EXTRA!-NET

El impacto de la información online en las organizaciones

Durante el curso 95-96 se creó el boletín electrónico EXTRA!-NET con la intención de informar sobre todo lo que está ocurriendo en el mundo de la información electrónica. Durante el citado curso Alfons Cornellá, profesor del Departamento de Sistemas de Información de ESADE (<http://www.esade.es>) y director de su Centro de Información Empresarial en Barcelona (<http://www-acad.esade.es>) envió 150 mensajes, a razón de tres por semana. Este boletín se envía a un gran número de profesionales de la información de España y Latinoamérica y constituye un estimulante narración de los nuevos aires y servicios que van surgiendo en relación con la edición electrónica. EXTRA!-NET cuenta ya con una lista propia de distribución y con una ventana dentro de cada ejemplar de MEI. Esperemos que disfruteis tanto como lo hacemos los suscriptores habituales del boletín.

Mensaje 154

El principio de Dilbert : la realidad de las organizaciones

He de confesar que no me he reído nunca tanto con un libro de gestión de empresas como con “The Dilbert Principle”, de Scott Adams (Harper Business 1996). Se trata de un libro de este conocido autor de tiras cómicas centradas en el mundo de la empresa; el libro es número uno de ventas en los Estados Unidos en estos momentos. Y es que explica la verdad de la verdad de como funcionan las organizaciones.

Existe, por supuesto, una página web con mucha información sobre sus personajes; se trata de The Dilbert Zone (<http://www.unitedmedia.com/comics/dilbert/>). En este web, además de algunas de sus tiras, hay bastante material y contribuciones de los fans de Adams (por millones en los Estados Unidos), así como un resumen del libro y algunos extractos (<http://www.unitedmedia.com/comics/dilbert/dilex.htm>). Finalmente, se puede adquirir directamente el libro con un link a la editorial. Un magnífico ejemplo de utilización del web como vehículo comercial.

En este libro hay un capítulo dedicado a la comunicación en los negocios que no tiene desperdicio, y te hace entender como funcionan de verdad los sistemas de información en las organizaciones. Así, por ejemplo, al inicio del capítulo 3 (p 35) Adams dice: “Todo profesor de una Escuela de Negocios os dirá que el objetivo de toda comunicación empresarial es la transferencia clara de información. Esta es la razón por la que los profesores raras veces triunfan en los negocios. El objetivo real de la comunicación en los negocios es avanzar en la carrera personal de uno mismo. Y este objetivo está generalmente opuesto a la noción de transferencia clara de información”. Algo que ya se ha dicho en diversos estudios sobre el “politiqueo de la información” en las organizaciones, por estudiosos tan prestigiosos como Davenport. En una palabra: quedarse con información de calidad te otorga poder, especialmente si los demás no la tienen. Esta es, quizás, el verdadero obstáculo a vencer por los diseñadores de Intranets.

Por cierto, quien quiera muy buena información sobre este tema, le remito a la pagina de Word-Mark (<http://www.wordmark.com/>), empresa de Ryan Bernard, el autor de The Corporate Intranet, un magnifico libro para entender de que va realmente este nuevo "paradigma de los sistemas de información". Un libro realmente excelente (John Wiley 1996).

En otro orden de cosas, comentar el web de los Ferrocarriles de la Generalitat de Catalunya, por su belleza y utilidad (<http://www.fgc.catalunya.net/>). Un muy buen ejemplo de como las compañías de transportes "reales" pueden aprovechar el impulso de la época de los transportes "virtuales". Y que no tiene nada que envidiar al Subway Navigator en el que todos empezamos.

Otra empresa que ya esta en el web es la empresa gallega de informes comerciales Ardan (<http://www.ardantel.com/>). Los informes comerciales de esta empresa, en su versión online, con datos de empresas de Galicia, Catalunya, Madrid y Andalucía son realmente buenos, y están pensados para la elaboración de benchmarking (comparación con las mejores empresas de un sector), aunque no he podido comprobar que es lo puede obtenerse en la versión web, y si es preciso contraseña o no. Queda para el lector probarlo.

Según los datos de Network Wizards (<http://www.nw.com/zone/WWW/report.html>), el numero de servidores en Internet, en Julio de 1996, era de 12.88 millones, tres millones mas de los 9.5 que había en Enero de este mismo año.

Finalmente, algo que esperaban algunos. EXTRA!-NET ya dispone de su propia lista de distribución, gracias a los servicios ofrecidos por RedIris, que agradecemos desde aquí. Aunque los mensajes se seguirán enviando a las listas actuales, como por ejemplo a IWETEL, existe ahora la posibilidad de suscribirse a EXTRA!-NET para recibir sus mensajes directamente en el buzón de correo electrónico de uno. Esta lista tambien servirá para que las personas interesadas en el tema del impacto de la información electrónica en las organizaciones aporte su contribución libremente. Para suscribirse a la lista, se debe :

- 1) Preparar un mensaje de correo electrónico dirigido a la dirección extranet@listserv.rediris.es
- 2) Dejar el campo Asunto (Subject) vacio (no escribir nada en el).
- 3) En el cuerpo del mensaje (donde normalmente escribimos el texto), poner lo siguiente :
subscribe extranet

Esperamos que de esta forma podamos dar un mejor servicio de ahora en adelante.

✍

Alfons Cornella
ESADE Barcelona