes instituciones en las que desarrollamos nuestras labores diarias. En este monográfico de Mei nos hemos dedicado a evaluar las posibilidades que el nuevo escenario ofrece a las administraciones locales y a la ciudadanía en general. La afortunada elección del término especialistas en información nos ofrece la cobertura necesaria para preocuparnos por la gestión de la información en el ámbito de la ciudad a todos los niveles. También comenzamos este verano con una sección dedicada a los productos informativos desarrollados en la Comunidad Valenciana con la versión en disco compacto del Diari Oficial de la Generalitat Valenciana. Algún día alguien le reconocerá el esfuerzo a sus responsables. Buenas vacaciones a todos.

SUMARIO

- |  |  |
|--|--|
| <p>19. Políticas de Información en España<br/><i>Por Alfons Cornella</i></p> <p>21. ¿Qué nos queda de la rosa ?<br/><i>Por Tomás Saorin</i></p> <p>23. El DOGV en CD-Rom<br/><i>Por Romà Seguí</i></p> <p>26. El mundo según Eco<br/><i>Por Lee Marshall</i></p> <p>32. Ciutat, Telecomunicacions i Informació<br/><i>Por Josep Sorribes</i></p> | <p>37. Tinet, la primera Red Ciudadana Española<br/><i>Por Manuel Saromà</i></p> <p>41. Infoville, anticipar el futuro como fuente de ventaja competitiva<br/><i>Por Tissat</i></p> <p>45. Ciudadanos de Teleticity<br/><i>Por Alfonso Moreira</i></p> <p>49. El Jardín Botánico de la Universidad de Valencia<br/><i>Por Manuel Costa y Antoni Aguilera</i></p> |
|--|--|

edita

**avej**

associació valenciana d'especialistes en informació

Métodos de Información Vol 4 / Nº 19 / Julio 1997. Publicación bimestral dedicada al análisis de la información desde un punto de vista documental. Dirección: Alfonso Moreira. Redacción: Amparo Gamir, Carmen Giménez y Jesús Latorre. Colaboradores: Lourdes Castillo, María Miquel, Alfons Cornella, Tomás Saorin, Carmen Ibañez, Nuria Lloret, Rafael Coloma, Olalla Fernandez, Almudena Rodríguez, Angel Montejo, Remedios Antequera, Lee Marshall, Josep Sorribes, Manuel Saromà, Manuel Costa, Antoni Aguilera, Miguel Carlos Muñoz, Josep Vives, Lluís Jordà y Lola Miñaro. Diseño gráfico: Estil EMB. Impresión: Imprenta Máneiz. D. L.: V-3368-1994. ISSN: 1134-2838. Publicidad: A. Moreira. Tel: 96 / 386405. Fax: 96 / 3864783. MEI quisiera identificarse con la opinión de sus colaboradores, lamentablemente no siempre es posible. Venta en las librerías El Puerto, Llavors, Railowsky, Crisol, Paris-Valencia y Tirant Lo Blanch. Viñetas de sección: Miguel Calatayud. Portada: Javier Carvajal. ↯



próximo número

[bibliotec@s  
universitarias](mailto:bibliotec@suniversitarias)

