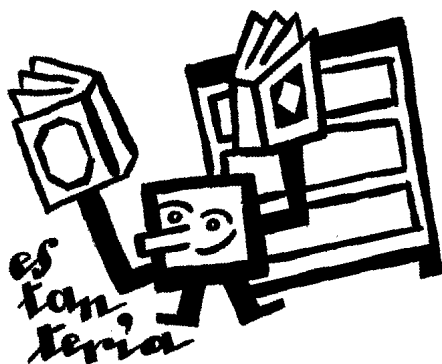




Internet, una vía al futuro

Christian Huitema

Barcelona: Ediciones Gestión

2.000, 1995, 150 p.

ISBN: 84-8088-101-1

1.595 pts.

Christian Huitema lleva trabajando en el intercambio de datos entre ordenadores desde 1980. De nacionalidad francesa, fue el primer no-estadounidense en ser admitido como miembro de pleno derecho en el seno del Internet Activities Board (IAB), organismo que supervisa la evolución tecnológica de Internet. Como él mismo dice y desde su posición de investigador informático, ha dedicado demasiado esfuerzo en el desarrollo de Internet, prácticamente desde sus inicios, como para permitir que la imagen que el gran público tiene de Internet se plage de errores y temores. Esta declaración de principios es el origen de este pequeño libro de apenas algo más de 150 páginas que pese a estar escrito por un científico, nada tiene de obtuso y mucho de aclaratorio para

todos aquellos que queramos saber qué es la Internet. Tenemos que advertir que no se trata de un manual: el que lea este libro con la intención de aprender a codificar un archivo para enviarlo a través del correo electrónico verá sus expectativas frustradas. Se trata más bien de una reflexión, muy personal y llena de entusiasmo – *Et Dieu créa l'internet* es el título original de este libro –, sobre la creación de Internet, la adopción por la sociedad de la nueva tecnología, la seguridad en la red y su utilización comercial.

“Autopistas de la información. Esta imagen me parece particularmente detestable... se trata solamente de fibra óptica que no puede tener el mismo coste que cincuenta metros de hormigón. Esta referencia a las autopistas lleva sutilmente, a una idea de monopolio... Se corre el riesgo de avalar que se trata de una inversión gigantesca que se debe confiar a una administración monopolística”.

Ideas como la que hemos reproducido son las que convierten

este libro en una lectura indicada para aquellos de vosotros que seáis aficionados a considerar y recapacitar sobre la existencia de las cosas.

Carmen Giménez

Centre Documentació Europea
Universitat de València



Teoría e historia de la catalogación de documentos

Garrido Anilla, Rosa M^a

Madrid: Síntesis, 1996

190 p.; 23 cm

ISBN 84-7738-344-8

2185 pts.

Paso por la teoría y la historia de la catalogación, de cada una de las etapas y de los hitos más importantes que configuran el concepto de catalogación en la actualidad, así como el camino a la creación y aceptación de la normativa internacional.

La autora, Rosa M^a Garrido Anilla, profesora de la Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación de la

Universidad Complutense de Madrid, se propone dos objetivos. El primero de ellos, el análisis teórico de la catalogación, como parte del proceso o tratamiento documental, con el estudio de la relación análisis documental-catalogación.

Y un segundo objetivo, que es ofrecer una visión histórica de la catalogación, pues según ella misma afirma, existe un 'vacío bibliográfico en esta materia'. Así, la obra se divide en dos partes, la primera la de perspectiva teórica, donde se desarrolla el concepto de catalogación y el de análisis documental, para exponer las partes afines, problemática y sus objetivos comunes, completado con un pequeño capítulo final en el que la autora hace una reflexión de la enseñanza universitaria, buscando los objetivos de la misma en general, así como los de la enseñanza de la catalogación en particular.

Una segunda parte, de perspectiva histórica, pasando desde los precedentes históricos de la catalogación moderna, los primeros intentos de creación de reglas catalográficas, como las reglas de Panizzi o el proyecto Jewett, las primeras cooperaciones en el ámbito angloamericano, la redacción de las reglas de catalogación angloamericanas, desarrollo de la cooperación a nivel internacional, redacción de las ISBD, creación del formato MARC, hasta la catalogación automatizada y compartida.

Dentro de este desarrollo histórico global, se presenta a nivel particularizado la evolución y respuesta de la Biblioteconomía española al desarrollo de la normativa internacional. Como las instrucciones de 1902, tras

la redacción de las instrucciones prusianas, o las consecuencias de la conferencia de París de 1961, con la tercera edición reformada de las Instrucciones, la redacción de las reglas de 1985, y la edición refundida y reformada de 1995, dándole así un marcado carácter de actualidad a la obra.

De amena exposición, y con contenidos exhaustivamente trabajados, se destacan los cuadros resúmenes de la propia autora complementarios al texto, que ayudan a la síntesis visual de las ideas, pues no hay que olvidar que la obra está dirigida a estudiantes. Destacar, así mismo, los cuatro anexos finales, cronología, autores, obras e instituciones en la historia de la catalogación, léxico documental y relación de siglas y abreviaturas, que al igual que los cuadros resúmenes ayudan a la comprensión y clarificación del texto.

Teresa Barata Aznar



**Socied@d digit@l :
Del homo sapiens al homo
digitalis.**

José B. Terceiro
Alianza Editorial. Madrid,
1996
237 pág. Precio: 2.500 pts.

Este libro es de lectura recomendable para toda persona que busque un acercamiento 'no traumático' al mundo de la tecnología digital. Contando con ello entre sus principales objetivos, añade a la información útil acerca de su manejo, otras interesantes consideracio-

nes desde el punto de vista ético. y sobre sus repercusiones socioeconómicas, políticas y en el mundo de la cultura. Se señalan los cambios más significativos del comportamiento cotidiano que conllevará la generalización del revolucionario 'invento' -el desarrollo de las redes digitales- como el medio de telecomunicación más común.

Delante de cada capítulo de 'Socied@d digit@l' aparece un texto a modo de resumen, seguramente con alguna intención didáctica. Dicho texto sirve de introducción, en él se presenta el contenido del apartado, mencionando los aspectos más relevantes tratados en él. La finalidad de este encabezamiento es -sin duda- hacer más ligero el contenido de lo que sigue. Sin embargo, sin dudar del valor pedagógico de dicha explicación (al autor le avala una larga experiencia docente como Catedrático en la Universidad Complutense desde que esta se fundó), no parece necesario por tratarse de un texto de redacción muy sencilla, de una exposición clara y bien estructurada de amena lectura.

El resumen puede influir en que los lectores menos arriesgados se queden sólo en la lectura de la introducción, confundiendo la parte con el todo, prescindiendo de un texto que aporta ejemplos curiosos, que expone con magnífica prosa las reflexiones del autor, y en el que tampoco se echa en falta el humor.

Sigue a la presentación de la obra un vocabulario 'digital' con una lista de aproximadamente cien ítems. Son términos básicos que aparecen continuamente en el texto de Terceiro, y

que estan muy relacionados con el mundo digital y las redes.

Enumero a continuación algunos temas que trata la obra -de forma tangencial- debido a que su modesta extensión (apenas doscientas páginas) le impide entrar de lleno en el debate de los aspectos planteados. No obstante, sí nos dibuja con lucidez el futuro que se avecina en cuanto a : los productos CD-ROM; las transacciones financieras; el coste de los servicios de información; el tele-dinero; nuevas formas de distribución para el sector empresarial; la caída de imperios como el de la Enciclopedia Británica; la prensa, radio y televisión digital; el copyright y la propiedad intelectual; la privacidad de los datos; la comodidad y seguridad de las comunicaciones; las relaciones personales en el nuevo medio; la mayor presencia de los sectores minoritarios más activos, etc.

Dadas las enormes posibilida-

des que abre la nueva era tecnológica, se plantea de forma ineludible afrontar nuevos retos en áreas como: la educación, la salud, el trabajo, los negocios, el control de la actividad política, la asistencia a disminuidos, el desarrollo de las asociaciones, la eficacia en la cooperación con el Tercer Mundo, etc.

En definitiva ha llegado el momento de instalarnos en la llamada aldea global, término tal vez poco apropiado para referirse a un tipo de sociedad más abierta y plural, en donde -no nos engañemos- habrá sectores poco favorecidos y hasta grupos excluidos.

Con ejemplos ilustra Terceiro el momento tecnológico que estamos viviendo. A lo largo de la exposición hace agudas e inteligentes comparaciones de lo que significaron otras revoluciones tecnológicas superadas en nuestra civilización, y sobre las alteraciones que ocasionaron entonces a sus coetáneos.

Particularmente considero que el libro tiene un interés desigual. Destacaría la segunda mitad -sobretudo los tres últimos capítulos- dedicados a los medios de difusión, los aspectos socioeconómicos, los temas sin resolver, y el futuro que viene. Es en el contexto español, está entre las publicaciones más relevantes de las aparecidas hasta la fecha.

A pesar de estar entre los pioneros y ser buen conocedor del tema que desarrolla, no pretende transmitirnos entusiasmo, sino que adopta un tono bastante descriptivo y en algunos párrafos incluso desilusionado. En este aspecto contrasta con otros títulos aparecidos últimamente sobre el mismo tema, casi todos traducciones de obras americanas (véase en MEI nº 9 '*Mundo digital*' de N. Negroponte).

Lola Miñar ro

