

**El periodismo electrónico:
información y servicios
multimedia en
la era del
ciberespacio**

Emy Armañanzas,

Javier Díaz Noci y

Koldo Meso

Barcelona: Ariel,

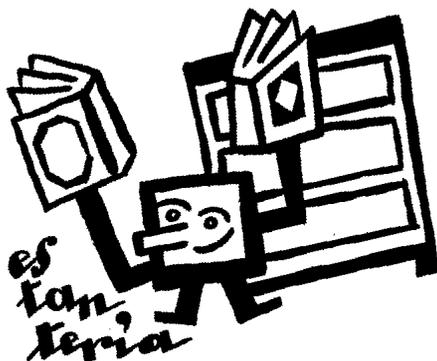
1996.

(Ariel Comunicación).

Precio: 1800 ptas

Los autores son profesores e investigadores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, por tanto entiendo la utilidad de este ensayo como manual de introducción para los periodistas que están formándose. La redacción de cada apartado corresponde a uno o varios autores, pero reconocen en la presentación la responsabilidad conjunta.

El libro se compone de seis capítulos bien documentados y redactados con buen ritmo: la informatización en la sociedad y en la actividad periodística, conceptos entorno al periodismo electrónico interactivo y multimedia, los antecedentes, productos existentes, el periodismo español en las redes, y por último, los aspectos jurídicos del periodismo electrónico. En ellos se hace un bosquejo de los problemas técnicos, económicos, periodísticos y legales que van surgiendo desde la aparición de la prensa electrónica y demás productos multimedia, con un breve recorrido por su corta historia, estableciendo comparaciones entre el caso de Estados Unidos y España, así como el proceso de otros países europeos.



¿En qué consiste la ganancia para los editores de prensa? podemos preguntarnos. Parece que la clave está en un mayor conocimiento del mercado, es decir, sobre los usuarios. En base a ello -argumentan algunos- la necesidad de registrarse para acceder. En lo que si coinciden todos, es en que están probando estrategias y valorando resultados, y al mismo tiempo, esperan ver qué ocurre o cómo evolucionan estas publicaciones, y cuál es la incidencia que tienen -si es que la tiene- sobre el producto tradicional. En ocasiones se presentan de forma diferente desde el comienzo, mientras que otras veces, los periódicos electrónicos, evolucionan hacia un producto distinto, puesto que el soporte permite ampliar aspectos que en la publicación en prensa quedan limitados. La conclusión -según lo dicho- es que al tratarse de un producto distinto del original, no entra en competencia con aquel. En el libro los autores se muestran excesivamente prudentes a la hora de hacer determinadas afirmaciones o emitir juicios

sobre los temas tratados, tal vez sea por la metodología seguida para la elaboración del trabajo, o porque las fuentes consultadas han sido, en buena parte, editores de periódicos impresos, o tal vez, porque el medio académico en el que se mueven, aconseja la cautela.

Únicamente destacaría el capítulo dedicado a los aspectos jurídicos, por el intenso debate que el ciberespacio está protagonizando. Por su misma idiosincrasia no hay posibilidad de que se impongan normas jurídicas o penales desde los estados. Comenta conflictos como la atribución y defensa de los derechos de autor, las facilidades para publicar mensajes ofensivos, u organizar acciones delictivas, la imposibilidad del control de los contenidos, la seguridad de las transmisiones de información o transacciones comerciales, etc. Presenta numerosos ejemplos que han sido noticia en la prensa nacional e internacional de los últimos años, gracias a lo cual, este capítulo consigue un tono bastante ameno. Desde mi punto de vista, el trabajo tiene valor informativo y de divulgación, pero el hecho de no entrar en profundidad en las polémicas suscitadas, y ceñirse a la mera descripción y recopilación de datos - estadísticos y de casos concretos- supone cierta decepción. Los autores pierden una excelente ocasión de participar en la discusión, como especialistas que son, y enriquecer el debate con

más propuestas.

El Apéndice creo que merece comentario aparte. Contiene el catálogo de publicaciones periódicas electrónicas españolas, es de hecho una selección muy heterogénea, actualizada hasta el momento de la publicación

-mayo de 1996- con la misma ficha que la empleada para el análisis de los periódicos franceses, que llevó a cabo Jaques Kayser-, y que contiene: la dirección electrónica, la periodicidad, el lugar y año de aparición, el nombre del responsable, la tipología y área de interés, y un apartado con observaciones acerca de las peculiaridades del producto. Aparecen invariables en las más de cien publicaciones presentadas los datos del soporte y la gratuidad. Asimismo llama la atención el hecho de que más dos tercios tengan una versión impresa, incluso entre las de reciente aparición.

Cierra el libro un elenco de más de doscientas cincuenta referencias bibliográficas -todas en soporte impreso- de publicaciones nacionales y extranjeras. Nos hallamos ante una paradoja de la que ya se viene hablando en distintos foros, y es que un asunto como este de la edición electrónica, esté produciendo semejante derroche de tinta y papel. Es cierto que se trata de un tema puntero, pero también lo es, que la industria editorial está muy atenta al fenómeno y que no se resigna a quedarse sin su tajada. Lo consecuente es -como autora de estas líneas- también empezar a pensar en ello.

Lola Miñar ro



Información audiovisual: teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva

*Francisco Sanabria Martín
Barcelona: Bosch, 1994. 228 p.
(Colección Bosch Comunicación; 11)
ISBN 84-7676-271-2*

Nos encontramos ante un texto pensado para los alumnos de Ciencias de la Información escrito por un profesor de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual en el CEU de Madrid, autor de varias obras sobre comunicación y radiodifusión. El presente trabajo pretende, más que aportar aspectos originales, servir de síntesis sobre la materia.

La información audiovisual es un acto comunicativo que transcurre por medios capaces de difundir mensajes a través de canales de imágenes y/o sonidos (cine, radio y televisión). Estrictamente son medios de información los que el autor llama "medios electrónicos", que son la radio y la televisión, en los que la señal se entrega instantáneamente, a diferencia del cine, que lo hace en diferido. Los términos radiodifusión o radiotelevisión ponen de relieve el tratamiento conjunto de ambos medios.

La obra continúa estableciendo las peculiaridades de los medios electrónicos como sistemas comunicativos. En opinión del autor, la radio y la televisión todavía no han conseguido un vehículo expresivo, un lenguaje propio, al contrario del cine, que cuenta con morfología, sintaxis y semántica propias. La diferencia del audiovisual con otro tipo de lenguajes estriba en el hecho de que, a

pesar de la percepción de inmediatez, precisa de la mediación técnica: no restituye al receptor lo original sino su recreación. También las circunstancias en las que se ve la televisión o se oye la radio son decisivas: la interrelación comunicativa o ámbito comunicacional, el ámbito físico, el ámbito psicológico o el ámbito sociológico.

Termina el segundo capítulo estableciendo las características comunes de la radiotelevisión con los demás medios de comunicación social, así como las notas comunes y diferencias entre sí.

En el tercer capítulo se analizan los mensajes que se transmiten por la radiotelevisión, los cuales presentan la variedad máxima de contenidos a diferencia de otros medios. De este modo, podemos describir la programación como la dosificación de una serie de mensajes de distintos tipos. Entre éstos destacamos los programas informativos, que suponen entre un 5 y un 20% de la emisión. Entre sus peculiaridades debemos añadir a las derivadas de la naturaleza propia de la radiotelevisión y de la información en general, la presencialidad en la narración, la simultaneidad, la secuencialidad y el apremio del tiempo. Como elementos básicos de los programas informativos se destacan: la locución, la selección, la estructura y el tratamiento de las noticias y la organización de los departamentos de informativos. El cuarto capítulo se centra en describir los diferentes géneros informativos en radiotelevisión: el reportaje, la crónica, etc. El capítulo quinto está

dedicado a analizar las características de la información radiofónica y televisiva por separado y sus tipos de programas informativos.

El capítulo sexto repasa la tecnología: la imagen y el sonido como instrumentos técnicos para representar la realidad. Para lograr el resultado perseguido, que en información es relatar los hechos lo más fielmente posible, hay que articular todos los elementos. A través de la retórica de la imagen se consigue no sólo referir los hechos -el uso narrativo- sino que se puede ir más allá creando ilusión dramática, emocionando, divirtiendo o incluso influyendo en las actitudes de los receptores -el uso expresivo-.

En el capítulo séptimo se aborda la difusión del mensaje audiovisual, cómo la imagen y el sonido llegan al fin para el que fueron elaborados, que es llegar a los destinatarios. La transmisión puede realizarse mediante tres procedimientos distintos: redes terrestres, redes aéreas y por cable. Sin embargo, en la recepción, lo que hasta hoy hemos denominado radiodifusión deberá dejar paso a la comunicación integrada, al multimedia. Esto no significa que radio y televisión se hayan disipado como medios de comunicación específicos, sino que se constituirá una red de servicios integrados en los que se representará la información auditiva y visual de cualquier tipo, simultáneamente y en un marco o contexto único.

El desarrollo de las tecnologías abre una nueva fase en la radiotelevisión como organización y sistema. Se repasan el panorama nacional y mundial

de las empresas de radio y televisión, con mención aparte de las institucionales. Por último, termina estudiando el proceso de 'mundialización' de la radiotelevisión derivado de la extensión del sistema comunicacional electrónico, que trae como consecuencia no la cooperación internacional y el nacimiento de organizaciones internacionales. En definitiva, podríamos resumir la presente obra como un intento de describir la realidad actual de la radio y la televisión enmarcada en cuatro aspectos diferentes: organización, estructura, institución social y sistema comunicacional. Comienza desde la semiótica, analizando el mundo audiovisual como un sistema de comunicación electrónico a través del cual se emiten todo tipo de mensajes. De éstos, los más significativos son los informativos, en los que se detiene para estudiar más a fondo géneros y características. La segunda parte de la obra estudia la difusión de los mensajes y la estructuración de éstos dentro del mundo empresarial. En cuanto al modo de exposición de los temas, responde a sus intenciones didácticas presentando los datos de forma clara y estructurada.

Concha Soler



INTRANET

Cliente-servidor universal

Alain Lefebvre (Traducción y revisión de Amadeu Brugés)
Ediciones Gestión 2000, 1997
3000 ptas
ISBN 84-8088-166-6

Excelente y poco habitual libro de informática. No es un manual lleno de comandos, ni una apología de las maravillas de la técnica, hecha por un visionario, oportunista o sociólogo. Es una revisión razonada de la evolución y tendencias de la tecnología cliente-servidor, el santo grial de la última década. En un campo tan volátil como la informática, se agradece doblemente una síntesis clara de las razones del éxito o el fracaso de una tecnología, de un ágil repaso histórico y un pronóstico equilibrado para el futuro cercano.

Además el libro tiene una presentación tremendamente didáctica. Cada parte tiene una jugosa introducción que las enlaza, así como unas conclusiones ejemplares. Aderezado con gráficos, notas explicativas al margen y un estilo directo, divulgativo.

Primero explica la génesis y límites del Cliente-Servidor clásico, intentando acabar con los mitos de que es más barato, el desarrollo de aplicaciones es más rápido y que se reemplazarían los mainframes. Estas razones se han demostrado ilusas. Según él, el único avance tangible ha sido el Datawarehouse (Depósito de datos de la empresa, paralelo al sistema de información transaccional, que permite el análisis de la información estratégica de la empresa en el tiempo) En definitiva un mejor acceso a los datos

resultados de las operaciones (compras, pedidos, etc.). Sin embargo la expansión del cliente-servidor, la 2ª generación, ha topado con serios problemas, especialmente los derivados de la complejidad de las redes basadas en PCs. Así mismo existen otras disfunciones importantes en el interfaz, la expansión en redes de área amplia o en el ancho de banda. Por lo general los proyectos de sistemas de información no alcanzan los objetivos previstos, fracasan estrepitosamente o se demoran excesivamente. La segunda parte del libro trata el fenómeno Internet. Es un apartado realista, escrito por un técnico que trabaja con proyectos empresariales concretos. En sus propias palabras: "Nadie lo había previsto, pero Internet se ha impuesto en las mentes más deprisa de lo que sus promotores habían imaginado... Posteriormente, los fantasmas se han desencadenado y se ha oído de todo al respecto, salvo que representaría el futuro de los sistemas de información de las empresas". Su tesis es que con crecimiento de Internet, el negocio estará en las empresas, en las redes corporativas, donde se necesitan sistemas de información de nuevo cuño. Analiza en tríptico web: HTML - HTTP - CGI. Explica cómo funcionan los protocolos, defectos y soluciones a corto plazo. La tercera parte es para describir el funcionamiento del Cliente-Servidor universal. Destacar que recomienda que los procesos y programas de verdad estarán en el servidor, no el cliente, comunicándose con el servidor HTTP estándar. El libro se cierra con un

capítulo dedicado al cambio permanente en las tecnologías de la información. Se exponen una serie de principios que ayudan a comprender la evolución de la informática, más allá de los tópicos de revolución continua, obsolescencia total, mercado carnívoro, etc. Moraleja: El futuro de los sistemas de información corporativos está en Intranet.

Tomás Saorín



Guía del Archivo Central de la Generalitat Valenciana

*J. Sanchez Portas y
j. Sartí Martínez / València :
Conselleria de Cultura, Educa-
ció i Ciència, D.L. 1995, 184
pp. (Quaderns de treball ; 14)*

Es siempre una buena noticia la publicación de instrumentos de descripción de nuestros archivos valencianos; más aún si se trata de un depósito de la importancia del Archivo Central de la Generalidad.

Tras la reciente publicación de sendos censos-guía de las provincias de Castellón y de Alicante en la serie 'Arxius Valencians', y de la edición en CD-ROM de los instrumentos de descripción del Archivo del Reino, se empieza a perfilar un panorama en el que tanto el investigador como el ciudadano pueden conocer más fácilmente aquello que les interese. Esta guía ofrece una panorámica general del archivo: sus servicios, origen, características, instalaciones y trabajos técnicos allí desarrollados. También incluye el cuadro de clasificación, una clasificación

orgánica que reproduce jerárquicamente las entidades y unidades administrativas generadoras de la documentación. Asimismo, buena parte de la guía consiste en una somera descripción de fondos que refleja las distintas secciones, series con sus años inicial y final, y número de unidades de instalación. Los fondos descritos llegan hasta el año 1993; año final de la descripción, tal vez, por la modificación administrativa producida en dicho período.

Pero, quizás, la parte más interesante sean los apéndices. En ellos se incluyen planos y fotografías, disposiciones legales, y gráficos que muestran ingresos, consultas y préstamos por consellerías, así como una evolución del personal desde la creación del Archivo Central.

Información, en suma, de gran utilidad para investigadores y ciudadanos. Por desgracia, dicha utilidad no ha guardado relación con el número de ejemplares editados, pues actualmente esta guía se encuentra ya agotada.

Miguel Carlos Muñoz Feliu

