

## UIMP / VALENCIA

Escritores y críticos debaten en Valencia sobre las revistas especializadas.

Los pasados días 4, 5 y 6 de Febrero tuvo lugar en la sede de la UIMP de Valencia un seminario titulado: "El papel de las revistas culturales". Contó con el patrocinio de las Cajas Rurales y la dirección del curso estuvo a cargo de Pedro J. de la Peña.

El encuentro reunió responsables de diversas publicaciones dedicadas a temas literarios, artísticos y de pensamiento. Entre otros, estuvieron presentes: Gregorio Morales de Trivium; Manuel Moya de Sin Embargo; José L. García Martín de Clarín; Miguel Angel Lozano de Canelobre; Agustín Parras de Por Ejemplo; Miguel Herráez de Creatio; José Luis Villacañas de Debats; Enrique Bustamante de Telos; J.L. Gómez Mompert de Análisis; Vicente Sanchez-Biosca de Archivos de la Filмотeca y Vicente Verdú ex- redactor jefe de Cuadernos para el diálogo y periodista de El País.

En varias mesas redondas se debatieron cuestiones como ¿qué se entiende por revistas culturales?; las industrias culturales, la cultura de masas y las revistas de comunicación; la vinculación a las nuevas redes y las tecnologías de la comunicación. Abordaron temas polémicos como la conveniencia o no de remunerar las colaboraciones, qué intereses económicos motivan la publicación de suplementos culturales en la prensa diaria, y hasta qué punto intervienen las editoriales en la selección de los títulos recomendados y las listas de los más vendidos. Los asistentes coincidieron unánimemente en definir las publicaciones "culturales" en sentido estricto, como aquellas dedicadas al pensamiento, la historia, la literatura, el arte y otras manifestaciones de la cultura.

En cuanto a las difíciles relaciones que mantienen con el mercado, quedó de manifiesto que en el contexto socio-cultural de una economía de mercado, el público irá definiendo sus propios criterios

selectivos, transformando la cultura de acuerdo con sus necesidades más particulares, puesto que en el ámbito de la cultura, la lógica del mercado debe ser sustituida por la lógica de la comunidad. Son refugio de la inteligencia para quienes no se conforman con el común denominador cultural. Muchas no entran en los canales habituales de distribución, ni llegan a cubrir sus gastos, no alcanzando los tres mil ejemplares de tirada. Se mantienen gracias al apoyo de fundaciones privadas o de las instituciones públicas. Ello no significa que su influencia sea marginal o escasa en la sociedad de hoy, sino que son la avanzadilla del pensamiento contemporáneo.

Las revistas sobre temas culturales constituyen el vehículo de fondo donde se renuevan las concepciones en los campos científicos y estéticos, permitiendo a sus lectores conocer el verdadero estado de las tendencias artísticas, la historia, la literatura y el pensamiento del país. El hecho de reconocer este fenómeno y procurar un intercambio de ideas entre los protagonistas de la cultura, es de gran transcendencia, y su repercusión será percibida a medio plazo por una sociedad más crítica y mejor formada, que hallará el sosiego en otros valores de vida diferentes que los actuales.

En sendas conferencias, J.L. Villacañas y J.L. García Martín, disertaron sobre las revistas misceláneas y sobre los distintos tipos de revistas, haciendo un repaso sucinto del panorama actual del sector.

Finalmente, lamentar la escasa afluencia de público y la ausencia de algunas revistas de relieve que -según aclaró la organización- no acudieron por tener la agenda repleta de compromisos, a pesar de estar muy interesados en la convocatoria. También estuvo ausente el poeta Félix Grande, ex-director de Cuadernos Hispanoamericanos, actuando -en su lugar- José García Pérez con una conferencia, más provocadora que elocuente sobre 'El centralismo y la periferia. Poder y poesía en los suplementos literarios'.

✍ Lola Miñar ro