

# métodos de información

n° 9 / vol 3 / enero 1996



Página  
3



Página  
4



Página  
12



Página  
15



Página  
Pronto



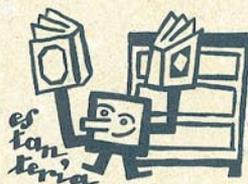
Página  
37

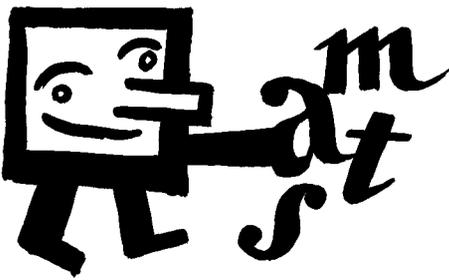


Página  
41



Página  
45





# L editorial

La necesidad de una formación y reciclaje continuo es una de las características de nuestra profesión. Igualmente, los medios utilizados para difundir la información son susceptibles de mejorar en su aspecto exterior, permitiendo, de esa manera, una mejora en las condiciones del mensaje. Queremos hacer de *Métodos de Información* una revista que se lea, se subraye y, porqué no, se fotocopie hasta que se descosa el lomo. De momento creo que hemos acertado en la forma. De todos los socios y de su colaboración depende el que mantengamos unos contenidos de acorde con el formato. Para ello hemos preparado una suculenta primera entrega del año que repasa aspectos sociales de nuestra profesión, derechos de autor frente a los nuevos media electrónicos y foros existentes en biblioteconomía y documentación. Completa Xarxaneta, la sorpresa del mes, y los índices de lo publicado hasta el momento, no os los perdais. Para el próximo número retomamos los monográficos para ofrecer una visión integral del estado de la cuestión de los aspectos informativos relacionados con el medio ambiente. Para ello nos encontramos ya trabajando en compañía de especialistas de toda la península. Los resultados obtenidos los podreis valorar en nuestra próxima cita. Hasta entonces. ↘

## SUMARIO

- |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12. Con Pilar Faus<br><i>Por María José Sastre y Romà Seguí</i>                                                                                                                  | 30. La Protección Jurídica<br>de las Bases de Datos<br><i>Por Angélica-Sara Zapatero Lourinho</i>               |
| 16. Consideración Social y Papel del<br>Especialista de la Información<br><i>Por Miguel C. Muñoz Feliu</i>                                                                       | 37. Programa Arte / Pyme<br>Servicios Avanzados de<br>Telecomunicación                                          |
| 22. Las Listas de Correo como Fuente de<br>Información en Biblioteconomía y<br>Documentación<br><i>Por José Manuel Barrueco,<br/>Cristina García y M<sup>a</sup> José Gimeno</i> | 41. Xarxanet@<br>Nodo Telemático de la Association<br>for Progressive Communication<br><i>Por Txema Laullón</i> |

e d i t a

**avej**

associació  
valenciana  
d'especialistes  
en informació

**Métodos de Información Vol 3 / N<sup>o</sup> 9 / Enero 1996.** Editado por la Associació Valenciana d'Especialistes en Informació, tiene carácter bimestral y está dedicada al análisis de la información desde un punto de vista documental. Dirección: Alfonso Rodríguez Moreira. Redacción: Amparo Gamir, Carmen Giménez y Jesús Latorre. Colaboradores: Carlos Benito Amat, M<sup>a</sup> José Sastre, Romà Seguí, María Miquel, Miguel Muñoz, Angélica Zapatero, Jose Manuel Barrueco, Cristina García, M<sup>a</sup> José Gimeno y Lola Miñarro. Diseño gráfico: Estil EMB. Impresión: Imprenta Máñez. D. L.: V-3368-1994. ISSN: 1134-2838. Publicidad: A. Moreira. Tel&Fax: 96 / 3864783. MEI quisiera identificarse con la opinión de sus colaboradores, lamentablemente esto no siempre es posible. Venta en las librerías El Puerto, Crisol, Paris-Valencia y Tirant Lo Blanch. Portada y viñetas de sección: Miguel Calatayud. ↘



próximo número  
medio ambiente  
e inform@ción

